Allianz

ALLIANZ COMMERCIAL

Nota de prensa: Las herramientas para la detección y respuesta a ataques cibernéticos son cada vez más importantes según Allianz

- **El análisis de Allianz Commercial sobre las grandes pérdidas cibernéticas refleja que el número de datos exfiltrados aumenta cada año: se duplica del 40% en 2019 a casi el 80% en 2022, cifra que se superará 2023.**
- **Los incidentes de ransomware vuelven a crecer y la media de días necesarios para ejecutar un ataque cae de alrededor de 60 en 2019 a tan solo cuatro.**
- **Las brechas cibernéticas que no se detectan y contienen a tiempo pueden ser 1.000 veces más caras que las que sí se detectan.**
- **La proporción de casos que se hacen públicos aumentó de alrededor del 60% en 2019 al 85% en 2022, y a cierre de 2023 será aún mayor.**

Madrid, 25 de octubre 2023

Tras dos años con una elevada pero estable actividad de ciberataques, en 2023 se ha detectado un preocupante incremento de ataques de ransomware y extorsión, tal y como refleja Allianz Commercial en su informe anual sobre tendencias en ciberseguridad. Así, el panorama de las ciberamenazas continúa evolucionando.

Los hackers se dirigen cada vez más a las cadenas de suministro tanto informáticas como físicas, lanzando ciberataques masivos y encontrando nuevas formas de extorsionar a las grandes y pequeñas empresas. La mayoría de los ataques de ransomware implican ahora el robo de datos personales o comerciales sensibles con fines de extorsión, lo que aumenta el coste y la complejidad de los incidentes, además de conllevar un mayor daño potencial a la reputación. Este estudio anual de Allianz Commercial muestra que el número de casos en los que los datos son exfiltrados aumenta cada año: se duplica del 40% en 2019 a casi el 80% en 2022, cifra que se superará 2023.

"La frecuencia de los siniestros cibernéticos ha repuntado de nuevo este año a medida que los grupos de ransomware continúan evolucionando sus tácticas", afirma ***Scott Sayce, Director Global de Cyber de Allianz Commercial****. "Basándonos en la actividad de reclamaciones durante la primera mitad de 2023, esperamos ver alrededor de un aumento del 25% en el número de reclamaciones anuales a finales de año. Los hackers están centrados de nuevo en las economías occidentales con herramientas más potentes, procesos mejorados y mecanismos*

Allianz Commercial
Koeniginstr. 28
80802 Munich; Germany
Phone: +49 89 3800 18475
Fax: +49 89 3800 2114
www.commercial.allianz.com

ALLIANZ COMMERCIAL

de ataque. Ante esta dinámica, es necesario tener una empresa bien protegida y desarrollar una rápida y potente capacidad de detección y respuesta".

¿Cómo está evolucionando el riesgo del ransomware?
Según el informe de Allianz Commercial Tendencias en ciberseguridad 2023: Las últimas amenazas y las mejores prácticas de mitigación de riesgos antes, durante y después de un hackeo, la frecuencia de las reclamaciones cibernéticas se estabilizó en 2022, lo que refleja la mejora de las acciones de ciberseguridad y gestión de riesgos. La persecución a grupos especializados en estos ataques, junto con el conflicto entre Ucrania y Rusia, también ayudaron a reducir la actividad del ransomware. Sin embargo, la actividad del ransomware por sí sola aumentó un 50% interanual durante el primer semestre de 2023. Los denominados kits de ransomware como servicio (RaaS), con precios a partir de 40 dólares, siguen siendo un factor clave en la frecuencia de los ataques. Las bandas de ransomware también están llevando a cabo más ataques y con mayor rapidez: la media de días necesarios para ejecutar un ataque cae de alrededor de 60 días en 2019 a tan solo cuatro.

"Los incidentes de doble y triple extorsión -que utilizan una combinación de cifrado, exfiltración de datos y ataques distribuidos de denegación de servicio- para obtener dinero no son nuevos, pero ahora son más frecuentes", afirma ***Michael Daum, Director Global de Siniestros Cibernéticos de Allianz Commercial****. "Varios factores se están uniendo para hacer que la filtración de datos sea más atractiva para los autores de estas amenazas. El alcance y la cantidad de información personal que se recopila es cada vez mayor, mientras que las normativas sobre privacidad y violación de datos son cada vez más estrictas en todo el mundo. Al mismo tiempo, las tendencias hacia la externalización y el acceso remoto conducen a más interfaces que estos expertos pueden explotar".*

La filtración de datos puede incrementar significativamente el coste de un siniestro o una ciber demanda. Tales incidentes pueden tardar más en resolverse, mientras que los análisis de la informática forense pueden ser extremadamente caros. Si se han robado datos, las empresas deben saber exactamente qué datos se han filtrado y es probable que tengan que notificarlo a los clientes, que podrían reclamar una indemnización o amenazar con un litigio.

Este año también se han producido varios ataques masivos de ransomware de gran envergadura, ya que los autores de las amenazas utilizaron *exploits* de software y puntos débiles en las cadenas de suministro informáticas para atacar a varias empresas. Por ejemplo, el ciberataque masivo MOVEit, que explotó un producto de software de transferencia de datos afectando a millones de personas y miles de empresas, contribuyó al aumento de la frecuencia de reclamaciones en 2023 hasta la fecha, afectando simultáneamente a múltiples asegurados.

"Cabe esperar más ciberataques masivos en el futuro", afirma Daum. "Las empresas y sus aseguradoras deben comprender mejor la interconectividad y las dependencias que existen entre las organizaciones y dentro de las cadenas de suministro digitales".

Allianz Commercial
Koeniginstr. 28
80802 Munich; Germany
Phone: +49 89 3800 18475
Fax: +49 89 3800 2114
www.commercial.allianz.com

Allianz

ALLIANZ COMMERCIAL

Creciente número de casos públicos
En el pasado, el número de incidentes cibernéticos que se hacían públicos era bajo. Hoy en día, es una historia diferente ya que con la exfiltración de datos, los hackers amenazan con publicar los datos robados. El análisis de Allianz Commercial sobre las grandes pérdidas cibernéticas (más de 1 millón de euros), muestra que la proporción de casos que se hacen públicos aumentó de alrededor del 60% en 2019 al 85% en 2022, y en 2023 será aún mayor. "Hoy en día, si se produce una filtración de datos, es probable que se haga pública, y todas las empresas deben estar preparadas para ello", afirma **Rishi Baviskar, director global de Consultoría de Riesgos Cibernéticos de Allianz Commercial.**

Con consecuencias financieras y de reputación potencialmente costosas, las empresas pueden sentirse más presionadas a pagar rescates por el robo de datos. El número de empresas que pagan un rescate ha aumentado año tras año: de solo el 10% en 2019 al 54% en 2022 (datos extraídos únicamente del análisis de grandes pérdidas, de más de 1 millón de euros). Las empresas tienen dos veces y media más probabilidades de pagar un rescate si los datos se filtran, además del cifrado.

Sin embargo, pagar un rescate por los datos filtrados no resuelve necesariamente el problema. La empresa puede seguir enfrentándose a litigios con terceros por la filtración de datos, especialmente en Estados Unidos. De hecho, hay pocos casos en los que una empresa deba creer que no hay otra solución que pagar el rescate para poder volver a acceder a sus sistemas o datos. Cualquier parte afectada debe siempre informar y cooperar con las autoridades.

La importancia de una detección precoz y una respuesta rápida
Proteger una organización contra las intrusiones sigue siendo el juego del gato y el ratón, en el que los ciberdelincuentes llevan ventaja. El análisis de Allianz Commercial de más de 3.000 siniestros cibernéticos en los últimos cinco años muestra que la manipulación externa de los sistemas es la causa de más del 80% de todos los incidentes. Los autores de las amenazas están explorando ahora formas de utilizar la inteligencia artificial (IA) para automatizar y acelerar los ataques, creando malware, phishing y simulación de voz potenciados por IA más eficaces. Junto con los dispositivos móviles conectados -Allianz Commercial ha observado un número creciente de incidentes causados por una ciberseguridad deficiente en este ámbito-, las vías de ataque solo tienen perspectivas de aumentar.

Prevenir un ciberataque es cada vez más difícil. Por lo tanto, las capacidades y herramientas de detección y respuesta tempranas adquieren mayor relevancia. Alrededor del 90% de los incidentes se contienen pronto. Sin embargo, si no se detiene un ataque en sus primeras fases, se reducen enormemente las posibilidades de evitar que se convierta en algo mucho más grave y costoso.

"La ciberseguridad tradicional se ha centrado en la prevención con el objetivo de mantener a los atacantes fuera de una red", afirma Baviskar. "Aunque la inversión en prevención reduce el número de ciberataques exitosos, siempre quedará una 'brecha' que permitirá a los ataques colarse. Por ejemplo, no es posible evitar que todos los empleados hagan clic en correos electrónicos de phishing cada vez más sofisticados".

Allianz Commercial
Koeniginstr. 28
80802 Munich; Germany
Phone: +49 89 3800 18475
Fax: +49 89 3800 2114
www.commercial.allianz.com

Allianz

ALLIANZ COMMERCIAL

Las empresas deberían dirigir el gasto adicional en ciberseguridad a la detección y respuesta, en lugar de limitarse a añadir más capas de protección y prevención. Sólo un tercio de las empresas descubre una violación de datos a través de sus propios equipos de seguridad. Sin embargo, la tecnología de detección precoz está fácilmente disponible y es eficaz.

"Los sistemas de detección mejoran constantemente y pueden ahorrar mucho trabajo, reduciendo los tiempos. Esto es algo que buscamos en nuestras evaluaciones y suscripciones de ciber riesgos", añade Baviskar.

Las brechas cibernéticas que no se detectan y contienen a tiempo pueden ser hasta 1.000 veces más caras que las que sí se detectan, destaca el análisis de Allianz Commercial, y muestra que la detección y respuesta tempranas pueden evitar que una pérdida de 20.000 euros se convierta en una de 20 millones de euros.

"La prevención determina la frecuencia de los ataques y la respuesta es responsable de la importancia de la pérdida, tanto si se trata de un incidente informático menor como de una crisis corporativa", afirma Daum. "Creemos que las empresas pueden prepararse de forma significativa y que hay margen de mejora en la forma de responder a estas amenazas. Así, las capacidades de detección y respuesta tempranas serán clave para mitigar el impacto de los ciberataques y garantizar un mercado de ciberseguros sostenible en el futuro".

Para más información por favor contacta:

Global: Hugo Kidston	Tel. +44 203 451 3891	hugo.kidston@allianz.com
Johannesburgo: Lesiba Sethoga	Tel. +27 112147948	lesiba.sethoga@allianz.com
Londres: Ailsa Sayers	Tel. +44 203 451 3391	ailsa.sayers@allianz.com
Madrid: Laura Llauradó	Tel. +34 660 999 650	laura.llaurado@allianz.com
Munich: Andrej Kornienko	Tel. +49 171 4787 382	andrej.kornienko@allianz.com
Nueva York: Jo-Anne Chasen	Tel. +1 917 826 2183	jo-anne.chasen@agcs.allianz.com
París: Florence Claret	Tel. +33 158 85 88 63	florence.claret@allianz.com
Rotterdam: Olivia Smith	Tel. +27 11 214 7928	olivia.smith@allianz.com
Singapur: Shakun Raj	Tel. +65 6395 3817	shakun.raj@allianz.com

Sobre Allianz Commercial

Allianz Commercial es el centro de competencia y la línea global del Grupo Allianz para asegurar medianas y grandes empresas además de riesgos especializados. Entre nuestros clientes se encuentran las mayores marcas de consumo del mundo, instituciones financieras y actores del sector, la industria mundial de la aviación y el transporte marítimo, así como empresas familiares y medianas empresas que son la columna vertebral de la economía. También cubrimos riesgos únicos, como parques eólicos marinos, proyectos de infraestructuras o producciones cinematográficas de Hollywood. Impulsados por los empleados, la solidez financiera y la red de la marca de seguros número 1 del mundo, Allianz, trabajamos juntos para ayudar a nuestros clientes a prepararse para el futuro: confían en nosotros para

ALLIANZ COMMERCIAL

ofrecerles una amplia gama de soluciones tradicionales y alternativas de transferencia de riesgos, una excelente consultoría de riesgos y servicios multinacionales y una completa gestión de siniestros.

Allianz Commercial agrupa el negocio de seguros para grandes empresas de Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS) y el negocio de seguros comerciales de Allianz Property & Casualty que atiende a medianas empresas. Estamos presentes en más de 200 países y territorios, ya sea a través de nuestros propios equipos o de la red del Grupo Allianz y sus socios. En 2022, el negocio integrado de Allianz Commercial generó más de 19.000 millones de euros de primas brutas en todo el mundo.

Como siempre, estas valoraciones están sujetas a la cláusula de exención de responsabilidad que figura a continuación.

Nota de advertencia sobre las declaraciones prospectivas
Este documento incluye afirmaciones de carácter prospectivo, como perspectivas o expectativas, que se basan en las opiniones y suposiciones actuales de la dirección y están sujetas a riesgos e incertidumbres conocidos y desconocidos. Los resultados, cifras de rendimiento o acontecimientos reales pueden diferir significativamente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones prospectivas.

Las desviaciones pueden deberse a cambios en factores que incluyen, entre otros, los siguientes (i) la situación económica y competitiva general en el negocio principal y los mercados principales de Allianz, (ii) el comportamiento de los mercados financieros (en particular, la volatilidad del mercado, la liquidez y los eventos de crédito), (iii) la publicidad adversa, las acciones regulatorias o litigios con respecto al Grupo Allianz, otras empresas bien conocidas y la industria de servicios financieros en general, (iv) la frecuencia y gravedad de los eventos de pérdidas aseguradas, incluidas las derivadas de catástrofes naturales, y la evolución de los gastos por pérdidas, (v) los niveles y las tendencias de mortalidad y morbilidad, (vi) los niveles de persistencia, (vii) el alcance de los impagos, (viii) los niveles de los tipos de interés, (ix) los tipos de cambio de divisas, en particular el tipo de cambio EUR/USD, (x) los cambios en las leyes y reglamentos, incluida la normativa fiscal, (xi) el impacto de las adquisiciones, incluidos los problemas de integración y las medidas de reorganización relacionadas, y (xii) las condiciones generales de competencia que, en cada caso, se aplican a nivel local, regional, nacional y/o mundial. Muchos de estos cambios pueden verse exacerbados por actividades terroristas.

No obligación de actualización
Allianz no asume ninguna obligación de actualizar ninguna información o declaración prospectiva contenida en el presente documento, salvo en el caso de cualquier información que estemos obligados a revelar por ley.

Nota sobre privacidad
Allianz SE se compromete a proteger sus datos personales. Obtenga más información en nuestra declaración de privacidad.

Allianz Commercial
Koeniginstr. 28
80802 Munich; Germany
Phone: +49 89 3800 18475
Fax: +49 89 3800 2114
www.commercial.allianz.com