

Enero - Junio 2024 - N°19

OBSERVATORIO

GERENCIA DE RIESGOS

INNOVACIÓN EN EL TRATAMIENTO DE LOS RIESGOS



ager̄s

ACTUALIDAD - ENTREVISTAS - INTERNACIONAL - LA ASOCIACIÓN

SUMARIO

La revista Observatorio de Gerencia de Riesgos de AGERS respeta las opiniones expuestas en los artículos por sus autores, pero no se hace responsable de los contenidos de los mismos. Cualquier forma de reproducción, distribución o transformación de la revista, sólo podrá realizarse bajo la autorización previa de sus autores

PRESIDENTE:

JUAN CARLOS LÓPEZ PORCEL

DIRECTOR:

GONZALO ITURMENDI

REDACCIÓN Y COORDINACIÓN:

ALICIA SOLER

CONSEJO DE REDACCIÓN:

ALFREDO ZORZO, MARIO RAMÍREZ, ALFONSO GARRIDO, ANDRÉS BARCELÓ Y FERNANDO REDONDO

DISEÑO Y REALIZACIÓN

EDITORIAL:

LUCIA ALMAGRO

EDITA:

AGERS

LUGAR DE EDICIÓN:

MADRID

DOMICILIO SOCIAL:

C/ PRÍNCIPE DE VERGARA,
86, 28006 MADRID

CORREO:

COMUNICACIONES@AGERS.ES

DEPÓSITO LEGAL:

M-2025-2020

ISSNL:

2695-6802

04

“NINGUNO DE NOSOTROS ES TAN BUENO COMO TODOS NOSOTROS JUNTOS”, POR ALICIA SOLER

06

 HOWDEN

Una luz de esperanza en medio de la tormenta climática, por Manu García

08

 GENERALI

El valor añadido de “Risk Engineering & Loss Prevention” al Sector Marítimo, por Adrián Díaz de Ilarraza Bozal

10

 SOMPO

Pensar en lo impensable y prepararse, por Elena Talegón

12

 RSA

Normativa para instalaciones de paneles FV seguras

14

 WTW

La situación global del M&A favorece el apetito por los seguros de W&I, por Victoria Lebed

16

 ALLIANZ

¿Cuáles son las preocupaciones para las empresas españolas?, por Agustín de la Cuerda

18

 MAPFRE

Instalación y uso de instalaciones fotovoltaicas sobre cubiertas de edificios, por M^a Teresa Queralt

22

 MDS GROUP

Gestión de riesgos a través de una solución de cautiva, por Paula Rios y António Negreiros

24

 AON

Cómo prepararse para la nueva legislación en ciber, por Carlos Bereciartua

26

 HERBERT SMITH FREEHILLS

IA: ¿cómo va a transformar a las empresas la incorporación de herramientas de IA en sus procesos?

28

 MAPFRE

XXIX Competición de Defensa contra incendios

30

 ESTEVE

“ESTEVE, empresa galardonada con el premio a la gestión de riesgos de zurich insurance”

34

 MARSH

El seguro de caución: Un poderoso aliado. El ramo de no vida que más creció en 2023, por Javier Samaniego

36 MAPFRE

XXIX Jornadas
Internacionales Global
Risks de MAPFRE

56 ENTREVISTA WTW

Ivan Sainz de la Mora,
Head WTW España

40 AXA XL

El camino hacia la
transición, por Nuria
Fariñas y María Díaz

62 FERMA

Detalles del foro FERMA
de riesgo estratégico,
por Gaëtan Lefevre

44 HERBERT SMITH
FREEHILLS

Guerras, Derecho,
Empresas, por Antonio
Pastor Palomar

64 BHSI

V Aniversario de BHSI
en España

46 CRAWFORD

Risk Management apli-
cado al Arte, por Marcel
Galvany

68 ZURICH

Suscripción: Beneficios
del uso de la tecnología
y/o de la IA, por Grace
Flowers

48 INTERNATIONAL SOS

¿Cuáles son las tres
fases de la gestión de
crisis?, por Gautier Porot
y Marcos Benjoar

70 ANCORA

Estrategia de expansión
internacional, entrevista
a Jorge Salas Benito

51 HOMENAJE A

Jorge Luzzi, presidente
ejecutivo de HERCO
GLOBAL y de APOGERIS

74 HDI

Seguridad contra incen-
dios y materiales de cons-
trucción combustibles,
por Pablo Espina Santos

52 CHUBB

El camino hacia las cero
emisiones netas en el
transporte marítimo, por
Vicente Contreras

76 SEDGWICK

Gestión de riesgos
ambientales en infraes-
tructuras lineales, por
Fernando Barbero

81

DESTINOS COMUNES:
Un mosaico de trayecto-
rias hacia la Gestión de
Riesgos

98 **EVENTOS DE LA
ASOCIACIÓN:**

- Fortaleciendo el cono-
cimiento en gestión de
riesgos
- FORO AGERS: adapta-
ción al riesgo de inunda-
ción – riesgos y oportu-
nidades para empresas y
colaboración público-pri-
vada
- Los gerentes de riesgos,
alumn@s de AGERS, des-
entrañan el «Global Risks
Report 2024» junto a los
expertos de ZURICH y
MARSH
- Adaptación al riesgo de
inundación: prevención y
colaboración público-pri-
vada
- AGERS celebró su asam-
blea ordinaria y el 40
aniversario
- Foro de expertos en
ciberseguridad, por MUY
SEGURA Y AGERS
- Webinar: “las cautivas y el
cambio climático”

117 ALUMNI

122 **Nuevos asociados
AGERS 2024**
PATROCINADORES

“Ninguno de nosotros es tan bueno como todos nosotros juntos”

Ray Kroc

Hoy, te invito a un viaje más allá de las fronteras convencionales del conocimiento. Este no es un artículo sobre teorías y conceptos, sino sobre las sinergias que se crean cuando mentes afines se unen en busca de un propósito compartido.

Desde las profundidades de la historia hasta los rumbos inexplorados del futuro, las asociaciones y colectivos de personas con un objetivo común han sido los arquitectos del progreso humano. **En estos espacios de interacción y aprendizaje, las ideas cobran vida, las mentes se expanden y los horizontes se ensanchan.**

Y para nuestro segmento del mundo de la gestión de riesgos la colaboración es esencial. A través de eventos emblemáticos como el Fórum bienal de FERMA, vemos cómo la participación en asociaciones internacionales como RIMS, CARP y RIMS Canadá impulsan el intercambio de conocimientos y la innovación en el sector.

Estos encuentros no solo fomentan el networking, sino que también nos desafían a salir de nuestra zona de confort y explorar nuevas perspectivas. Al sumergirnos en un mar de ideas, descubrimos la magia de la innovación y el aprendizaje mutuo.

En resumen, la próxima celebración del Fórum bienal de **FERMA en Madrid, del 20 al 22 de octubre**, re-

salta el poder transformador de la colaboración entre asociaciones internacionales en nuestro sector. ¡Es una oportunidad única que no debería perderse ningún profesional dedicado a esta apasionante labor! Por último, quiero rendir un tributo especial a **AGERS, que cumple 40 años**. Mi más sincero agradecimiento a todos aquellos que han contribuido a nuestro éxito a lo largo de estas cuatro décadas. Son muchas personas las que han trabajado incansablemente, tanto en el pasado como en el presente, para hacer de AGERS una fuerza líder en la promoción de la gestión de riesgos en nuestro país. La dedicación y compromiso de todos ellos son invaluable y gracias a ellos hoy estamos aquí.

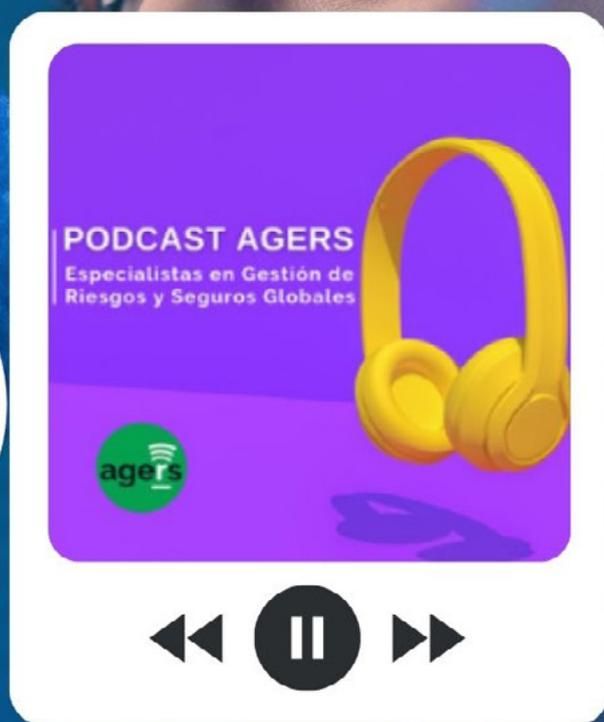
¡Sigamos generando sinergias y trabajando juntos para un futuro mejor!

Ahora nos preparamos para unas merecidas vacaciones. Pero recordemos que, al regresar, seguiremos con nuestro compromiso con la excelencia en la gestión de riesgos. ¡Nos vemos!

Alicia Soler
Executive Manager - AGERS

#TodoAGERS en Spotify

Más de 3.5k escuchas y muchos podcasts para descubrir



Follow us





Manu García
Director técnico en Howden Iberia

El seguro paramétrico: Una luz de esperanza en medio de la tormenta climática

En un mundo donde el cambio climático amenaza con desestabilizar nuestra realidad, el agua emerge como un recurso vital en el epicentro de conflictos globales. Sin embargo, una innovadora solución se vislumbra en el horizonte: el seguro paramétrico.

Vivimos tiempos críticos, en medio de una encrucijada que define nuestro siglo. El cambio climático no solo amenaza con desequilibrar nuestro ecosistema, sino que también proyecta sombras, que precisamente no son claras, sobre nuestra estabilidad socioeconómica. En este escenario inclemente, el agua emerge como una moneda de valor incalculable, capaz de desatar conflictos de proporciones inimaginables.

La modificación climática, inducida por la actividad humana, está trastocando el ciclo vital del agua en todo el mundo. Sequías implacables, inundaciones devastadoras y la disrupción de la infraestructura hídrica son solo algunas de las consecuencias palpables de este fenómeno. Si en el pasado las guerras se libraban por el control de los combustibles fósiles, en esta era, el agua se erige como la protagonista principal en el escenario de los conflictos globales.



Aproximadamente mil millones de almas en este planeta anhelan un sorbo de agua potable, un derecho básico que la madre naturaleza no distribuye con equidad. La mera idea de que el agua cae del cielo es una falacia desalentadora cuando la realidad nos muestra su escasez creciente, agravada por el aumento demográfico. Las proyecciones pintan un panorama desolador: se estima que cinco mil millones de personas podrían enfrentarse a la cruel realidad de la escasez de agua en un futuro no muy lejano.

Los conflictos, alimentados por la sed y la desesperación, se multiplican a lo largo y ancho del globo. Desde el año 2020, se han registrado 140 enfrentamientos relacionados con el agua, según datos del Pacific Institute. Esta cifra no hace sino subrayar la urgencia de la situación y nos recuerda la brevedad de la memoria humana.

La historia nos enseña que los conflictos por el agua no son una novedad. Desde tiempos remotos, civilizaciones han luchado por el acceso y el control de este recurso vital. En España, las disputas ancestrales por el agua se remontan a siglos atrás, y, hoy en día, estas tensiones históricas se entrelazan con los desafíos contemporáneos en torno al agua.

El río Nilo, testigo milenario de la historia de la humanidad, se convierte ahora en el escenario de un conflicto latente. La construcción de la Gran Presa del Renacimiento Etíope desencadena tensiones entre Etiopía, Egipto y millones de personas que dependen de las aguas del Nilo para su subsistencia. Este enfrentamiento, exacerbado por el cambio climático, nos advierte del peligro inminente de una guerra por el agua.

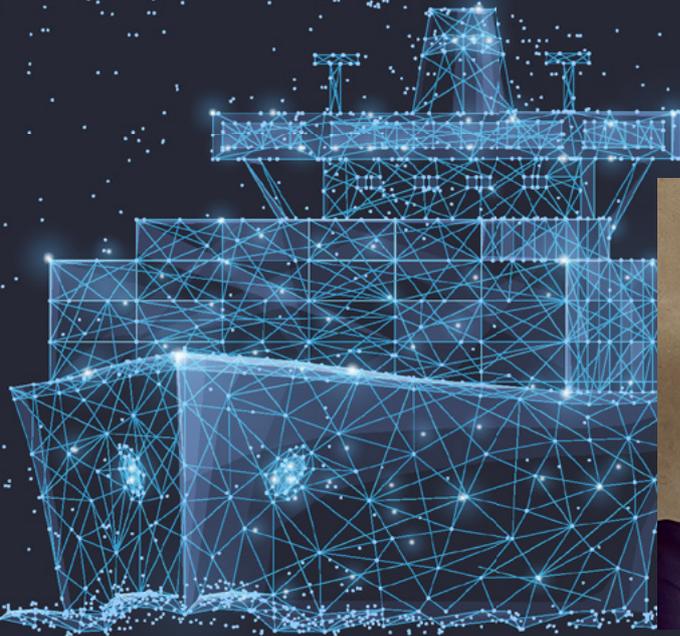
En medio de esta tormenta geopolítica, la diplomacia parece impotente para calmar las aguas turbulentas. Ni siquiera las potencias mundiales, como EEUU, pueden evitar el inevitable choque de intereses. El agua, más que nunca, se convierte en moneda de cambio en un juego político mortal.

Sin embargo, no todo está perdido. Una luz de esperanza se abre paso entre las sombras de la incertidumbre: el seguro como herramienta capaz de ayudar a gestionar el riesgo climático. Pero no el seguro tradicional, sino el paramétrico. Este innovador enfoque no solo cambia la forma en que entendemos el seguro, sino que representa una evolución necesaria en un mundo marcado por la incertidumbre climática.

El seguro paramétrico funciona de manera diferente al seguro tradicional, al basarse en parámetros predefinidos, como la velocidad del viento o el nivel de precipitación, para determinar la activación de la póliza. Esta metodología permite una respuesta rápida y predecible ante eventos climáticos extremos, lo que lo convierte en una herramienta inestimable para proteger a gobiernos, empresas y comunidades vulnerables.

En un mundo amenazado por el cambio climático, el seguro paramétrico emerge como una solución sólida y eficiente para gestionar el riesgo climático asociado a la escasez de agua y otros eventos climáticos extremos. Al adoptar este enfoque innovador, podemos fortalecer nuestra capacidad para hacer frente a los desafíos del futuro y proteger los recursos vitales de nuestro planeta. En resumen, el seguro paramétrico nos ofrece una luz de esperanza en un horizonte sombrío, representando la solución necesaria para abordar las problemáticas climáticas que enfrentaremos en los próximos años.

08



*Adrian Diaz de Ilarrazá Bozal
Head of Loss Prevention
y Risk Engineering GCC&C*

El valor añadido de

“Risk Engineering & Loss Prevention” al Sector Marítimo

ESPAÑA ES UN PAÍS MARÍTIMO. MÁS DE LAS TRES CUARTAS PARTES DEL PERÍMETRO DEL TERRITORIO ESPAÑOL ES LITORAL. EL MAR ES LA UNA FUENTE IMPORTANTE DE LA RIQUEZA DE NUESTRO PAÍS.

Este sector abarca infinidad de actividades clave en la economía de nuestro país como son el transporte marítimo, la construcción naval, ingenierías, pesca y acuicultura, náutica de recreo, puertos y muchas más., estando directamente relacionada con a uno de los

pilares de nuestra economía, el turismo; por tanto este sector es clave por lo que representa a nivel de macroeconomía, como de micro a nivel de las numerosas empresas que desarrollan su actividad en él directa o indirectamente.

En los últimos años, el mercado asegurador y en concreto el segmento P&C han incorporado en su día a día una figura que no pasa desapercibida para nadie y que cada vez está más en boca de todos. Raro será encontrar un lector, que conozca el segmento de los seguros de Empresa, que no haya escuchado hablar sobre la figura del Ingeniero de Riesgos o no haya colaborado con el Departamento de “Risk Engineering & Loss Prevention” de una aseguradora (a partir de ahora “RE&LP”).

Y esto se debe a que la mayoría de las compañías y sobre todo las que actúan en el segmento Corporate, han incrementado la contratación de esta figura dentro de sus equipos y han creado departamentos específicos de “RE&LP”, debido al gran valor que el análisis de los riesgos realizado por los ingenieros aporta al conocimiento del riesgo y por tanto al proceso de suscripción. Sin duda, el conocimiento, los análisis, inspecciones e informes realizados por los Ingenieros de Riesgos se han convertido en una herramienta imprescindible para toda compañía del sector de riesgo corporate, y su uso se ha vuelto común a la hora de suscribir cualquier riesgo de una severidad y exposición relevante, sobre todo y principalmente en los seguros de Industriales y de Energía.

La labor de un Ingeniero de Riesgos reside en analizar (a ser posible sobre el terreno) las instalaciones y actividades objeto de aseguramiento, sus características y toda la documentación que pueda afectar a la actividad de la instalación, de cara a realizar un análisis enfocado a al perfil de riesgo, su potencialidad en frecuencia e intensidad y su repercusión en la actividad empresarial y las potenciales responsabilidades derivadas de la ocurrencia de un evento asegurado. Esto es fácil de entender cuando hablamos de una fábrica, un edificio o un almacén. ¿Pero y si aplicásemos esta política al sector Marítimo? ¿por qué no ayudar a la sostenibilidad y viabilidad a las empresas de este sector? ¿Por qué no aprovechar nuestros más de 100 años de experiencia y extenso conocimiento de en este sector y ponerlo a disposición de las empresas de este sector estratégico?

Estas fueron las preguntas que nos hicimos en Generali GC&C y decidimos ponerlo en práctica. Ahora, echando la vista atrás, podemos afirmar que la Ingeniería de Riesgos aplicada al Sector Marítimo debe considerarse una

herramienta de gran relevancia en la Gerencia de Riesgos para todo cliente que disponga de intereses en este sector.

De hecho, después del trabajo desarrollado estos años en esta línea, vemos que la actividad de “RE&LP” es crucial en el sector marítimo, con el fin de intentar mitigar los riesgos y garantizar la seguridad en los mantenimientos de los buques, la operativa de las tripulaciones y los procedimientos de carga y descarga.

La labor realizada por el Ingeniero de Riesgos en los riesgos de perfil marítimo, toma como punto de partida el análisis de causas generado de la propia experiencia sinistral y principalmente la información obtenida de los “Full Condition Survey” realizados en los buques, astilleros o terminales. También resulta de gran utilidad recopilar otros documentos como, las inspecciones de la Sociedad de Clasificación, las inspecciones de la Bandera y del MOU correspondiente, junto con los informes de varada del buque y los planes de mantenimiento de la flota.

Tras un análisis exhaustivo de toda esta información se emite un Informe de recomendaciones que se comparte con el cliente, esto ayuda al Gerente de Riesgos y/o Responsables de Seguridad en la mejora de la eficiencia operativa y eficacia de resultados de la flota, en la salvaguarda tanto de las vidas humanas, como de los activos, de las mercancías sin olvidar la protección al medio ambiente y de la reputación del cliente.

La actividad de “RE&LP”, toma protagonismo como herramienta fundamental para la Gerencia de Riesgos Marítima, gracias a su visión transversal del sector desde el análisis en detalle de diferentes riesgos y competidores e interrelacionando la secuencia de riesgo que suponen buque vs astillero o carga vs terminal;

En definitiva, el contar con el recurso de “Risk Engineering & Loss Prevention” de una aseguradora, puede resultar en un elemento diferenciador para cualquier Empresa o Gerente de Riesgos de este sector, un apoyo adicional en innovación, seguridad y sostenibilidad y sentar las bases de una asociación rentable a largo plazo en este sector empresarial en continuo crecimiento y clave para nuestra economía.

Pensar en lo impensable y prepararse



Las cadenas mundiales de suministro son complejas, largas y están interrelacionadas, y los riesgos que las amenazan son innumerables y a menudo cambian con rapidez. Desde las catástrofes naturales a los accidentes, pasando por las tensiones geopolíticas, el cambio climático y muchos otros factores, los gerentes de riesgos deben tener en cuenta numerosas consideraciones complejas e interconectadas. Acontecimientos recientes han puesto de relieve una vez más que esos riesgos pueden golpear de forma y en lugares inesperados, causando interrupciones en las cadenas de suministro y riesgos de acumulación para los cargadores y transportistas.

Cuando el pasado marzo un carguero colisionó contra el puente Francis Scott Key de Baltimore, provocando su colapso, las repercusiones para el transporte marítimo y el comercio se dejaron sentir en todo el mundo. La inesperada tragedia obligó a cerrar una vía navegable muy transitada y a crear canales provisionales, lo que implica que el acceso a una importante ruta marítima se ha visto gravemente restringido y el volumen de buques que pueden pasar por la zona se ha reducido drásticamente. Es probable que las consecuencias del suceso se dejen sentir durante años.

La catástrofe del puente de Baltimore es un ejemplo de suceso que nadie esperaba que ocurriera y que se ha sumado a una serie de retos ya de por sí complejos y en constante cambio para los transportistas y las empresas con cadenas de

suministro mundiales. El incidente se produjo en un momento en que las tensiones geopolíticas ya estaban causando quebraderos de cabeza a las empresas que mueven mercancías y materias primas, con el telón de fondo de la guerra y las amenazas terroristas en varias partes del mundo.

UN ABANICO DE AMENAZAS

La actual crisis política en el Oriente Medio ha obligado a las navieras y a los proveedores logísticos a buscar rutas alternativas, evitando el Mar Rojo. Esto a menudo puede añadir muchos días a un viaje, exponiendo potencialmente a los buques y sus cargas a diferentes riesgos.

Los buques no sólo están expuestos a condiciones meteorológicas difíciles y a amenazas como la piratería, sino que también hay consecuencias potenciales de añadir tiempo a la duración de un viaje. Por ejemplo, las mercancías transportadas pueden estar más expuestas a variaciones de temperatura, lo que puede causar problemas en su estado o calidad a la llegada.

La continuación del conflicto entre Rusia y Ucrania ha provocado la imposición de sanciones sucesivas a las exportaciones rusas por parte de los gobiernos y ha obstaculizado el transporte de muchas mercancías procedentes de Ucrania, especialmente cereales.



Elena Talegón
Head of Marine, Insurance, Iberia en Sompó

Acciones de gestión de riesgos:

Comprender la cadena de suministro, más allá del primer y segundo nivel, es crucial para una respuesta rápida y una estrategia de mitigación de riesgos.

Mantener una comunicación frecuente con las aseguradoras y los corredores cuando el entorno cambie para garantizar que la de cobertura de seguro sea la adecuada.

Asegurarse de que las mercancías están embaladas y almacenadas adecuadamente para los cambios en la longitud de la ruta, así como para eventuales cambios de ruta y utilización de métodos de transporte alternativos.

Participar en conversaciones con los responsables de la toma de decisiones sobre la deslocalización y la deslocalización próxima para garantizar que los riesgos y las oportunidades se tienen en cuenta y se evalúan con antelación.

En este año, el de mayor actividad electoral en todo el mundo, cualquier escalada de las tensiones y del proteccionismo será vigilada de cerca por las empresas, sus corredores y aseguradoras.

Para las empresas españolas, la amenaza de un aumento de la violencia en algunas zonas de Latinoamérica, un importante socio comercial y proveedor de materiales para la economía española, será prioritaria. Pero aquí también entran en juego otras consideraciones.

Latinoamérica está expuesta al riesgo de catástrofes naturales que podrían interrumpir las cadenas de suministro, y el impacto del cambio climático se deja sentir con fuerza. Por ejemplo, las prolongadas condiciones de sequía han provocado que los niveles de agua del Canal de Panamá se encuentren en mínimos históricos, obligando a restringir el número de buques que pueden pasar por esta ruta comercial clave.

En un año normal, unos 14.000 buques – el 5% del tráfico marítimo mundial – utilizan el Canal de Panamá. En los últimos diez años, sin embargo, ha habido tres años secos – frente a una media histórica de uno de cada diez –, lo que ha provocado una grave escasez de agua en el canal y ha restringido el número de buques autorizados a atravesarlo.

Aunque es posible utilizar camiones para descargar mercancías en determinados puntos del canal y conducirlos hacia adelante, esto sólo es factible para un pequeño número de envíos – y sólo para contenedores.

En un momento en que muchos buques se ven obligados a tomar nuevas rutas debido a las amenazas de guerra y terrorismo, esta complicación añadida del riesgo meteorológico agrava aún más los retos de la cadena mundial de suministro.

GESTIONAR LO INESPERADO

Comprender la cadena de suministro y sus matices es un primer paso vital para tratar de gestionar estos riesgos diná-

micos, interconectados y hasta ahora remotos. Una comunicación eficaz entre la aseguradora, el corredor de seguros y la gerencia de riesgos puede ayudar a garantizar que se dispone de la cobertura de seguro pertinente y apoyar la preparación para la mitigación de riesgos.

Los datos en tiempo real pueden utilizarse para complementar los datos históricos de pérdidas y comprender mejor los riesgos a medida que evolucionan. Los protocolos de prevención de riesgos son vitales para ayudar a las empresas a proteger la integridad de las mercancías durante su transporte y eventual almacenamiento o depósito a lo largo de la ruta, y debe tenerse en cuenta cómo se embalan las mercancías y si ese embalaje es adecuado en caso de que se produzcan cambios de temperatura, condiciones de almacenamiento o duración del viaje.

A medio plazo, es probable que algunas empresas consideren opciones como la deslocalización próxima (“near-shoring”) para intentar minimizar ciertos riesgos relacionados con la cadena de suministro.

Como han puesto de manifiesto los últimos acontecimientos, estos riesgos son dinámicos y la respuesta en materia de riesgos y seguros debe reflejarlo para que las operaciones se desarrollen sin contratiempos, incluso cuando surja lo inesperado.

El rol del sector asegurador en la transición energética:

Normativa para instalaciones de paneles FV seguras



La existencia de una normativa clara permite un mejor control de riesgos, garantizando que las instalaciones sean lo más seguras, fuertes y resistentes posibles.

La transición sostenible avanza a pasos agigantados. La Unión Europea, a través del Pacto Verde Europeo, espera convertirse en el primer continente climáticamente neutro para 2050. El plan trae consigo un ambicioso paquete de propuestas para adaptar las políticas sobre clima, energía, transporte y fiscalidad. ¿El objetivo? Reducir las emisiones netas de gases de efecto invernadero en al menos un 55% de aquí a 2030.

Las energías renovables desempeñan aquí un papel clave. Según Eurostat, en el 2022 las fuentes de energía renovables representaron el 41.2% del consumo bruto de electricidad en la UE. Mientras que el viento y agua representan la mayor parte de la electricidad total, es la energía solar la que muestra un crecimiento más rápido. Su coste ha disminuido un 82% entre

2010 y 2020, convirtiéndola en la más competitiva en buena parte de los países de la Unión.

Ante la hoja de ruta planteada por la UE, es necesario abordar el riesgo por aumento de incendios debido a la colocación de las instalaciones de paneles fotovoltaicos. Para ello, el sector precisa de una estandarización de procesos y requisitos exigidos por parte de las compañías aseguradoras. Normas que aclaren los factores a tener en cuenta durante su diseño, instalación y mantenimiento, y que cubran tanto el rendimiento del sistema como su control de riesgos.

Las siguientes indicaciones extraídas de la Guía de Control de Riesgos en Paneles de RSA permiten reducir al máximo el riesgo de inicio de un incendio en instalaciones fotovoltaicas.



*“Equipo de Risk Consulting”
Albert Paris, Fernando Santos,
Delphine Peyron, Justino de Paz.*

UBICACIÓN DE LA INSTALACIÓN Y EQUIPOS ASOCIADOS

- Trabajar con empresas experimentadas en el sector. Las buenas prácticas en este tipo de instalaciones son fundamentales para reducir el riesgo de incendio.
- Realizar un estudio de cargas que incluya tanto viento como sobrecarga de mantenimiento, especialmente en el caso de montaje sobre cubiertas.
- En la medida de lo posible se debe evitar la instalación de paneles FV sobre cubiertas combustibles, priorizando la colocación de paneles sobre suelo, techos en aparcamientos en superficie o similares, respetando la distancia de seguridad entre ellos para facilitar acceso a bomberos.
- Dejar accesos seguros a cubierta para operadores y bomberos.
- Colocar los inversores en zonas fácilmente accesibles desde el exterior (nunca instalados en falsos techos o cubiertas). La sala dónde se ubiquen debe contar con detección de incendios.
- Instalar un interruptor que permita el desenergizado manual de la instalación.
- La instalación FV debe contar con pasillos lo suficientemente anchos para permitir un correcto mantenimiento de todos los equipos.

PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

- Contactar con proveedores especializados para evaluar soluciones existentes (pinturas, morteros...)
- Instalar cable térmico en la parte posterior de paneles y principales bandejas de cables o instalar cámaras térmicas.
- Instalar extintores de polvo, agua-espuma o lanzas de agua (estas dos últimas únicamente si la instalación está desenergizada).

SELECCIÓN DE EQUIPOS

- Usar primeras marcas de reconocido prestigio en el mercado.
- La instalación debe tener supervisión remota de carga y gestión de alarmas, tanto en paneles como en inversores.
- Se recomienda el uso de cable resistente a los rayos UV, al agua y no propagador de fuego (con clasificación A-C1) y montado sobre canaleta o bandeja para impedir su exposición directa al sol.
- Utilizar un único tipo de conector eléctrico en toda la instalación.

PUESTA EN MARCHA Y MANTENIMIENTO

- Realizar un estudio por terceros de luminiscencia y verificación de las curvas I-V.
- Proporcionar un circuito cerrado de televisión (CCTV) que monitoree a distancia al menos en los puntos de acceso.
- Contratar un servicio de mantenimiento por una empresa cualificada y con la capacidad de cubrir todos los aspectos del sistema, preferiblemente, el propio instalador.
- Realizar termografías anuales a inversores, placas y sus conexiones, cuadros y transformador, así como una primera termografía a la finalización de la obra.

Un diseño seguro, la implantación de medidas de protección contra incendios y el establecimiento de una normativa clara mejora sin lugar a duda la calidad, la seguridad y el rendimiento de las instalaciones durante toda su vida útil. También, permite diseñar coberturas de seguro que fomenten el desarrollo de nuevas tecnologías y la implantación de sistemas sostenibles y respetuosos con el medioambiente.



La situación global del M&A favorece el apetito por los seguros de W&I

La situación global del mercado de adquisiciones y fusiones (M&A, por sus siglas en inglés) ha descendido de forma significativa en nuestro país, al haberse firmado 161 acuerdos menos entre el primer semestre de 2022 y el primer semestre de 2023, lo que ha provocado una caída interanual del 37%. Se trata de la cifra de volumen más baja registrada en la primera mitad del año desde 2009, según el informe elaborado por WTW y el Quarterly Deal Performance Monitor, en colaboración con el M&A Research Centre de The Bayes Business School.

Entre las principales causas que han propiciado esta caída se encuentran múltiples factores como la inflación, el incremento de los tipos de interés, los costes del capital, la crisis bancaria, el escrutinio de las autoridades regulatorias, sobre todo en inversión extranjera, y la complicada situación geopolítica, con dos guerras abiertas en Rusia-Ucrania e Israel-Gaza.

En la actualidad, hay una ventana de oportunidad en más de una veintena de mercados en el sur de Europa (como en España, Portugal e Italia), 12 de ellos con

presencia física en España. Esta región, junto a Latinoamérica, ha despertado un gran apetito en los mercados de W&I (Warranty & Indemnity). Este incremento de mercados en la región, aunado a la reducción de la actividad de M&A, ha traído consigo una descenso generalizada de precios y una flexibilización en la posición de cobertura.

SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO DE SEGUROS DE W&I

En cuanto a los precios ofrecidos por los mercados, se detecta una tendencia en los sectores de Renovables y Real Estate, con una tasa sobre el límite asegurado de entre el 0,55%-0,85% sin franquicia, y el Operativo, con una tasa sobre el límite asegurado de entre 0,85%-1,50% sin franquicia, y de un 0,35%-0,65% con franquicia.

Se aprecian, además, cuatro tendencias en cuatro límites: 1) Límite global de la póliza, con un límite de entre el 10% y 30% EV; 2) Promedio de EV, con un límite de 100



wtw

15

Victoria Lebed
Head de M&A Riesgos Transaccionales de WTW Iberia

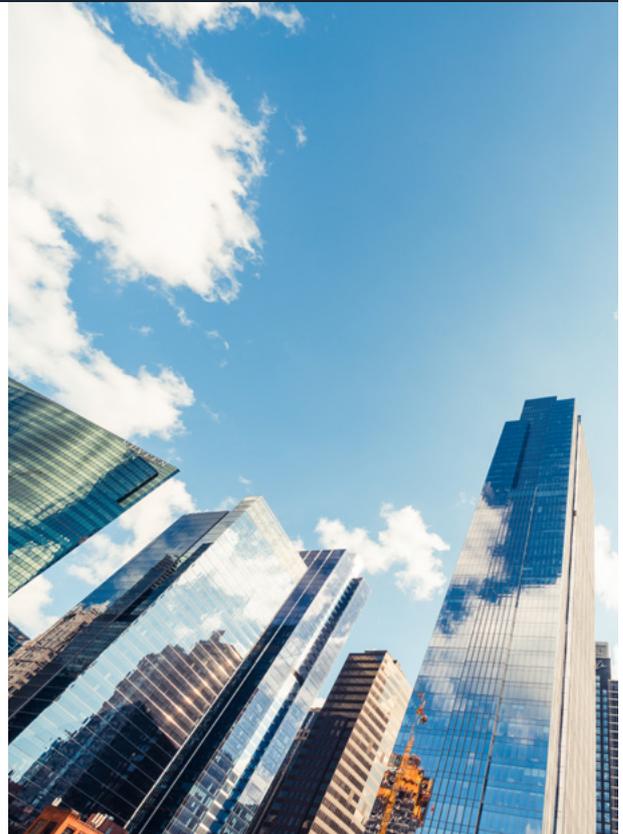
millones de euros; 3) Rango de EV asegurable, con un límite de entre 10 y 2.000 millones; y 4) Prima mínima, con un límite de entre 55.000 y 75.000 millones.

EN CUANTO A LAS TENDENCIAS MÁS RELEVANTES EN EL PROCESO DE W&I SON:

- Incremento significativo en los procesos de suscripción iniciados por vendedores (hard-staple o soft-staple).
- Aumento del interés por el uso de programas (aseguramiento por capas), con mayor peso en las capas superiores.
- Los grandes grupos corporativos que, tradicionalmente, han hecho uso de los fondos de capital de riesgo incrementan el uso del seguro de W&I.
- Reino Unido comienza a utilizar el seguro de W&I para operaciones con EV inferior a 5 millones de euros, tendencia que se prevé que comience a implementarse en el Sur de Europa.
- Crecimiento del interés por asegurar garantías de forma sintética sin necesidad de que sean otorgadas por un vendedor.

Y, POR LO QUE RESPECTA A LAS TENDENCIAS MÁS RELEVANTES EN SINIESTROS, DESTACAN:

- Los incumplimientos de garantías más frecuentes se dan con distinta intensidad en las siguientes áreas: tributario (58%), legal y litigios (14%), financiero (13%), clientes y relaciones laborales (11%) y laboral (4%)
- Los incumplimientos fiscales representan el tipo de daños con mayor número de notificaciones, a pesar de que son los incumplimientos en materia financiera y contable los que han pagado las mayores indemnizaciones.
- Los plazos promedios entre la suscripción de la póliza y la aparición del siniestro oscilan entre los 220 días



para los incumplimientos relacionados con cumplimiento legal y litigios y más de 400 para los relacionados con temas fiscales, financieros y contables.

- Se observa un incremento considerable del número de siniestros.

En WTW esperamos que la actividad se vaya recuperando a medida que la subida de precios se estabilice, aunque somos conscientes de que los acuerdos de fusiones y adquisiciones de mayor tamaño todavía serán complejos de cerrar por las presiones regulatorias y antimonopolio a los que están sometidos. Sin embargo, y, a pesar de que el entorno financiero continuará estando complicado, tenemos una oportunidad en acuerdos más pequeños y, por tanto, más fáciles de completar.

Allianz Comercial:

¿Cuáles son las preocupaciones para las empresas españolas?



A nivel global tenemos actualmente varias incertidumbres macroeconómicas y geopolíticas sobre la mesa que marcarán el camino los próximos meses. Además de la celebración de comicios en geografías como Estados Unidos, Reino Unido, hay que tener en cuenta eventos como la guerra en Ucrania, conflictos en Oriente medio, además de unas altas tasas de inflación y la desaceleración económica.

En este contexto, ¿qué les preocupa a las compañías de nuestro país? Según la última actualización del Directorio Central de empresas (DIRCE) publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a 1 de enero de 2023 el 62,6% de las empresas españolas pertenecían al sector servicios seguido de las compañías dedicadas al comercio con un 20,5%, construcción con un 11,8% e industria con un 5,5%. Si nos centramos en el segmento de grandes empresas, tenemos actores relevantes como es el caso de Iberdrola, Telefónica, Naturgy,



Agustín de la Cuerda
Regional Managing Director Allianz Commercial Iberia

ACS, Endesa, Ferrovial, Acciona, Siemens Gamesa, El Corte Inglés, Inditex, FCC o Sacyr. Sin duda, un amplio abanico de compañías destacadas que nos sitúan en el panorama global en varios sectores y que demuestra el gran potencial que tenemos como país.

Para estas empresas, la pérdida de beneficios por problemas en las cadenas de suministro, los incidentes cibernéticos, los incendios y explosiones y las catástrofes naturales son sus principales preocupaciones tal y como recoge el Barómetro de Riesgos de Allianz que recopila anualmente las opiniones de más de 3.000 profesionales de la gestión de riesgos. Los efectos del cambio climático es también un aspecto que les preocupa especialmente. Y para muestra un botón, tal y como hemos vivido con la mayor sequía en décadas en España. Cabe mencionar que para el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC), el principal órgano internacional encargado de evaluar el cambio climático de la ONU, este aspecto comporta hoy en día un calentamiento de 1,5°C en el Mediterráneo que supondrá a medio plazo mayores sequías, subida del nivel del mar y falta de agua dulce. Por ello, es un tema clave a tener en cuenta para el desarrollo del negocio de las compañías de todos los ámbitos y es más que razonable que los criterios ESG se hayan convertido en un aspecto fundamental para el crecimiento sostenido de las empresas.

Tras el escenario sociopolítico internacional al que nos enfrentamos es entendible, también, que robo, fraude y corrupción, así como riesgos políticos y violencia sean 2 de las 10 preocupaciones más importantes para las compañías españolas por primera vez en la historia según el Barómetro de Riesgos de Allianz.



En los próximos meses la democracia mundial continuará sometiéndose a examen y las decisiones de los grandes bancos centrales seguirán definiendo el rumbo de un nuevo ciclo económico. De igual forma, en el sector asegurador tenemos retos por delante para seguir acompañando de una forma totalmente personalizada a las empresas y ayudarlas a alcanzar sus objetivos.

18



Instalación y uso de instalaciones fotovoltaicas sobre cubiertas de edificios

Las instalaciones fotovoltaicas son una fuente de generación de energía renovable que juega un papel fundamental en la transición hacia un futuro sostenible. Para ello, se están implantando políticas que favorecen el autoconsumo, tanto a nivel industrial como particular. Además, su relativo bajo coste, su escasa complejidad de uso y su facilidad de instalación y mantenimiento hacen que el uso de este tipo de instalaciones fotovoltaicas este creciendo a un ritmo sin precedentes en los últimos años.

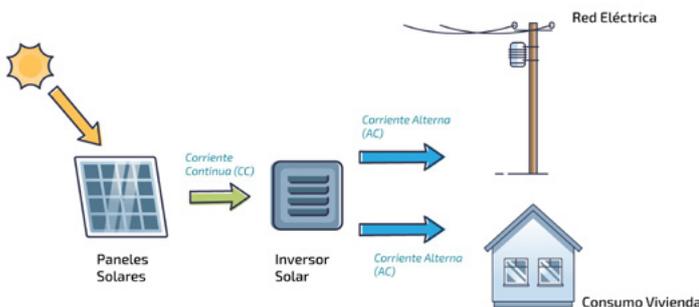


Mª Teresa Queralt
Experta Área Ingeniería MAPFRE Unidad Global Risks
y Grupo de trabajo PFV

INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA. CÓMO FUNCIONAN Y SUS COMPONENTES

Los **paneles fotovoltaicos** están compuestos de un número de células fotovoltaicas, con un material semiconductor, que suele ser silicio, sensible a la luz. Estos paneles fotovoltaicos captan la energía solar y la transforman en energía eléctrica gracias al fenómeno físico conocido como efecto fotovoltaico.

Los paneles fotovoltaicos se encuentran soportados por **estructuras**, generalmente metálicas, y se fijan a la cubierta mediante **sistemas de anclaje** o losetas de hormigón. Estos paneles cuentan con unos terminales de salida que recogen y transfieren la corriente generada (corriente continua) a través del **cableado eléctrico** hasta los **inversores**, donde se transforma la energía eléctrica generada de corriente continua a corriente alterna. De ahí, al sistema de gestión de la instalación fotovoltaica, desde donde se suministra a la red eléctrica, o directamente para el autoconsumo, por ejemplo, en la industria y hogares.



Además, en algunos casos se instalan baterías de litio para el almacenamiento de la energía generada y no consumida durante el día.

RIESGOS DURANTE EL DISEÑO, INSTALACIÓN Y USO DE INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS

Entre **los riesgos** que se consideran más importantes se encuentran:

- 1. Colapso de la cubierta y/o derrumbe del edificio**, por el aumento de carga que soportará tanto la cubierta, como la estructura del edificio.
- 2. Incendio en la instalación fotovoltaica** motivado a:
 - Edificaciones combustibles.
 - Los paneles fotovoltaicos cuentan con material combustible (film plástico en la superficie del panel).
 - Cableado eléctrico que en ocasiones no es ignífugo y, además, puede verse afectado por la climatología.
 - Conexiones de cables no realizadas correctamente.
 - Componentes eléctricos como inversores, cuadros eléctricos, transformadores, etc. Posible fallo eléctrico que pueda originar un cortocircuito, arco eléctrico o fallos de puesta a tierra.
 - Eventos climatológicos (caída de rayos).
 - Material de fabricantes no reconocidos y/o baja calidad de los materiales.
 - Montajes deficientes. En algunos casos, instaladores sin experiencia. Mala ejecución.
 - En ciertas ocasiones, existencia de baterías de litio para almacenamiento de la energía.
- 3. Daños mecánicos** de los paneles fotovoltaicos:
 - Por estar expuestos a impactos de objetos ajenos a la instalación como, por ejemplo, golpes de aves u objetos.
 - Por estar expuestos a eventos climatológicos (granizo).



4. Daños materiales derivados de eventos meteorológicos (viento) con afección a la propia instalación fotovoltaica y posibles daños a edificaciones e instalaciones de la propiedad y a terceros (personas y/o instalaciones), por una deficiente fijación de los paneles al techo.

En este momento, uno de los mayores problemas existentes es la **ausencia de normativa nacional** e internacional específica para este tipo de instalaciones en cubiertas de edificios, que garanticen la seguridad y una correcta protección contra incendios.

Las instalaciones fotovoltaicas aumentan el riesgo potencial de incendios sobre cubiertas. En caso de un incendio en dichas instalación, en donde no se cuente con una serie de medidas de seguridad, este podría propagarse por toda la cubierta, pudiendo afectar al propio edificio e instalaciones ubicadas en su interior, según las características constructivas. Estos incendios en cubierta pueden llegar a suponer grandes pérdidas para la propiedad.

BUENAS PRACTICAS A CONSIDERAR DURANTE EL DISEÑO, INSTALACIÓN Y USO DE INSTALACIONES FOTOVOLTAICAS EN CUBIERTAS DE EDIFICIOS

Considerando los riesgos principales, destacan las siguientes medidas de buenas prácticas:

1. Colapso de la cubierta y/o derrumbe del edificio.

Estudio de la capacidad portante del edificio y de la cubierta antes de proceder a la colocación de este tipo de instalaciones.

2. Incendio en la instalación fotovoltaica.

- Instalación en cubiertas "No Combustibles".
- Ingeniería e instalador cualificado y con experiencia.
- Componentes de la instalación de calidad.
- Adecuada puesta a tierra de la instalación.
- Montaje adecuado de la instalación por empresas

especializadas, incluyendo las conexiones eléctricas.

- Los paneles fotovoltaicos se deben separar en agrupaciones de dimensiones limitadas, dejando franjas libres entre ellas que eviten la propagación de un posible incendio, así como faciliten tanto el mantenimiento como la intervención en caso de incendio.
- Separación por distancias de seguridad de instalaciones existentes en cubierta, como lucernarios, exutorios, equipos de aire acondicionado y chimeneas.
- Garantizar la sectorización a nivel de cubierta, en el caso de existencia de sectorización en el interior del edificio, y con edificaciones e instalaciones de terceros.
- Barreras cortafuegos en cableados.
- Inversores no ubicados en cubierta. Colocación en salas compartimentadas o en el exterior, protegidos de efectos meteorológicos como radiación solar.
- Protección contra incendios: extintores, detección de incendio por cable térmico o video sensor, etc., agua alrededor del edificio, etc.
- Fácil acceso a cubierta para una rápida intervención.
- Durante la operación es necesario realizar limpieza de los paneles, cableado y cubierta, inspecciones visuales, termografías, etc.
- Plan de emergencia específico.

3. Daños mecánicos de los paneles fotovoltaicos por estar expuestos a eventos climatológicos (granizo).

Considerar en la fase de diseño el riesgo de evento climatológico por granizo y proceder a la adquisición de paneles fotovoltaicos resistentes a este.

4. Daños materiales derivados de eventos meteorológicos (viento).

Considerar en la fase de diseño el riesgo de evento climatológico por viento y seleccionar el tipo de sistema de anclaje/fijaciones más adecuado, garantizando su montaje correcto.

"TU RED DE CONTACTOS PROFESIONAL"

Más de 16.000 personas unidas a la comunidad
de AGERS en LinkedIn





Gestión de riesgos a través de una solución de cautiva

EL CONCEPTO DE CAUTIVA

Una cautiva es una aseguradora o reaseguradora creada por un grupo, que no sea una entidad de seguros o de reaseguros, para asegurar ciertos tipos de riesgo, en totalidad o parcialmente, de la entidad dueña de la cautiva. La cautiva es la solución ideal para empresas con una buena gestión del riesgo, que permita, al fin del día, obtener un resultado de suscripción positivo. Con la solución cautiva, y la retención (normalmente parcial) de los riesgos, ese resultado se queda en la cautiva, luego “en casa”, y no en otra entidad, la compañía aseguradora.

LA SOLUCIÓN PCC (PROTECTED CELL COMPANY)

Las PCC (compañía de celdas separadas/protegidas) son una forma de cautivas que ha evolucionado desde el concepto de “rent a captive”: compañías cautivas que “alquilaban” una parte de su capacidad a riesgos de otras empre-

sas. Las PCC tienen la ventaja de la separación entre sus celdas, cada una siendo totalmente independiente de las demás, según la ley. Cada PCC es una sola entidad jurídica, aunque con dos tipos de acciones: las acciones del core (núcleo) y las acciones de las celdas. El núcleo pertenece al promotor de la cautiva y las celdas son propiedad de los dueños del riesgo. El núcleo es responsable de la gestión de la empresa y de las celdas, en este último caso, en estrecha colaboración con los respectivos propietarios a través de órganos propios, los “comités de celda” (cell committees).

Una PCC es la solución ideal para empresas medianas con interés en experimentar la solución cautiva pero que no tienen dimensión suficiente para iniciar una cautiva ellos solos, en la que sería necesaria una inversión del capital de solvencia necesario para una aseguradora o reaseguradora. En el caso de una celda en una PCC, la inversión es bastante menor, proporcional al riesgo colocado y al volumen de primas, lo que permite acceder más fácilmente a esta



António Negreiros Fernandes
Captive Management - HighDome pcc

solución, una manera segura y efectiva de financiamiento de riesgo.

HIGHDOME PCC

HighDome PCC es la protected cell company del Grupo MDS, y permite a sus clientes construir sus propias soluciones cautivas de seguros y reaseguros. Tiene su sede en Malta, el único país de la Unión Europea con legislación específica sobre PCC, con un gran desarrollo del sistema y soluciones financieras y con un mercado de seguros al mismo tiempo innovador y exigente.

A día de hoy, HighDome tiene varias celdas, más de 3.300.000 clientes/pólizas y un volumen de primas anual de 25.000.000 euros.

SOLUCIÓN DE ÉXITO

En una época en la que los consumidores dependen cada vez más de la electrónica para satisfacer sus necesidades personales y profesionales, resulta fundamental asegurar la longevidad y fiabilidad de estos productos. En este contexto, los fabricantes y distribuidores europeos de productos electrónicos están experimentando un éxito significativo con sus programas de seguro de garantía ampliada, proporcionados por una compañía de seguros cautiva.

Estos operadores del mercado de la electrónica, con sede en la Unión Europea, han lanzado una iniciativa estratégica para aumentar la satisfacción y lealtad de sus clientes, ofreciéndoles una cobertura de garantía ampliada que va más allá del periodo legal de garantía. Lo que inicialmente se ofrecía como un servicio, ha evolucionado hasta convertirse en una colaboración con operadores de seguros cautivos, para diseñar y aplicar un programa completo de seguro de garantía ampliada.

La iniciativa ha cosechado un gran éxito. En primer lugar, la cobertura de la garantía ampliada brinda a los clientes una mayor tranquilidad al garantizarles asistencia y protección

VENTAJAS DE LAS SOLUCIONES HIGHDOME

- Solución innovadora y flexible para la financiación del riesgo
- Optimización financiera del coste global del riesgo
- Acceso fácil a la solución cautiva con una inversión y costes de operación reducidos
- Acceso directo al mercado de reaseguro con mejores condiciones de coberturas y de primas
- Costes de seguros más estables a largo plazo en un mercado de seguros volátil
- Buena solución para riesgos bien conocidos o difíciles de asegurar
- Centro de beneficios adicionales para la compañía mediante la venta de productos de seguros a sus clientes
- Un equipo que combina la experiencia en seguros y reaseguros, gestión del riesgo y cautivas/celdas a nivel internacional.

continua frente a averías o defectos imprevistos en sus dispositivos electrónicos. Esta mejora en la experiencia del cliente se traduce en una mayor fidelidad a la marca y un aumento en las compras repetidas.

Además, el programa de seguros de garantía ampliada ha demostrado ser muy lucrativo económicamente para los operadores del mercado de la electrónica. Al aprovechar la capacidad de asunción de riesgos y la experiencia en suscripción de la cautiva, los operadores pueden ofrecer cobertura de garantía ampliada a precios más competitivos y, al mismo tiempo, proteger su cuenta de resultados añadiendo una nueva fuente de ingresos.

Por último, pero no por ello menos importante, la transformación del servicio en una solución de seguro permite a los consumidores cumplir la normativa aplicable al sector de los seguros, muy exigente y destinada a protegerlos.

Los resultados positivos de estos programas de seguros de garantía subrayan el valor de utilizar soluciones de compañías de seguros cautivas para facilitar soluciones de seguros personalizadas que respondan a las necesidades y objetivos únicos de cada empresa, promoviendo el éxito y la diferenciación en el mercado.

24



Carlos Bereciartua
Head of Cyber Consulting de AON España

Cómo prepararse para la nueva legislación en ciber

COMO PARTE FUNDAMENTAL DE LA GESTIÓN DE RIESGOS, LAS ORGANIZACIONES DEBEN CONSIDERAR LOS RIESGOS DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO NORMATIVO. EN RELACIÓN AL RIESGO CIBER, EL USO INTENSIVO (E IMPARABLE) DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS ESTÁ INCREMENTANDO CONSIDERABLEMENTE LA EXPOSICIÓN A LOS CIBERDELINCUENTES, LOS ERRORES DE LOS EMPLEADOS, Y OTRAS AMENAZAS DE CIBERSEGURIDAD.

El número, la magnitud, la sofisticación, la frecuencia y los efectos de estos ataques, van en aumento y representan una grave amenaza para el funcionamiento de los sistemas de redes y de información de cualquier organización. Por ello, se está intensificando el entorno normativo, con regulaciones como la Directiva relativa a la seguridad de las redes y sistemas de información (Directiva NIS2) o la Ley de Resiliencia Operacional Digital (Reglamento Dora2), que imponen, entre otros, rigurosos requisitos de gestión de riesgos y notificación de incidentes (para las empresas incluidas en el ámbito de aplicación).

Ambas normativas, ya en vigor y de obligado cumplimiento a partir de finales de 2024 y principios de 2025, obliga a las organizaciones a reducir las amenazas de sus sistemas de redes y de información, cumpliendo diferentes requisitos y medidas de seguridad con el objetivo fundamental de asegurar el acceso, la confidencialidad, la integridad, la trazabilidad, la autenticidad, disponibilidad y conservación de los datos que gestionan en el ejercicio de su actividad.

Por tanto, las organizaciones deben prepararse, adaptarse a los requisitos correspondientes y evaluar su cumplimiento antes de la fecha de implantación. Dichos requisitos incluyen la adopción de medidas en torno a la gestión del ciber riesgo operativo, análisis de riesgos, la respuesta a incidentes, la notificación de incidentes y la seguridad de la cadena de suministro.

NIS 2

La Directiva NIS 2 entró en vigor el 16 de enero de 2023, sin embargo, necesita transposición al ordenamiento jurídico español (antes del 17 de octubre de 2024) y será aplicable a partir del 18 de octubre de 2024. Tiene como objetivo mejorar la ciberseguridad en toda la UE y garantizar la resiliencia de las infraestructuras críticas a las ciberamenazas.

Muchas organizaciones de diversos sectores quedan bajo el alcance de esta legislación, con el requisito de fortalecer sus acuerdos de seguridad cibernética, con multas potencialmente elevadas para quienes no la cumplan.

Cada empresa debe revisar los requisitos de NIS2 y evaluar su cumplimiento para evitar posibles sanciones. Estos incluyen tomar medidas en torno a la gestión operativa del riesgo cibernético, respuesta al incidente, informe de incidentes, seguridad de la cadena de suministro, entre otros.

DORA

El Reglamento DORA, publicado el 14 de diciembre de 2022 y que será aplicable a partir del 17 de enero de 2025, persigue garantizar y proteger la integridad y la eficiencia del sector financiero y facilitar su correcto funcionamiento.

Este reglamento, conlleva que las entidades financieras se preparen y planifiquen cómo mantener operaciones resilientes en caso de que un incidente digital cause una interrupción operativa grave.

Las entidades financieras deben disponer de capacidades integrales que permitan una gestión sólida y eficaz de los riesgos de las TIC, así como de mecanismos y políticas específicos para gestionar todos los incidentes relacionados con las TIC y notificar aquellos incidentes importantes.

El alcance de aplicación de la norma es universal y de obligado cumplimiento para todos los actores del sector financiero a nivel europeo. Se amplía, por tanto, el perímetro tradicional, yendo más allá de las Entidades Financieras tradicionales incluyendo a un amplio rango de los players del sector financiero.

Aon ha desarrollado servicios específicos, que ayudan a nuestros clientes a comprender su madurez en relación con los requerimientos de estas legislaciones, y recomendaciones que les permitan dar cumplimiento. También, dispone de un conjunto integral de soluciones de riesgo cibernético para gestionar el ciclo de vida completo de su seguridad cibernética.

Ana Garmendia



HERBERT
SMITH
FREEHILLS

Abogada de Herbert Smith Freehills Spain LLP



IA: ¿cómo va a transformar a las empresas la incorporación de herramientas de IA en sus procesos?

MARÍO RAMÍREZ ORTÚZAR: ¿Cómo crees que la inteligencia artificial está transformando la forma en que las empresas innovan y crean nuevos productos y servicios?

ANA GARMENDIA: Desde el lanzamiento de ChatGPT en noviembre de 2022, hemos asistido a la carrera vertiginosa, por un lado, de la evolución tecnológica de la IA Generativa y, por otro, del desarrollo adaptativo multidisciplinar y particularmente jurídico para hacer frente al aterrizaje de esta tecnología en nuestras vidas y universos que culmina, sin lugar a duda, con la entrada en vigor del Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial esta primavera.

El debate y la evolución revolucionaria de la IA Generativa no ha hecho más que empezar. Los múltiples retos que trae consigo para las empresas no han ni siquiera aterrizado todavía en nuestras mesas, aunque terminarán haciéndolo más pronto que tarde. Por ello, y como punto esencial de partida, conviene empezar a analizar los retos que presenta y desde dónde vamos a hacer frente a los eventuales problemas que puedan surgir, con la única finalidad de preverlos y anticiparnos.

No sólo la regulación de la IA está cambiando la manera en que las empresas innovan y crean nuevos productos y servicios, el despliegue de regulación digital -ya sea formal o en forma de convenios, principios o manifiestos- que se está produciendo a distintos ritmos y de distintas maneras en las distintas potencias mundiales, incluida la Unión Europea, está cambiando las reglas y el terreno de juego para todos los sujetos económicos y la manera en que se interrelacionan.

En el seno de las empresas, asistimos a una verdadera “carrera armamentística” por comprender y acoger las mejores herramientas de IA, que permitan -con la mínima inversión y asumiendo el menor riesgo posible- la ejecución más eficiente de los procesos cotidianos a que se enfrentan, el aumento de la productividad o la reducción de costes. Otras, sin embargo, han optado por prohibir el uso de estas herramientas al menos hasta que no pueda garantizarse una seguridad absoluta y permanecen a la expectativa de su desarrollo.

En cualquier caso, sean cuales sean las decisiones que se tomen en el seno de las empresas, no parece razonable ignorar esta herramienta y habrá que estar atentos a su desarrollo.

M.R.O.: ¿Cuáles son -en tu opinión- los mayores riesgos y desafíos que enfrentan las empresas al intentar implementar soluciones de inteligencia artificial?

ANA GARMENDIA: Los riesgos que presenta la IA generativa pueden agruparse en tres bloques: (i) riesgos de carácter tecnológico; (ii) riesgos de negocio; y (iii) riesgos legales. Los riesgos tecnológicos incluyen todo aquello que deriva de las inexactitudes (alucinaciones, en el argot) que todavía e irremediamente cometen este tipo de herramientas. Además, también ha de incluirse, a mi parecer, el coste medioambiental de su desarrollo.

Los riesgos de negocio son todos aquellos que hacen referencia a ESG y riesgos reputacionales para la empresa que pueden derivarse de su uso y, exponencialmente, de su mal uso por cualquiera de los empleados de esta.



ENTREVISTA POR:

Mario Ramírez Ortúzar

**Global Risk, Assets & Audit Lead de Exolum
y Vicepresidente de AGERS**



Por último, los riesgos legales son los que primero nos vienen a la cabeza. Todos aquellos que hacen referencia a eventuales incumplimientos de la normativa reguladora de IA -en aquellos lugares, como Europa, donde existe- o de protección de datos, y que se materializan en responsabilidad y sanciones para las empresas.

M.R.O.: ¿Qué papel juegan la ética y la transparencia en la implementación de IA en las empresas y cómo pueden las empresas asegurarse de que sus prácticas de IA sean justas y transparentes?

ANA GARMENDIA: El Reglamento IA aprobado por la Unión Europea obliga a las empresas usuarias -so pena de sanción- a informar y ser transparentes respecto del uso de herramientas de IA. Esta obligación no está pensada exclusivamente hacia dentro, es decir, no se limita a la relación del empresario para con sus empleados cuando en la toma de decisiones (promociones, selección, rendimiento, etc.) se utilizan herramientas de inteligencia artificial, sino también "hacia fuera". Todas las empresas (particularmente aquellas que realizan actividades que el Reglamento califica como de "alto riesgo" y, especialmente si se trata de herramientas que utilizan inteligencia artificial generativa) tienen la obligación de informar y ser transparentes respecto del uso de herramientas de inteligencia artificial -de cualquier tipo- en cualquiera de sus procesos o actividades.

M.R.O.: ¿Cómo ve el futuro de la inteligencia artificial en el ámbito empresarial en los próximos 5 a 10 años?

ANA GARMENDIA: En el plazo de un año y medio, la inteligencia artificial ha evolucionado de tal manera que resulta complicado imaginar lo que estas herramientas van a ser "capaces de hacer" dentro de 5 o 10 años. Lo que sí creo es que la inteligencia artificial no es el futuro, sino que ya está aquí. Para mí, un claro indicativo de esto es que los

mercados de evolución más lenta, como pueden ser las administraciones públicas o el mercado asegurador, están adaptándose a la transformación digital y tecnológica que representa el uso de herramientas con inteligencia artificial generativa. Por ejemplo, en el caso de la Administración de Justicia se ha aprobado, el pasado mes de diciembre, el Real Decreto-ley 6/2023, que apunta a la aplicación de técnicas de inteligencia artificial para fines, entre otros, de apoyo a la función jurisdiccional y a la tramitación de procedimientos judiciales.

M.R.O.: ¿De qué manera la inteligencia artificial está cambiando la dinámica de colaboración y competencia entre las empresas, y qué estrategias pueden adoptar las empresas para mantenerse competitivas en este nuevo entorno?

ANA GARMENDIA: Del mismo modo que la accesibilidad o la "democratización" del acceso a la información a través de internet hizo evolucionar algunas profesiones liberales, que debieron centrarse en "aportar" un valor añadido a la simple reproducción de conocimientos accesibles a todos, la inteligencia artificial va a obligar a las empresas a cuestionarse el valor que aportan sus productos o servicios.

Ninguna herramienta de inteligencia artificial -al menos, no como las concebimos hoy en día- puede sustituir al ser humano -creo que estamos lejos de los humanoides de las películas de ciencia ficción, tanto ética como tecnológicamente-. Pero sí está claro que va a obligar al ser humano, a las empresas y a cada uno de los sujetos del mercado laboral, cualquiera que sea su profesión u oficio, a plantearse y reinventar nuevas maneras de crear valor añadido. Esto resulta paradójico pues, por un lado, son herramientas concebidas para dotar a algunas de nuestras actividades de mayor eficiencia y, en definitiva, facilitarnos determinados procesos y, sin embargo, van a obligarnos a realizar el esfuerzo de reinventar lo que hacemos, la manera en que nos relacionamos y, en definitiva, los negocios tal y como

Competición de Defensa contra incendios



*El pasado 24-5-2024 se ha celebrado en las instalaciones del Centro de formación integral de emergencias de FORTEM (Formación Técnica en Emergencias), en el **Casar-Guadalajara** la **XXVIII Competición Nacional de Defensa contra Incendios**, en el marco de las **Jornadas Internacionales Global Risks de MAPFRE***

En la misma han participado varios equipos de brigadistas en diferentes categorías, contando con empresas como **AENA, ArcelorMittal España, Exolum, Navantia, Petronor, El Corte Inglés, Airbus Operations, Repsol Butano, ENRESA, etc.**

La competición se celebra desde el año 1969 (MUSINI) contando con reglamento que determina las

normas a seguir y que ha ido evolucionando, siendo imprescindible recordar la solemne declaración del espíritu y la idea creadora de esta competición, consistente en el deseo de difundir de forma amplia la idea de combatir el fuego, procurando que todo el personal, cualquiera que sea su función habitual, sea capaz de actuar adecuadamente desde el primer momento ante cualquier incendio que se produzca.

En cuanto a los resultados, el ejercicio de **mangueras profesionales** ha consistido en la extinción de un incendio de estructura en tres niveles al exterior, simulando una refinería, con fuga de GLP y con rescate de un operario desmayado, contando como elemento extintor con agua, de forma exclusiva, mediante utilización de mangueras. En este apartado de bomberos profesionales **Petronor, ArcelorMittal España y AENA** han sido los primeros clasificados.

En la categoría de mangueras no profesionales el elemento a extinguir ha sido un incendio de fuga de GLP (brida) en Torre industrial. Elemento extintor: Agua, mediante utilización de mangueras. Sus primeros clasificados han sido **Exolum, Airbus y Repsol**.

En extintores no profesionales el elemento a extinguir se ha concretado en un incendio de hidrocarburos en balsa rectangular de 2x1,5 m de doble altura con obstáculo. Elemento extintor: Dos extintores de 9 Kg de polvo cada uno. La clasificación ha estado encabezada por **ENRESA, Cádiz (Equipo 1) y Airbus Cádiz (Equipo 2)**.

Todos los equipos han recibido las felicitaciones de MAPFRE Global Risks, autoridades y resto de participantes, demostrando la cualificación de los mismos en el ámbito preventivo y de actuación efectiva en caso de necesidad, cuestiones contrastadas y ratificadas por estos resultados y por su actuación diaria en el ejercicio de sus funciones en sus respectivas empresas demostrada ahora en un foro de elevado prestigio por su organización y por los equipos competidores participantes.

Desde AGERS queremos resaltar la relevancia de estas pruebas, felicitando a MAPFRE GLOBAL RISK por liderar esta actividad que permite incidir



anticipadamente en la prevención y compartir la mejora continua, no solo en el trabajo diario de estos equipos, sino a través de la sana convivencia y puesta en común de las mejores prácticas que se desarrollan en esta actividad.

30

María Eguren Martí

Global Risk Management Director de ESTEVE

ESTEVE



“ESTEVE, EMPRESA GALARDONADA CON EL PREMIO A LA GESTIÓN DE RIESGOS DE ZÜRICH INSURANCE”

El Premio a la Gestión de Riesgos de Zurich Insurance tiene como objetivo reconocer y celebrar a las empresas que demuestran excelencia en la implementación de estrategias de gestión de riesgos. Este galardón destaca a las compañías que no solo identifican y analizan los riesgos, sino que también implementan medidas efectivas para mitigarlos, promoviendo así la seguridad y la sostenibilidad dentro de sus organizaciones.

En esta ocasión el premio se ha otorgado a ESTEVE, una empresa que muestra un enfoque proactivo y estructurado en la gestión de riesgos, impulsando prácticas que crean valor y asegura la continuidad y resiliencia de sus operaciones. Los criterios de evaluación incluyen el conocimiento profundo de los riesgos, el análisis detallado y el tratamiento eficaz, así como la capacidad de integrar estas prácticas en la cultura corporativa.

[ACCEDE A LAS BASES DEL PREMIO PARA LA SIGUIENTE EDICIÓN DE ESTE 2024.](#)

IN MEMORIAM

María Eguren nos dejó de manera inesperada el 26 de abril de 2024. A través de su valiosa aportación profesional y su labor docente, María transmitió su pasión, dedicación y calidez a un gran número de personas, que sin duda la recordarán con cariño y gratitud y tendrán en ella un referente.

ALICIA SOLER: ¿Cómo os sentís al haber sido reconocida como la empresa ganadora del Premio a la Gestión de Riesgos que anualmente promueve Zürich Insurance? ¿Qué significa este premio para vosotros y vuestra empresa?

MARÍA EGUREN MARTÍ: Agradecemos a Zurich este destacado reconocimiento, para ESTEVE es un motivo de celebración.

Este logro no habría sido posible sin el apoyo recibido por parte de todas las diferentes funciones de ESTEVE,

comenzando por nuestro Executive Management quien siempre nos ha impulsado con su compromiso, el Consejo de Administración y la Comisión de Auditoría que nos ha mostrado el soporte necesario, y todos los diferentes equipos de ESTEVE con quienes hemos ido desarrollando nuestra hoja de ruta.

Este premio es un reconocimiento al trabajo constante de los últimos 4 años, durante los cuales hemos construido una base sólida y alineada con las necesidades del negocio. Nos llena de ilusión y energía para seguir mejorando, y reafirma nuestro propósito de mejorar la vida de las personas.



De izq. a dhc. - Margarida Gabarro, Chief Financial & Operating Officer de Zurich Spain; María Jesús Romero, CRO de Zurich Spain; Joana Llopis, Global Procurement Governance & Compliance Manager de ESTEVE; Esteban Liébana, Internal Control Specialist de ESTEVE; Anna-Marie Jarvis, Head of Zurich Commercial Insurance Spain; María Eguren, Global Risk Management, Director de ESTEVE; Esther López, Insurance Manager de ESTEVE; y Geraldine Callu, Data Governance Manager de ESTEVE.

A.S.: ¿Cuáles fueron los principales desafíos que habéis afrontado al implementar vuestras estrategias de gestión de riesgos y cómo los habéis superado?

MARÍA EGUREN MARTÍ: Nuestros principales desafíos al implementar nuestras estrategias de gestión de riesgos surgieron en un contexto dinámico y desafiante, marcado por la venta del negocio de genéricos y la adquisición de Riemser, todo ello en medio de la pandemia del año 2020.

El primer desafío fue establecer una función de gestión de riesgos en un momento de transformación corporativa y mundial. Para superar esto, nos enfocamos en la adaptabilidad y la capacidad de respuesta, asegurándonos de que nuestra función estuviera alineada con los cambios organizacionales y los desafíos externos.

El segundo desafío fue crear una función que agregara valor al negocio, que acompañara nuestra estrategia y que generara resultados en el corto plazo. Para abordar esto, nos centramos en la agilidad y la efectividad, implementando procesos y herramientas que nos permitieran identificar y abordar rápidamente los riesgos relevantes, mientras manteníamos un enfoque estratégico a largo plazo.

A.S.: ¿Qué aspectos de vuestro enfoque en la gestión de riesgos consideras que destacaron y fueron clave para obtener este reconocimiento?

MARÍA EGUREN MARTÍ: En primer lugar, el tener una adecuado "Tone at the Top". En este sentido, el apoyo del Executive Management fue y sigue siendo fundamental. Su respaldo y compromiso con nuestras iniciativas de gestión de riesgos proporcionan el impulso necesario para nuestra función permitiendo la implementación de las acciones necesarias.

La flexibilidad y adaptabilidad del equipo ESTEVE es otro elemento a destacar. Nuestra organización ha sido capaz de integrar los objetivos del área de gestión de riesgos colaborando activamente en su consecución.

En cuanto a la comunicación, es una de nuestras palancas de cambio. Mantenemos un enfoque claro en los objetivos perseguidos, estableciendo un vínculo sólido con la estrategia general de la empresa y con las tareas específicas de cada área. En este sentido, trasladar el concepto de riesgo a cada una de las funciones ayuda a sensibilizar a todo el equipo sobre la importancia de la gestión de riesgos y su implicación en la mitigación de estos. La formación es también una pieza fundamental que acompaña este proceso.

Por otro lado, nuestro enfoque de business partnering está siendo un elemento esencial, que nos permite estar al lado del negocio. El área de riesgos debe actuar como colaboradora estratégica, estableciendo relaciones estrechas con las diferentes áreas implicadas, siguiendo el modelo de las tres líneas de defensa. Esto se ha traducido en un modelo donde las responsabilidades están claramente definidas y que permite una colaboración efectiva en la gestión integral de riesgos en toda la organización.

A.S.: ¿Cómo crees que vuestra función ha contribuido en la gestión del riesgo de ESTEVE?

MARÍA EGUREN MARTÍ: En primer lugar, nuestra función ha pasado por una transformación relevante, ampliando nuestras responsabilidades más allá de la gestión de seguros, siempre bajo la premisa de ser un área que pertenece a la segunda línea de defensa. Ahora abordamos la gestión de los riesgos estratégicos, el control interno, gobierno del dato y el gobierno de los procesos de compras, lo que nos

PREGUNTAS A:

Rogelio Bautista Guardeño
 Director de Clientes y Brókeres Globales
 Zurich Empresas



ha permitido tener una visión más completa, holística y proactiva de los riesgos que enfrentamos.

Además, al partir de la premisa que la gestión de riesgos debe comenzar con una buena comprensión del negocio y de los objetivos estratégicos de la compañía, nos ha permitido asignar recursos de manera más eficiente y priorizar los riesgos de manera más efectiva y pragmática, siguiendo las mejores prácticas del sector y contribuyendo a una mejor toma de decisiones. Al final nuestro objetivo, es que la forma en la que gestionamos los riesgos genere en sí misma valor para el negocio.

Adicionalmente, nuestro trabajo en la promoción de una cultura de riesgos en toda la organización nos ha ayudado a aumentar la conciencia sobre la importancia de identificar y gestionar los riesgos adecuadamente, fomentando una mentalidad proactiva en su identificación y mitigación en todos los niveles de la empresa.

A.S.: ¿Cuáles son los próximos pasos que os planteáis tomar para continuar fortaleciendo el enfoque en la gestión de riesgos y seguir siendo un departamento destacado dentro de vuestra compañía?

MARÍA EGUREN MARTÍ: Primero, nos comprometemos a adaptarnos a lo conocido y ser flexibles ante lo desconocido. Esto implica desarrollar una capacidad de escucha activa, un pensamiento crítico y analítico, así como comprender tanto nuestra organización como el entorno empresarial en el que operamos.

Segundo, el futuro nos presenta grandes retos. En este sentido, será crítico abordar los riesgos de manera integral, entendiendo su contexto y colaborando entre las diferentes funciones del grupo.

La identificación de riesgos provenientes de nuevas tecnologías, así como del impacto que puedan tener para nuestro negocio será un factor a tener en cuenta. Por otra parte, la ventana de riesgos asociados al concepto “ESG – Environmental, Social and Governance”, requerirá de un foco constante, y una visión sistémica que nos permita ir más allá de la gestión operativa contribuyendo a la sostenibilidad a largo plazo de ESTEVE y nuestra sociedad.

¿Qué os llevó a crear el Premio a la Gestión de Riesgos y cuál es su objetivo principal dentro del entorno empresarial?

Zurich cree en la gestión de riesgos como una función empresarial clave y eso nos motiva para tratar de impulsar su desarrollo y su visibilidad a todos los niveles.

La instauración de este Premio surge, pues, de nuestro interés en reconocer aquellas sociedades españolas que hayan implantado en su estructura la Gestión de Riesgos, cuya actividad consista en el conocimiento, análisis y tratamiento de los riesgos contribuyendo a la consecución de los objetivos de la empresa.

¿Cómo seleccionáis a los ganadores del Premio a la Gestión de Riesgos y qué criterios consideráis más importantes durante el proceso de evaluación?

Se trata de un Premio anual, que en 2024 alcanzará ya su tercera edición, basado en la libre presentación de candidaturas de las empresas que lo deseen. Se trata de reconocer cada año a la mejor implementación y práctica de la gestión de riesgos en una empresa española.

La valoración de las candidaturas se hace por parte de un jurado interno de tres personas muy especializadas en la materia, con parámetros objetivos de puntuación en aspectos fundamentales de la función, como su ubicación organizativa y línea de reporte, la estructura y áreas de responsabilidad que tiene, el perfil profesional de los integrantes, la interacción con la alta dirección, las actividades de formación interna, el procedimiento de análisis de riesgos, los criterios de transferencia, el nivel y tipología de relación con el mercado asegurador en sentido amplio, la implantación de medidas de control y protección, los hitos conseguidos y las aspiraciones de mejora en gestión de riesgos.

¡Síguenos en nuestra cuenta de Instagram!

Creamos contenido para atraer al talento joven al mundo de la Gestión de Riesgos

[@agers.asociacion](https://www.instagram.com/agers.asociacion)

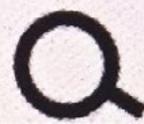


• LIVE

New Post



View Activity





El seguro de caución:

Un poderoso aliado. El ramo de no vida que más creció en 2023

POR QUÉ LAS EMPRESAS PREFIEREN CAUCIÓN AL AVAL BANCARIO:

Las empresas **son cada vez más conscientes de los beneficios de la caución**, siendo el más destacable que **no computa en la CIRBE** (Central de Información de Riesgos del Banco de España), **a diferencia de lo que sí ocurre con el aval bancario**, siendo también posible que la prima de seguro sea inferior a la comisión bancaria, además de no tener asociados gastos de apertura, estudio, mantenimiento, cancelación, etc.

Por ello, tiene efectos muy beneficiosos en las negociaciones de financiación con los bancos, al obtener un mejor perfil crediticio. Como consecuencia, **las empresas cada vez más constituyen las garantías que precisan mediante un seguro de caución**, en **detrimento** de los avales bancarios.

El ramo de caución alcanzó los 250 millones de euros en primas.

Según los datos publicados en el ranking nacional de caución de 2023, publicado por **ICEA**, el ramo creció un 26,58% en primas, seguido de los ramos de incendios y transportes que crecieron el 20,91% y el 14,16% respectivamente.

El crecimiento podría haber sido aún mayor, incluso **superior al 35%**, teniendo en cuenta que en este ranking no se recogen los datos de todas las aseguradoras que están operando en España ni las primas emitidas por reaseguro.

En 2023, **varias aseguradoras**, muchas de las cuales llevan pocos años operando en el mercado español, **consiguieron consolidar importantes crecimientos**, en varios casos superiores al 60%.

Durante varios años, este ramo mantuvo primas emitidas de seguro directo anuales inferiores a los 75 millones de euros, sin embargo, lleva varios periodos consolidando crecimientos interanuales de dos dígitos alcanzando un **volumen de primas próximo a los 250 millones de euros en 2023.**

EL NÚMERO DE ASEGURADORAS ESPECIALIZADAS EN CAUCIÓN, EN AUMENTO.

En los últimos diez años **el número de aseguradoras que operan en caución no ha parado de crecer**. En la actualidad, hay más de treinta operadores en España entre aseguradoras que operan en directo o a través de agencias de suscripción y está previsto que próximamente empiecen nuevas entidades.



*Javier
Samaniego*
Head of Surety, Marsh España

Debido a la existencia de tantos competidores, es habitual que las aseguradoras estén especializadas en las garantías que las empresas precisan en función de su actividad económica, para lograr así la máxima especialización y, en consecuencia, la **excelencia en el servicio que prestan a clientes y brókers**.

Los mediadores de seguros concentran más del 90% de las primas del ramo:

Las empresas, cuando precisan constituir garantías, necesitan un servicio muy ágil: interlocutores que conozcan su actividad, su terminología, sus necesidades, los formalismos a cumplir en las garantías, etc., no solo en España sino también en el mercado internacional. **Por eso la caución es un ramo mediado por los brókers;** se estima que más del 90% de las primas en España en 2023 fueron intermediadas por mediadores de seguros.

MOTIVOS POR LOS QUE EL RAMO DE CAUCIÓN CRECE:

El seguro de caución es el aliado estratégico en la internacionalización de las empresas:

El ramo de caución ha ido siempre de la mano con los grupos empresariales españoles que se han internacionalizado. Las garantías que precisan constituir las empresas no es algo exclusivo de España, en todos los países en los que desarrollan su actividad deben constituir garantías. Hoy **el mercado de caución está preparado para atender garantías en la mayoría de los países del mundo**, principalmente los Estados Unidos donde el ramo opera de forma totalmente distinta al resto de geografías.

Incremento de las capacidades y modelos de garantías que se pueden atender:

Junto con el **incremento del número de operadores**, que ha redundado en el incremento de capacidades, **se han desarrollado y consolidado muchas modalidades de garantías** dentro del ramo.

El sector ha sabido satisfacer la demanda que existía a riesgos que antes no era posible atender vía caución, no porque su validez no fuera homogénea a la de un aval bancario, que siempre la ha mantenido, sino porque las aseguradoras antaño no aseguraban determinados riesgos.

El mercado ha conseguido soluciones a medida para muchos sectores, como ha ocurrido por ejemplo con los sectores de energías renovables o el inmobiliario. También ha ganado presencia en multitud de garantías habituales en el tráfico mercantil o comercial entre empresas privadas.

Son muchas y muy diversas las soluciones, a medida de cada caso, que se han desarrollado en los últimos años; como por ejemplo ha ocurrido en garantías judiciales (en vía civil, como por Impuestos de Sociedades u otro tipo de gravámenes), garantías para los mercados de energías MEFF o garantías para BESS (baterías de almacenamiento), o garantías vinculadas a licencias de actividad (como ha ocurrido con las garantías de gestión de residuos).

Se han incrementado los plazos de vigencia asegurables:

Hasta hace pocos años en caución no resultaba posible conseguir soluciones para plazos de vigencia superiores a cinco años. Sin embargo, hoy el mercado **puede llegar a alcanzar plazos de vigencia medios de hasta ocho años y ocasionalmente inclusive plazos de hasta 10 años**.

La pregunta que nos hacemos es si seguirá creciendo el ramo de caución en los próximos años:

Es previsible que en los próximos años continúen desarrollándose nuevas modalidades, cada día son más las modalidades de garantías que hasta hace poco eran solo atendidas mediante avales bancarios. El sector de caución está capacitado para dar soluciones a nuevas modalidades previstas fruto de cambios en nuestro ordenamiento jurídico o del desarrollo de nuevas actividades económicas.

Nos encontramos en un momento único de mercado, atrás quedaron los tipos de interés negativo y un mercado con un número reducido de participantes, la competencia siempre redundará en beneficio para los partícipes.

XXIX Jornadas Internacionales Global Risks de MAPFRE

LAS OPORTUNIDADES DE UN PRESENTE EN REVOLUCIÓN



6 de JUNIO DE 2023. La tecnología está cambiando el paradigma de la economía y la actividad empresarial en todo el mundo y, por tanto, la gestión de riesgos. MAPFRE Global Risks ha reunido, en la bella ciudad de Málaga, a prestigiosos expertos de diversos ámbitos profesionales para abordar los desafíos y oportunidades que esta transformación supone para el sector asegurador.



Durante la primera jornada del evento, **Eduardo Pérez de Lema**, Presidente de la compañía, y **Bosco Franco**, CEO, fueron los encargados de dar la bienvenida a los cerca de quinientos asistentes que se dieron cita en el Palacio de Ferias y Congresos de la ciudad andaluza (FYCMA). Por su parte, un año más, contamos con la participación de **José Luis Jiménez**, CFO de MAPFRE, que trazó el escenario económico mundial, aún lastrado por los tipos de interés y una inflación que desciende, pero de forma muy lenta. También enumeró los principales factores que están definiendo esta deriva global, tales como los riesgos geopolíticos, los desastres naturales, el estrés de los mercados financieros o la fragmentación del comercio internacional.

Estas y otras variables fueron tenidas en cuenta en las mesas redondas y ponencias que completaban el programa, donde se trataron temas tan determinantes como la sostenibilidad, las nuevas fuerzas laborales o la transcendencia del auge de la Inteligencia Artificial. Tras los enriquecedores debates mantenidos sobre el escenario, se dejaron abiertos interrogantes de cara al futuro que prendieron interesantes conversaciones entre los invitados.

EL FUTURO DE CAUTIVAS Y REASEGUROS

Dos de las mesas redondas celebradas durante la jornada analizaron, de forma instructiva, la situación y el futuro de dos áreas muy específicas del sector asegurador: el mercado de Reaseguros y el crecimiento de las Cautivas como estrategia corporativa.

En el caso del mercado del **Reaseguro**, los participantes -**Anthony Phillips** (Guy Carpenter) y **Jim William-**

son (Everest Re) - coincidieron en marcar 2023 como un punto de inflexión en la su evolución, iniciando un periodo de cierta estabilidad donde los crecientes desastres naturales han pasado a ser un elemento clave del sector reasegurador, aún pendiente de incorporar nuevas técnicas de modelización de estos riesgos.

Para hablar de las **Cautivas**, los organizadores contaron con la visión aportada por tres grandes expertos: **Ignacio Gomar** (Naturgy), **Diana Beltrán** (Saphire) y **Georges Michelena** (Risk & Reinsurance Solutions). Desde sus diferentes perspectivas geográficas, fue revelador escuchar las tendencias de los distintos marcos regulatorios, la afección del endurecimiento del mercado en la apertura y cierre de Cautivas y la importancia estratégica de este mecanismo de aseguramiento para muchas empresas internacionales.

EL EFECTO DE LA TECNOLOGÍA Y EL IMPACTO EN EL MEDIOAMBIENTE

Durante la mañana del jueves, los invitados al evento tuvieron la oportunidad de escuchar dos vivos debates sobre temas de máxima actualidad: **la sostenibilidad y la tecnología**.

En el marco de las **Infraestructuras**, motores del desarrollo económico y social, se analizó la transformación de sus fundamentos para dejar de ser foco de emisiones de carbono. Tal y como apuntó **Ricardo Lobo** (Aleatica), ya no se tratan de perennes bloques de hormigón y acero, sino que apuestan por **materiales mejorados**, vocación versátil y una tendencia a la electrificación frente a los combustibles fósiles. También ofreció una visión transformadora **Daniel San Millán** (Ferrovia), que habló de iniciativas intere-



santes que se han puesto en marcha con éxito en Estados Unidos, como las autopistas de peaje dinámico o herramientas que permiten evaluar el impacto de los riesgos climáticos en las grandes infraestructuras. El tercer experto de la mesa, **Marcelo Gomes da Silva** (MetrôRio), habló de la firme concienciación del sector transportes en favor de la confianza de sus pasajeros, basándose en un modelo de seguridad y progreso.

La velada terminó con un vivo debate sobre la presencia de una tecnología en alza: la **Inteligencia Artificial**. De la mano de **Pablo García Mexía** (Herbert Smith Freehills), se habló de la profunda trascendencia de la implantación de la IA en el mundo, además de los riesgos que conlleva -desde medioambientales hasta de seguridad-, e hizo un edificante análisis de la regulación actual. Por su parte, **Richard Bejamins** (Odiseia), apuntó a que la IA es una herramienta transversal y de larguísimo recorrido debido a su horizontalidad -aplica a cualquier sector-, y **Juan María Aramburu** (Keeper Data Tech), abordó en concreto la importancia de los datos -y de compartirlos-, ya que cada contenido es raíz de otros, aunque también recordó que el progreso y los distintos usos de la IA deben avanzar en paralelo a la ciberseguridad.

7 DE JUNIO DE 2024

CONVERSACIONES SOBRE EL FUTURO DE LA INDUSTRIA

Para despedir el evento, desde MAPFRE Global Risks convocaron en su segunda jornada a grandes profesionales para tratar temas tan relevantes como el futuro del sector aeroespacial, la importancia de un

sector tan tradicional como el minero en el futuro tecnológico del planeta o el compromiso de las empresas con sus trabajadores.

Esta última cuestión fue presentada desde la premisa de que estamos viviendo un innegable cambio de paradigma laboral, en el que, al margen de las retribuciones contractuales, las nuevas fuerzas laborales exigen otro tipo de ventajas que pueden ir desde descuentos corporativos y flexibilidad horaria hasta una gran variedad de seguros. Los ejemplos representados en la mesa, con **Paulo Rua** (Galp) y **Ramón de la Vega** (Telefónica), resultaron exponentes de cómo la gobernanza responsable, que concede estos beneficios adaptados a las necesidades de los empleados, repercute muy positivamente en su propia actividad e imagen de marca.

Las dos últimas mesas redondas de las Jornadas trataron sobre industrias tradicionales cada vez más tecnológizadas: **la aeroespacial y la minera**. Para hablar del panorama satelital, contamos con **Miguel Ángel Panduro** (Hispasat) y **Miguel Ángel García** (Hisdesat), que lograron transmitir la importancia de trascender el conservadurismo que ha imperado en un sector eminentemente público -hasta ahora-, para adaptarse a una realidad mucho más competitiva y sus nuevos riesgos, como la sostenibilidad o la caótica acumulación de satélites en órbitas cercanas a la tierra.

Por su parte, la **Industria minera**, afronta el importantísimo reto de atenuar su impacto ambiental, especialmente centrada en la gestión de residuos. El sector asegurador la acompaña en esta travesía, tanto en la prevención de riesgos como en las co-



berturas, donde los profesionales invitados a la charla -**Malerie Kostiuk** (Capstone Cooper) y **Christian Ackerman** (Marsa)- ven como aliado prometedor al seguro paramétrico y, como principal obstáculo contemplan la dificultad de licenciar y poner en marcha minas, proceso que puede alargarse según la normativa de la región que la albergue entre 10 y 15 años.

PÍLDORAS: LA VOZ DEL EXPERTO

Para finalizar la jornada, tomaron el escenario tres expertos que nos hablaron de áreas tecnológicas muy específicas, pero de gran interés para el sector asegurador y todos sus aliados. El primero en tomar la palabra fue **José María Cancer Aboitiz** (CESVIMAP), que habló de este centro I+D de MAPFRE que estudia los retos técnicos de la movilidad eléctrica y los vuelca en la gestión de riesgos. También escuchamos a **Óscar Estrada** (Subdirector del Área de Ingeniería de MAPFRE Global Risks) que trató el objetivo de transformar un departamento tan asentado dentro de una empresa de vocación innovadora, con el desarrollo de tecnología avanzada. La última píldora estuvo comandada por **Javier Santiso** (Mundi Ventures), que habló de la gran revolución -tecnológica y vital- que está viviendo el sector asegurador.

PREMIO A LA EXCELENCIA, CONCLUSIONES Y ACTO DE CLAUSURA

La recta final de estas apasionantes Jornadas Internacionales albergó la cuarta edición del Premio a la Excelencia en la Gerencia de Riesgos. En esta ocasión, le fue otorgado a Telefónica, representada por Augusto Pérez Arbizu, Director de Riesgos Corporativos.



La despedida de esta velada, que resultó sumamente enriquecedora para los asistentes -que, sin duda, volvieron a su rutina con nuevas ideas, desafíos y preguntas de cara al futuro-, corrió a cargo de **Jose Manuel Inchausti**, Vicepresidente de MAPFRE, y del alcalde de Málaga, **Francisco de la Torre**, que además de mostrar su entusiasmo por acoger un evento de tal envergadura, describió, divertido, la historia y las bondades de la ciudad andaluza.

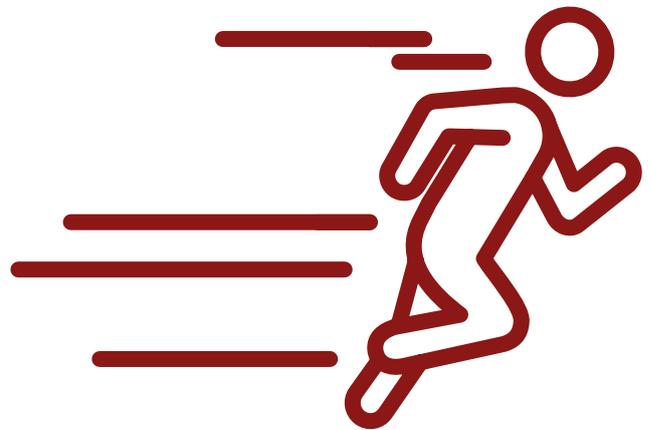


XL Insurance



El camino hacia la transición

La transición energética es esencial para avanzar hacia una economía mundial más sostenible. Fomentar dicha transición es una parte clave de la estrategia climática y de sostenibilidad en AXA XL. Nuria Fariñas y María Díaz, analizan algunas de las oportunidades que tienen las compañías aseguradoras para convertirse en líderes e impulsoras de una transición energética viable.



Garantizar una transición energética mundial adecuada exige tanto invertir en infraestructuras existentes, como innovar en nuevas tecnologías y sistemas energéticos. Requiere colaboración e intercambio de conocimiento, pensar con originalidad y estar preparado para adaptarse, a menudo con rapidez. Los seguros son y seguirán siendo un facilitador fundamental de la transición energética.

La estrategia de transición de AXA XL tendrá en cuenta los riesgos que conlleva la reducción progresiva del uso de combustibles fósiles tradicionales más intensivos en emisiones, la fuerte demanda de combustibles de transición y el crecimiento de las energías renovables y limpias hasta convertirse en la fuente de energía dominante.

Se calcula que se invertirán unos 110 billones de euros en todo el mundo de los que entre 10.000 y 15.000 millones de euros en inversiones se realizarán en España para ayudar a lograr la transición a unas emisiones netas de carbono nulas para 2050. Los seguros tienen un papel fundamental que desempeñar en ese proceso, como inversores, facilitadores de la innovación, patrocinadores de la construcción y aseguradores de las operaciones.

Esta inversión debería tener en cuenta cómo llevar a cabo esta transición energética empezando a modo de ejemplo teniendo en cuenta que una red de plantas de energía renovable, en particular fotovoltaicas y eólicas, debería complementarse con plantas de baterías que permitan almacenar energía en momentos de alta generación para



María Díaz
Energy Transition Risk Consultant AXA XL Iberia

poder liberarla en momentos de baja producción, como en la noche o en días de menor radiación solar o menor velocidad de viento. Algunos países como Australia o USA están proyectando grandes plantas de baterías, pero España, aunque todavía no ha tomado esta medida de forma masiva, está valorando introducir medidas para contribuir a un impacto real en la transición energética.

Por otro lado, el desarrollo del hidrógeno verde debería ser potenciado de forma que realmente sirva para la reducción de combustibles tradicionales. Las aplicaciones del mismo pueden tener un claro impacto en la aviación y en algunas industrias, e incluso el desarrollo de esta tecnología podría cambiar la concepción actual del mundo de la automoción.

Se está realizando un esfuerzo enorme intersectorial para llevar a cabo esta transición, por lo que será necesaria una enorme reasignación de capital para lograr lo que será el cambio más transformador desde la primera revolución industrial del siglo XVIII.

Este hecho pone en evidencia la importancia del papel de los seguros ya que la cobertura de seguros es y será necesaria para dar credibilidad a los proyectos y fomentar la innovación a lo largo de todo el camino.

Lograr la transición energética exigirá encontrar un equilibrio entre la seguridad, la equidad y las necesidades de sostenibilidad energética. Esta transición tendrá lugar de diferentes maneras y a distintas velocidades en función de las distintas geografías y de los acontecimientos geopolíticos, macroeconómicos y climáticos.

El trabajo de AXA XL en la transición energética comienza, naturalmente, con la cartera de energía, pero se trata de un impulso que afecta a toda la economía. Y para ayudar a hacer posible esta transición, hay, en efecto, tres pilares que nuestras actividades y ambiciones de transición energética deben abarcar: productos y servicios; distribución; y capacidad, aprendizaje y desarrollo.



Para desarrollar esta estrategia deberemos poner el foco en el cliente, para garantizar que se comprenden y satisfacen sus necesidades a lo largo de sus carteras y del ciclo de vida de sus activos, utilizando soluciones tanto tradicionales como innovadoras.

REPENSAR LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Para desempeñar nuestro papel en la transición energética, tenemos que ofrecer productos y servicios que ayuden a nuestros clientes a cumplir sus objetivos, ya sean empresas energéticas establecidas desde hace tiempo que están pasando de los métodos tradicionales de producción de petróleo y gas a procesos más sostenibles y eficientes, empresas que históricamente han dependido en gran medida de los combustibles fósiles y que quieren pasar a fuentes de combustible alternativas, empresas energéticas que están cambiando parte o todo su enfoque hacia las energías renovables, o empresas de nueva creación que están desarrollando nuevas tecnologías.

AXA XL lleva años suscribiendo coberturas para proyectos de energías renovables tanto en construcción como en operación, en particular de energía solar y eólica, tanto onshore como offshore, y cuenta con una amplia experiencia dentro del grupo AXA.

La aparición de nuevas tecnologías renovables emergentes, algunas de naturaleza prototípica y otras aún en fase de desarrollo, y la falta de información sobre rentabilidad y posibles pérdidas asociadas presenta un desafío para las compañías de seguros.

Sin embargo, para comprender mejor estas nuevas oportunidades y los riesgos inherentes a estos desarrollos, AXA XL ha tomado la iniciativa con la creación de grupos de buenas prácticas (Best Practice Groups) integrados por suscriptores, tramitadores de siniestros, actuarios, ingenieros de riesgos y expertos en eventos catastróficos de las líneas de Construcción y Energía de todo el mundo, para compartir y ampliar conocimientos con el fin de comprender y evaluar mejor estos riesgos y así, ofrecer soluciones a nuestros clientes para una correcta gestión y transferencia de sus riesgos.

También es clave para nuestra estrategia reunir todas las capacidades del Grupo AXA para satisfacer las necesidades de los clientes en el camino hacia la transición energética. Hay numerosas formas de aprovechar la experiencia de todo el grupo a nivel global, ya sean las Soluciones de Riesgos Estructurados de AXA XL o los equipos de Riesgo Político, Crédito y Bonos, o las soluciones de fondos de AXA Investment Managers, y mucho más.

Estos Best Practice Groups comenzaron en 2020 con la industria eólica offshore, en 2022 se ampliaron con la industria solar, hidrógeno y biocombustibles y recientemente en 2023 y 2024, con las tecnologías de almacenamiento de energía en baterías, y captura, uso y almacenamiento de carbono.

PLANIFICACIÓN DEL CONTROL DE EMISIONES

La transición energética, sin embargo, no consiste sólo en nuevas tecnologías e innovación, sino también en ayudar a los clientes a reducir sus emisiones. La industria aseguradora también puede ser un facilitador en este proceso.

Nos esforzamos por comprender los planes de control de emisiones de aquellos clientes que demuestran que tienen un claro propósito para hacer más eficientes sus procesos y reducir sus emisiones.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR

Actualmente, en AXA XL disponemos de una gran experiencia y conocimiento sobre cómo suscribir y evaluar los llamados riesgos energéticos tradicionales, así como en acompañar a estos clientes en la mejora de la calidad de su riesgo. AXA XL no aísla la suscripción de riesgos energéticos en categorías separadas de “renovables” o “tradicionales”.

Trabajar con nuestros equipos para adaptar y aplicar esos conocimientos a la transición energética es una oportunidad apasionante que les permitirá pensar de forma diferente sobre los productos y la estrategia de negocio. La industria energética está evolucionando y nuestros equipos también con ella.

Potenciamos la diversidad de talento en la compañía con diferentes perfiles profesionales de la industria energética y de otros sectores relacionados, para que, junto a los conocimientos en el sector asegurador, comprendamos mejor los riesgos y oportunidades que conlleva la transición.

AVANZAR PERMANENTEMENTE

Este 2024 nuestros clientes ampliarán sus esfuerzos para cumplir los objetivos de reducción de emisiones y sostenibilidad que se han fijado. El sector de los seguros, al proporcionar una capacidad estable, viable e innovadora, hará lo mismo junto a ellos.

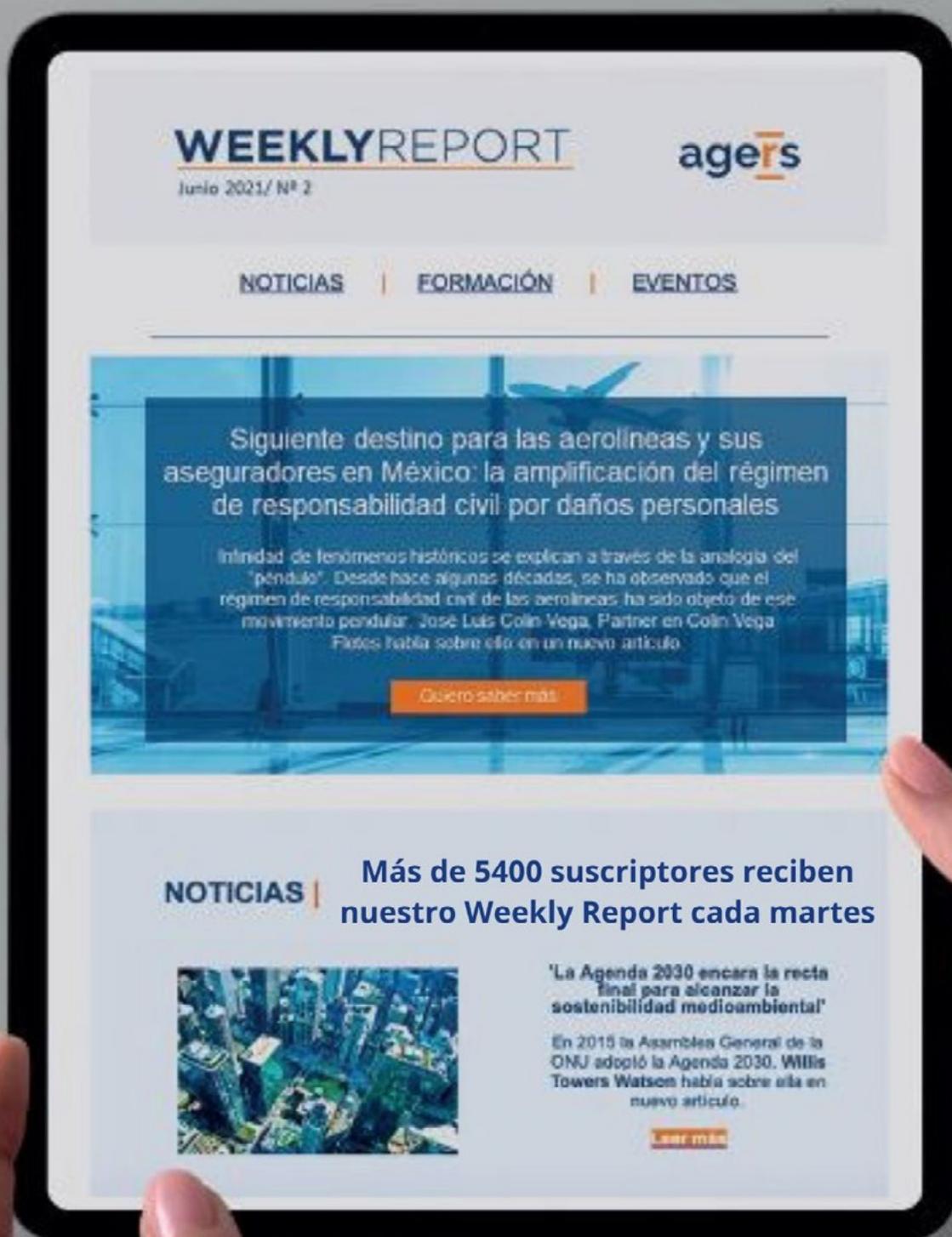
Desde el punto de vista de suscripción en AXA XL, con un portfolio diversificado, hemos desarrollado nuestra misión en línea con la ambición del Grupo AXA para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París y alcanzar una emisión de carbono neta cero. Tenemos como objetivo servir y respaldar a nuestros clientes en su esfuerzo, combinando principios de suscripción consistentes junto a las políticas de Responsabilidad Social Corporativa.

Por ello, fomentamos la relación entre nuestros clientes y nuestro departamento de ingeniería de riesgos, acompañándolos en el desarrollo técnico y gestión de sus activos, identificando, evaluando y controlando los riesgos y ofreciendo soluciones personalizadas.



¿Recibes nuestro boletín de noticias semanal?

Suscríbete aquí





Guerras, Derecho, Empresas

INESTABILIDAD GEOPOLÍTICA MUNDIAL

Los analistas de la Academy of International Humanitarian Law and Human Rights calculan la **existencia en el mundo, de un centenar de conflictos armados** internos o internacionales, situaciones que comúnmente se conocen como guerras.

Oriente Medio y África son las zonas que cuentan con un mayor número de conflictos de ambos tipos, en territorios como Israel, Palestina, Siria, Irak, Irán, Yemen, Sáhara Occidental, República Democrática del Congo, Nigeria y Sudán, entre otros posibles ejemplos. En muchos de ellos intervienen con acciones armadas y terroristas, actores no estatales y espurios, como el autodenominado Estado Islámico, la organización Al-Qaeda, o los militantes huzíes del Yemen. No todos estos conflictos aparecen en los medios de comunicación, pese a su crudeza y duración, lo que no obsta a la intervención en ellos, de algunos Estados de los bloques occidental u oriental.

En efecto, como se constató en la cumbre de la OTAN celebrada en Madrid en junio de 2022, **el nuevo entorno estratégico y de seguridad está dividido en dos grandes**

bloques geopolíticos. En los últimos años, ha habido una reestructuración de la arquitectura política y de poder de la Comunidad internacional. El bloque occidental queda integrado por países democráticos y respetuosos del Estado de Derecho, como los Estados miembros de la Unión Europea, el Reino Unido, los Estados Unidos de América, o Australia, por citar algunos de los más relevantes. El otro bloque oriental, o euroasiático se compone de países con regímenes dictatoriales y está liderado por China y Rusia.

En Europa ha quedado muy clara dicha fragmentación a raíz de la fuerza armada desplegada por el ejército de la Federación Rusa en Ucrania desde 2014 y, más intensamente, a partir de febrero de 2022.

Las empresas españolas, europeas y de otras jurisdicciones, están llamadas a gestionar sus operaciones y riesgos en ese entorno geopolítico, y deben prestar mucha atención a los marcos jurídicos aplicables al respecto.

RESPUESTAS INSTITUCIONALES Y JURÍDICAS

Las hostilidades bélicas activan o destapan el papel que deben jugar las instituciones estatales y supranacionales



HERBERT
SMITH
FREEHILLS

45

Antonio Pastor Palomar
Catedrático de Derecho internacional
Consultor en Herbert Smith Freehills LLP Spain

con arreglo a un conjunto de normas internas e internacionales.

Resulta evidente que **estos conflictos implican la violación de las piedras angulares del orden jurídico internacional**, esto es, de los principios de la Carta de las Naciones Unidas y del Derecho internacional humanitario. Así lo ha manifestado recientemente el Tribunal Internacional de Justicia en los asuntos de Ucrania c. Rusia y de África del Sur c. Israel, que juzga la responsabilidad estatal. Lo mismo puede decirse de la Corte Penal Internacional, que está encargada de dirimir la responsabilidad penal individual en las situaciones de Ucrania-Rusia y de Gaza-Israel. Sin embargo, hasta el momento, se han ignorado las medidas provisionales dictadas por el Tribunal Internacional de Justicia para el cese o mitigación de las operaciones militares, y las órdenes de detención solicitadas por el Fiscal de la Corte Penal Internacional pueden ser de difícil cumplimiento.

Si se viola lo esencial, a las empresas les puede surgir la siguiente pregunta cuando tengan -o pretendan tener- operaciones en aquellos territorios conflictivos: **¿existe orden jurídico alguno en esos territorios o todo es desorden?**

La verdad es que estas guerras señalan las deficiencias e insuficiencias de las instituciones internacionales, en particular de las Naciones Unidas, al tiempo que destacan la descentralización de los poderes sancionadores ante el infractor y la ilicitud. Por ello, cabe subrayar en este sucinto artículo, el buen papel de la Unión Europea con la adopción de una docena de paquetes de **sanciones, o medidas restrictivas, contra Rusia**. Las sanciones de la Unión Europea no han parado la guerra, aunque sin duda han contribuido a su atenuación, y no son punitivas sino preventivas (se pretende que el infractor cese el ilícito y repare sus consecuencias).

El régimen de sanciones internacionales de la UE contra Rusia es el más intenso y extenso de la historia de las re-



laciones económicas internacionales. Las empresas deben conocer su alcance y, para empezar, entender la distinción entre el sancionado (por ejemplo, una empresa rusa) y el obligado al cumplimiento de la sanción (un operador de la UE, como una empresa española) pese a no estar sancionado. En este orden de consideraciones, conviene tener en cuenta que el 19 de mayo de 2024, entró en vigor la Directiva (UE) 2024/1226 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de abril de 2024, relativa a la definición de **los delitos y las sanciones por la vulneración de las medidas restrictivas de la Unión**.

Finalmente, no carecen de valor programático y suasorio los **Principios Rectores de Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos**, adoptados en 2011. Estos Principios se aplican a todos los Estados y a todas las empresas, con independencia de su tamaño, sector, ubicación, propietarios y estructura. El respeto de dichas normas programáticas supone un feliz exponente de supervivencia de lo jurídico en un mundo dominado por los conflictos de poder.



Risk Management aplicado al Arte

Toda gestión de riesgos emplea conocimientos científico analíticos para identificar, clasificar y evaluar riesgos. Asimismo, también requiere el uso de la creatividad y la experiencia para generar e implementar estrategias efectivas de mitigación de riesgos.

El mundo del arte no es distinto y, gracias a la labor de los risk managers, los riesgos son estudiados y controlados, pudiendo llegar a producir un mínimo aceptable de daños y, por tanto, de costes con el objeto de ser absorbidos de manera razonable.

IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS

Desde nuestra organización llevamos años trabajando en el desarrollo de procesos y metodologías eficaces de gestión de riesgos que nos ayuden a identificar las diferentes situaciones en las que las obras de arte son susceptibles de sufrir daños.

Esta clasificación ha dado como resultado **cinco situaciones principales**:

- **Exhibición:** una vez la obra de arte está expuesta en un lugar específico, en posición estática y lista para ser mostrada.
- **Manipulación:** cuando la pieza va a sufrir un cambio de localización y necesita ser desmontada y embalada. Posteriormente, será desembalada y montada de nuevo.
- **Traslado:** es el proceso de tránsito en el que se encuentra la pieza entre el embalaje y el desembalaje. Consiste en cargar la obra en el medio de transporte, el transpor-

te del objeto en sí mismo y la operación de manipulado y descarga final en el nuevo punto de destino.

- **Almacenaje:** se refiere al espacio donde la obra permanece almacenada durante un periodo de tiempo. Es decir, en un almacén, galería de arte, casa de subastas o cualquier otro lugar destinado a ello.
- **Hogar:** Incluye todas las anteriores pero, en esta ocasión, en una propiedad específicamente HNWI (High Net Worth Individual) o UHNWI (Ultra High Net Worth Individual).

EVALUACIÓN

Esta operación consiste en la evaluación de los riesgos detectados que suponen una amenaza para las obras de arte, provocándoles daños, roturas o pérdidas en las diferentes situaciones.

Los riesgos que hemos introducido y evaluado como eventos susceptibles de ocurrir son los de **desaparición, vandalismo, impacto durante las labores de limpieza / trabajos de mantenimiento, condiciones ambientales, daños por agua, robo, caída /desprendimiento, golpe accidental, derrumbamiento, incendio, pérdida, desaparición, daños por humo y avería eléctrica o mecánica para el nuevo Media Art.**

SOLUCIONES AL RIESGO

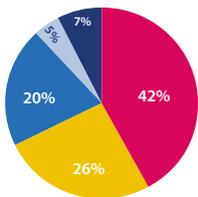
Como sabemos, existen cinco técnicas básicas para la gestión de riesgos: la eliminación, reducción, retención, diversificación y la transferencia.



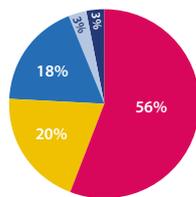
Marcel Galvany
 Director HNW, Art & Specie de Crawford & Company

Estudio Anual de Fine Art en España 2024

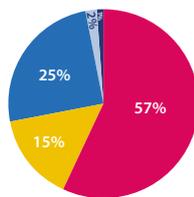
Acceda al documento completo pinchando aquí



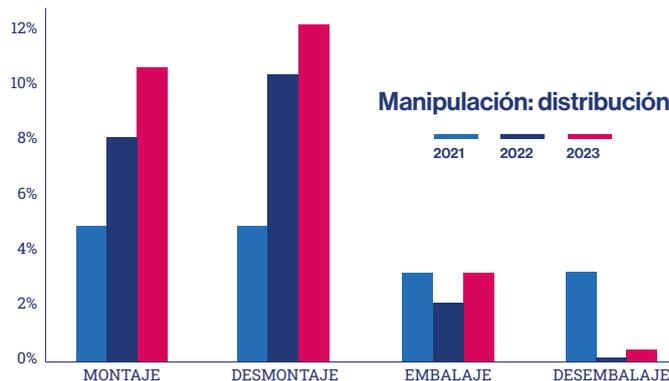
2023



2022



2021



DATA ANALYSIS

A continuación, mostramos la edición para el año 2024 de nuestro Data Analysis, en el que comparamos los tres últimos años, los riesgos más susceptibles que han producido daños o desapariciones para cada una de las situaciones clasificadas.

Tras el estudio, se concluye que la causa más común es el golpe accidental inferido a un objeto de arte que se halla en exhibición en una galería de arte, exposición, museo o casa de subastas y, como se puede apreciar, es algo inalterable que ocurre de manera permanente a lo largo de los años.

La causa que sigue en importancia, es la caída o desprendimiento de su anclaje de un objeto de arte. La manipulación o el traslado del objeto de arte son las situaciones que se disputan, a lo largo de los años, la segunda posición en las que son susceptibles de sufrir daños.



Gautier Porot
Crisis Management Director
International SOS



¿Cuáles son las tres fases de la gestión de crisis?

En el impredecible entorno empresarial actual, la gestión eficaz de las crisis es más importante que nunca. Es crucial para mantener la continuidad del negocio y reforzar la resistencia de la organización. Este artículo le guiará a través de los pasos de la gestión de crisis, proporcionándole consejos tácticos para proteger a sus empleados y gestionar una crisis con eficacia.

Las crisis pueden desencadenarse por catástrofes naturales, pandemias, ciberataques, etc., pero una crisis surge realmente del impacto que estos acontecimientos tienen en una organización. Las crisis comparten elementos comunes que requieren respuestas similares, independientemente de sus especificidades.

Las principales ventajas de este planteamiento son las siguientes:

- Marco normalizado
- Procesos simplificados
- Asignación eficiente de recursos
- Respuesta más rápida
- Toma de decisiones estratégicas
- Comunicación coherente

La metodología de gestión de crisis de International SOS presenta un enfoque integral ajustado perfectamente a las normas descritas en ISO 22361:2022 e ISO 31030. Está diseñada para garantizar que las organizaciones puedan gestionar eficazmente las crisis, asegurando la resiliencia y la continuidad frente a los desafíos. Aborda explícitamente cada una de las fases de una crisis -precrisis, respuesta a la crisis y postcrisis- para proporcionar un marco integral.

Para cada una de las tres fases del ciclo de vida de la crisis, International SOS identifica varias actividades clave para garantizar una resiliencia completa.



Marcos Benjoar
Crisis Management Consultant International SOS



PRIMERA FASE: PRE-CRISIS

Una planificación eficaz previa a la crisis es crucial para una respuesta y recuperación eficaces. Se trata de una etapa de gran colaboración que reúne a las principales partes interesadas para identificar y detectar el “¿Qué?” y preparar el “¿Cómo?”.

Para empezar, debe realizarse una evaluación e identificación de los riesgos sistémicos que podrían afectar a su organización de forma holística. El “riesgo sistémico” se define como la posibilidad de un colapso o fallo importante de todo un sistema o de una parte significativa del mismo. Se caracteriza por interdependencias complejas dentro de los sistemas, donde los fallos en una parte pueden propagarse y causar trastornos en cascada en otras partes. Comprender estos riesgos sistémicos le permitirá tomar medidas preventivas y prepararse para cualquier impacto potencial importante.

Una vez identificados podrá detectar las señales débiles que son indicios sutiles, a menudo pasados por alto o no detectados, que pueden sugerir la aparición de una tendencia o cambio importante. Suelen ser difíciles de identificar debido a su baja intensidad o naturaleza inusual, pero pueden ser precursoras de cambios significativos. Por ejemplo, antes de las protestas y revoluciones generalizadas que recorrieron el mundo árabe en la Primavera Árabe de 2010-2011, había varios indicadores sutiles que dejaban entrever los disturbios que se avecinaban: aumento de los precios de los alimentos y dificultades económicas; mayor uso de las redes sociales para la disidencia; protestas y disidencia localizadas; advertencias de intelectuales y activistas.

En la fase de organización, se siguen desarrollando planes y procesos para asignar a los miembros del equipo y a las principales partes interesadas. Es especialmente importante tener en cuenta el sesgo cognitivo y las sensibilidades culturales en su desarrollo, ya que los impactos negativos de las crisis pueden amplificarse cuando se ignoran estas consideraciones.

Una vez identificados y evaluados estos posibles “puntos ciegos”, el camino está allanado para desarrollar un plan integral de respuesta a la crisis. Ha de ser sencillo y no demasiado granular, detallando los procedimientos a seguir durante una crisis, la evaluación del impacto, la activación de los equipos, las funciones y responsabilidades, el control de la situación, las estrategias de comunicación, el proceso de toma de decisiones y el enfoque de cierre/recuperación. Por último, en la fase previa a la crisis, debe impartirse formación para que los empleados sepan cómo responder eficazmente durante una crisis y garantizar la continuidad de las operaciones de la empresa. Los talleres periódicos pueden ayudar y también son útiles los simulacros de crisis y las sesiones de concienciación.



SEGUNDA FASE: RESPUESTA A LA CRISIS

Actuar y comunicar de forma clara y oportuna es vital durante una crisis. No basta con saber cuándo se produce una crisis. **Establecer el control** es un primer paso esencial de cualquier crisis. Para ello, aclare rápidamente los hechos, las repercusiones, las medidas inmediatas, la necesidad de información y todas las posibles evoluciones de la situación (para bien y para mal).

A continuación, organice a sus partes interesadas; en este caso, trace también rápidamente un mapa de todas las entidades implicadas con las cinco P (Personal / Poderes / Público / Prensa / Partners) y, en torno a este análisis, construya sus Equipos de Respuesta.

La fase de resolución implica un planteamiento estratégico con una perspectiva a largo plazo. Para proceder: identifique el estado final deseado, los flujos de trabajo para lograrlo, atribuya responsabilidades, resuelva cada flujo de trabajo en varias opciones, elija una y, a continuación, emita su intención y acciones. Mantenga sus demás opciones como plan B o C.

En tiempos de crisis, la **comunicación** consiste en generar confianza a través de la coherencia. Una estrategia de comunicación bien ejecutada puede ayudar a gestionar las percepciones, mantener la confianza y garantizar una respuesta coordinada. Es importante tener un portavoz designado y un plan sobre cómo se difundirá la información, así como un calendario detallado para que los empleados visualicen los efectos de una crisis.

La **visualización del tiempo** no sólo ayuda a planificar una respuesta, sino también a identificar posibles deltas (brechas) que se producirán en la ejecución del plan. También es útil para capturar varias zonas horarias, organizaciones y partes interesadas en un solo lugar, lo que revela la complejidad de un ecosistema.

TERCERA FASE: POST-CRISIS

Las crisis son increíblemente estresantes y agotadoras, y suelen tener un gran impacto emocional en las personas implicadas y en quienes han tenido que gestionarlas. Tras una crisis, los trabajadores necesitan un apoyo adecuado para aliviar los efectos sobre su **salud mental**. Las organizaciones deben disponer de sistemas y herramientas para fomentar el bienestar de los empleados, como servicios de asesoramiento, jornadas de salud mental y **programas de bienestar**.

La gestión de crisis no es una tarea puntual. Es importante revisar y actualizar periódicamente el plan de gestión de crisis para garantizar su eficacia y pertinencia. Tras una crisis, lleve a cabo un análisis posterior a la crisis (After Action Review) para identificar lo que funcionó bien y prever lo que podría mejorarse. Los resultados de un análisis post-crisis revelarán qué partes de un plan de gestión de crisis pueden consolidarse y qué áreas necesitan ampliarse. Después de una crisis, es importante comprender cómo es el mundo post-crisis y cómo las nuevas amenazas pueden afectar a su organización de forma diferente a como lo hicieron en el mundo anterior. Todos los procedimientos y planes deben someterse de nuevo a pruebas de presión dentro de este nuevo ámbito. Así, la rueda de la gestión de crisis continúa de nuevo hacia la fase anterior a la crisis.

También puede ser útil recurrir a un servicio de **consultoría** externo para poner a prueba sus planes de gestión de crisis y realizar una Evaluación de Madurez de la gestión de crisis.



HOMENAJE A JORGE LUZZI

PRESIDENTE EJECUTIVO DE HERCO GLOBAL Y DE APOGERIS

Con gran pesar recibimos la noticia del fallecimiento de Jorge Luzzi, presidente ejecutivo de HERCO GLOBAL, del GRUPO MDS. Su partida deja un vacío profundo en la comunidad empresarial y, especialmente, entre aquellos involucrados en la gestión de riesgos.

Luzzi no solo fue un líder destacado en su campo, por su forma de ser y por el carisma que le representaba, también ha sido para AGERS un amigo cercano y un colaborador incansable, cuyo compromiso y dedicación dejaron una marca indeleble en nuestra asociación y en todos aquellos que tuvieron el privilegio de trabajar con él.

A lo largo de los años, Jorge Luzzi no solo se destacó como un consolidado risk manager en PIRELLI, sino que también desempeñó roles cruciales en numerosas asociaciones internacionales y regionales dedicadas a la gestión de riesgos y seguros. Como miembro del board de FERMA y presidente de APOGERIS (Asociación Portuguesa de Gerencia de Riesgos), su liderazgo fue fundamental para promover las mejores prácticas en la industria y para abogar por los intereses de los profesionales en gestión de riesgos en todo el mundo.

En el seno de AGERS, Jorge Luzzi fue mucho más que un colaborador; fue un amigo y un mentor para muchos de nosotros. Su compromiso con nuestra asociación se manifestó en innumerables proyectos y colaboraciones a lo largo de los años. Desde su participación activa en conferencias y eventos hasta su generosidad al compartir su experiencia y conocimientos, Jorge siempre estuvo dispuesto a apoyar y guiar a los miembros de AGERS en su búsqueda de excelencia en la gestión de riesgos.

Su incansable entrega para dar a conocer la gestión de riesgos por el mundo no solo fue un testimonio de su pasión por su campo, sino también de su profundo compromiso con la comunidad global de profesionales en gestión de riesgos y seguros. Su legado perdurará en las vidas y carreras de aquellos a quienes inspiró y enseñó a lo largo de los años.

En este momento de dolor y pérdida, recordamos con gratitud la amistad, el liderazgo y el impacto duradero de Jorge Luzzi. Enviamos nuestras más sinceras condolencias a su familia, amigos y colegas. Que su legado de excelencia y compromiso continúe inspirando a todos nosotros en nuestra búsqueda de un futuro más seguro y resiliente.

El martes 23 de abril, será la misa que comenzará a las 10.15 h, seguida del cortejo fúnebre a las 11.15 h hasta el Crematorio del cementerio de Santa Maria dos Olivais, Portugal. La cremación está prevista para las 12h.



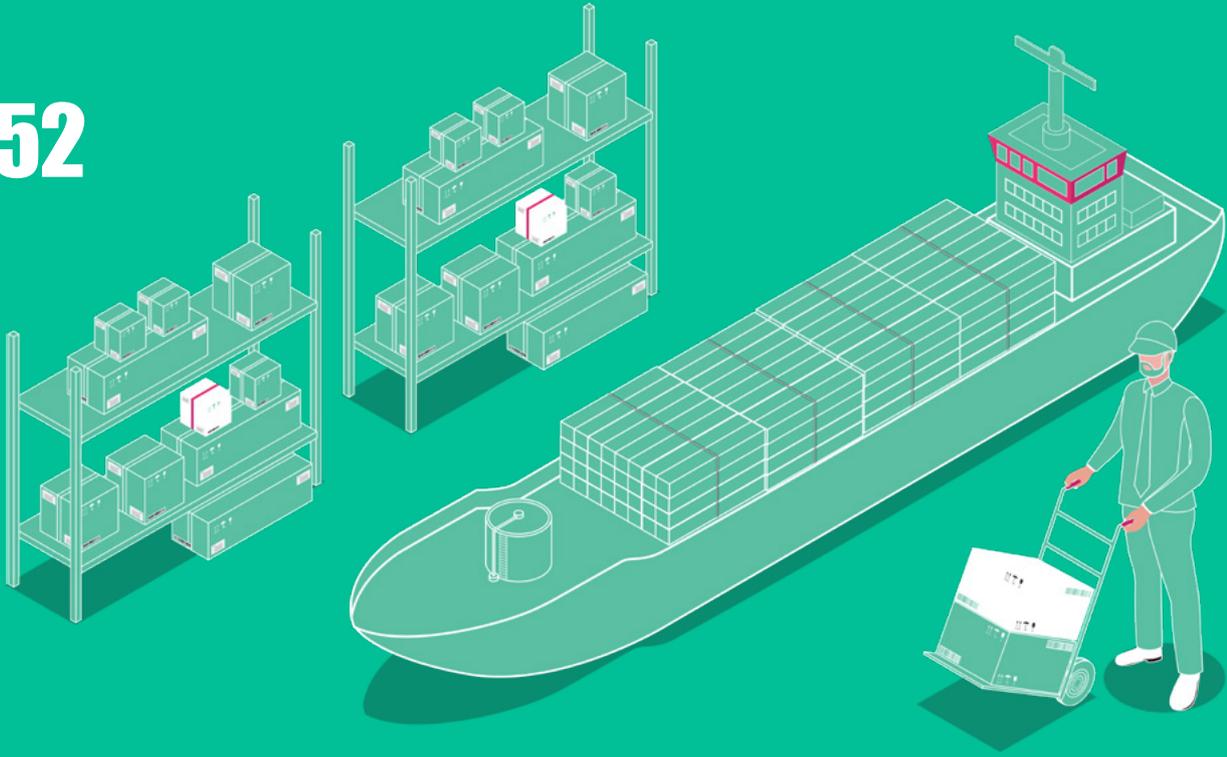
GRANDES PROYECTOS PARA LA ASOCIACIÓN

Ponente invitado del panel de Perspectivas Internacionales sobre la Gestión de Cautivas con Italia, Portugal e Inglaterra.

Curso de Cautivas de Jorge Luzzi

Artículo en el Observatorio de Riesgos nº15, Soluciones Cautivas: Flexibilidad en tiempos difíciles

52



El camino hacia las cero emisiones netas en el transporte marítimo

El sector del transporte marítimo es responsable del 90% del comercio mundial y se estima que contribuye, directamente, con el 3% de las emisiones de gases globales de efecto invernadero, aproximadamente 710 millones de toneladas al año. La Comisión Europea proyecta que, sin intervención alguna, esta última cifra podría ascender hasta el 10-13% en las próximas décadas.

Como resultado, el sector del transporte marítimo se encuentra presionado para abordar esta situación y encontrar formas de reducir estas emisiones. Este artículo explora cómo las compañías navieras están abordando la transición hacia el “cero neto” y los desafíos asociados a la suscripción de seguros marítimos ocasionados por esta transición,

así como las acciones que los equipos de suscripción de Chubb están tomando para apoyar a sus asegurados en todo este proceso.

LOS DESAFÍOS DE LA DESCARBONIZACIÓN EN LA NAVEGACIÓN MUNDIAL

Al igual que muchas otras industrias, el sector del transporte marítimo se enfrenta a una serie de desafíos en la transición hacia el objetivo del “cero neto”. Esto se debe a varios factores. La naturaleza global y compleja de la navegación dificulta que la industria pueda llevar a cabo cambios hacia la descarbonización de manera uniforme y a gran escala. Además, las compañías navieras deben



Vicente Contreras
Senior Marine Underwriter en Chubb

considerar múltiples factores como los relativos a los pabellones, organismos reguladores, fletadores y complejas estructuras de beneficiarios, al realizar cambios significativos en sus flotas para reducir las emisiones de carbono. La falta de infraestructura auxiliar global, como instalaciones de suministro de combustibles alternativos o la capacidad en astilleros, también puede constituir obstáculos durante las etapas tempranas de transición hacia nuevos combustibles. No obstante, la investigación, el desarrollo y la implementación de nuevas tecnologías para los requisitos de transición energética se están llevando a cabo y se introducirán gradualmente en toda la industria

Aunque la industria marítima enfrenta desafíos técnicos y operativos complejos para llevar a cabo la transición hacia el “cero neto”, la Organización Marítima Internacional (OMI) ya ha establecido objetivos para que la industria reduzca las emisiones de gases de efecto invernadero a cero neto para el año 2050, con hitos intermedios en 2030 y 2040. Estos objetivos han motivado a muchas compañías navieras a participar y desarrollar tecnologías para reducir las emisiones de carbono y mejorar la eficiencia del combustible. Aunque aún nos encontramos en las primeras etapas de este proceso global, la investigación, el desarrollo y las decisiones de inversión en combustibles alternativos están acelerando la transición, con la participación de las principales sociedades de clasificación.

LAS PREOCUPACIONES EN TORNO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LOS COMBUSTIBLES CON BAJA HUELLA CARBONO EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO.

Existen una variedad de diferentes tipos de combustibles, mejoras tecnológicas y operativas, que podrían reducir las emisiones de carbono producidas por los buques o mejorar su eficiencia. Muchas compañías navieras están cada vez más comprometidas con la investigación y desarrollo, y ya están comenzando a realizar pedidos de nuevos buques propulsados con tipos de combustibles alternativos. Con

algunos grandes propietarios realizando pedidos significativos durante los últimos seis meses, ahora está empezando a surgir un consenso sobre las tecnologías que es probable que sean adoptadas en el sector.

Según el Clarkson's 2023 Shipbuilding Review, los buques propulsados por combustibles alternativos representan el 45% de los pedidos totales realizados a astilleros. Clarkson también estima que el 31% de los buques actualmente en operación se clasificarán como D o E según el Indicador de Intensidad de Carbono (CII), lo que ilustra el alcance de la transición requerida dentro de la industria.

Si bien el metanol, el amoníaco y el gas natural licuado (GNL) son los tres tipos de combustibles alternativos con mayor demanda en 2023 según DNV (Det Norske Veritas), la industria también dispondrá de otros combustibles alternativos como la biomasa, el hidrógeno y la energía eólica. Cada uno de estos combustibles tiene requisitos específicos de suministro, almacenamiento y uso, muchos de los cuales difieren, significativamente, de los combustibles convencionales. En consecuencia, cada solución energética requerirá especificaciones de riesgo diferenciadas y medidas de control para permitir una implementación y gestión efectivas. La toxicidad del amoníaco, la baja densidad del hidrógeno y la naturaleza altamente inflamable del metanol son algunos de los nuevos desafíos a los que se enfrentan diseñadores navales, sociedades de clasificación, reguladores, operadores y aseguradoras por igual. Dado que la industria tiene, relativamente, poca experiencia en la gestión de estos combustibles, uno de los desafíos para las compañías navieras es capacitar a sus tripulaciones en el manejo de los nuevos tipos de combustibles para garantizar una gestión segura y efectiva, especialmente cuando aún no se ha llegado a una conclusión definitiva sobre qué combustibles prevalecerán a largo plazo.

En el diseño de nuevos buques se tienen en cuenta una serie de innovaciones, modificaciones técnicas, de carácter

operativo, para mejorar la eficiencia del consumo de combustible. Esto incluye considerar los patrones climáticos que afectan las rutas, modificar los diseños de los cascos, los sistemas de lubricación y los recubrimientos para minimizar la fricción con el agua, así como los sistemas de propulsión.

La necesidad de que los buques reduzcan las emisiones de carbono ha reavivado el debate sobre la propulsión nuclear para buques de gran tonelaje. Actualmente, más de 160 buques, principalmente buques militares, funcionan con reactores nucleares. Aunque la tecnología está en gran parte probada, persisten preocupaciones relacionadas con la regulación actual, la seguridad, los puertos de refugio, la respuesta en caso de salvamento y los aspectos específicos relacionados con el aseguramiento para esta clase de buques.

Un efecto no deseado de los esfuerzos de la industria marítima por reducir las emisiones de carbono es que es probable que el aumento continuo del tamaño promedio de los buques en algunos sectores, una tendencia que hemos observado en las últimas dos décadas, genere complicaciones en el salvamento y la gestión de reclamaciones, lo que representa una preocupación creciente para las aseguradoras marítimas. Se espera que, como resultado, estas preocupaciones aumenten.

EL ENFOQUE DE CHUBB EN RELACIÓN CON EL TRANSPORTE MARÍTIMO Y LA REDUCCIÓN DE EMISIONES.

Gracias a la información y las métricas disponibles, como las calificaciones de CII de los buques, los suscriptores pueden

rastrear el progreso dentro de sus propias carteras hacia la obtención de cero emisiones netas. Como resultado, las compañías de seguros están desempeñando un papel cada vez más importante en la transición hacia el objetivo de cero emisiones netas, al brindar asesoramiento a los clientes que ya están cumpliendo con las obligaciones actuales para lograr este objetivo.

No obstante, cualquier cambio en el perfil de riesgo que resulte de la introducción de nueva tecnología, incluidas las consideraciones medioambientales obligatorias, crea un panorama de riesgo novedoso no solo para las compañías navieras, sino también para la industria de seguros. Muchos de los desafíos mencionados en este artículo pueden tener un impacto potencial en los tipos de reclamaciones y los costos asociados en el futuro.

En Chubb, trabajamos con nuestros clientes y sus mediadores de seguros para respaldar su transición hacia el objetivo de cero emisiones netas, a través de un enfoque sólido basado en la gestión de riesgos. Esto va más allá del sector marítimo y ejemplifica nuestros esfuerzos por promover la acción climática en todas las industrias y áreas en las que operamos a nivel mundial.

Nuestros equipos de suscripción también abordan las necesidades de seguros que surgen de la transición energética global, particularmente la creciente demanda de producción de vehículos eléctricos. Con este fin, Chubb ha desarrollado un producto específico para el aseguramiento del transporte de baterías de iones de litio a través de cobertura a medida y el apoyo del departamento de gestión de riesgos de la compañía.

CONCLUSIÓN

En las próximas dos décadas, la industria marítima y las aseguradoras serán testigos de la introducción más amplia y completa de nuevas tecnologías en tiempos recientes. La transición para reducir las emisiones del transporte marítimo ya ha comenzado y se espera que se acelere aún más.

Aunque todavía hay muchas solicitudes para la construcción de buques propulsados por amoníaco o metanol, muchas compañías navieras siguen explorando diferentes opciones de combustibles alternativos y asociados a tecnologías eficientes. Es evidente que diferentes combustibles alternativos coexistirán, aunque aún no está claro qué opciones prevalecerán a gran escala. Sin embargo, los equipos de suscripción, gestión de reclamaciones y gerencia de riesgos de Chubb están preparados para dar apoyo a la industria marítima en su camino hacia un futuro de cero emisiones netas.

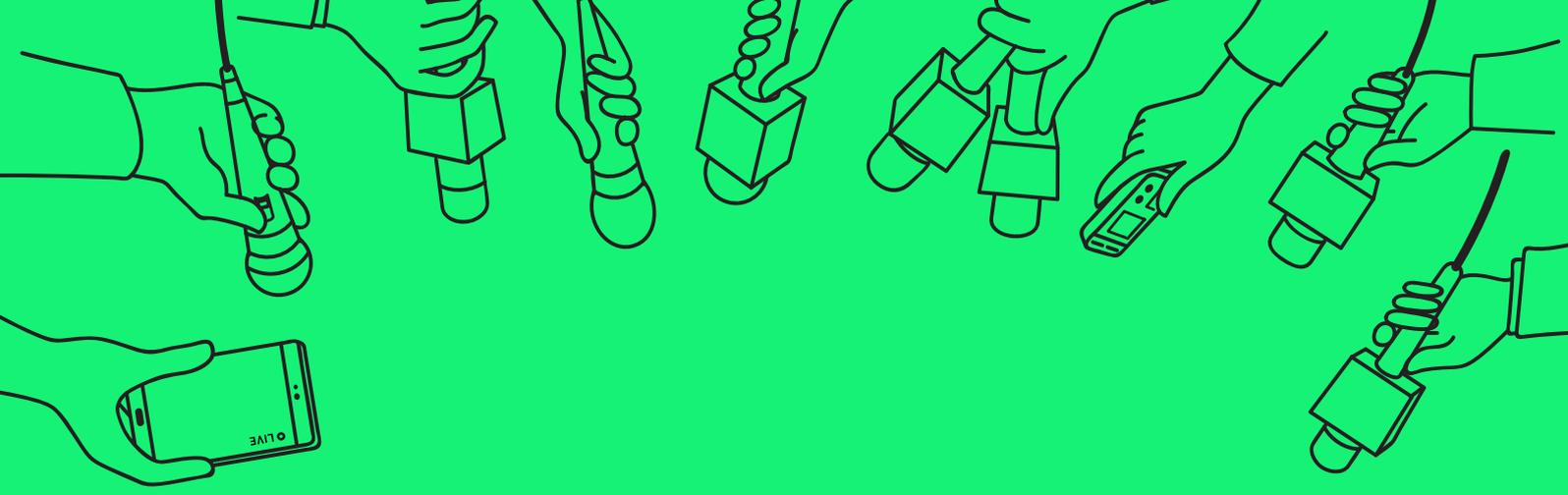
¡Transforma tu conocimiento con AGERS!

Más de 300 videos en el canal



[#CanalAGERS](#)

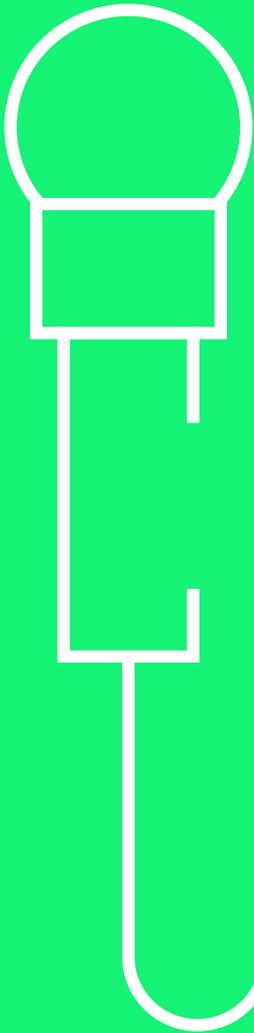




ENTREVISTA

IVAN SAINZ DE LA MORA

HEAD WTW ESPAÑA



*Por Juan Carlos López Porcel
Presidente de AGERS*





Ivan Sainz de la Mora es una persona con la que haces “click” con facilidad si hablas el mismo idioma. Puedo contar, porque lo he vivido, que desde sus inicios mostraba una seriedad, rigor e implicación en las cuentas de los clientes que llamaban la atención. Me ha enseñado muchas cosas y juntos aprendimos otras en este camino de la Gerencia de Riesgos y Seguros que hemos tenido la suerte de compartir en algunas fases y momentos de nuestras vidas, por lo que, como buen “amigo de sus amigos”, estamos ambos encantados de compartir esta entrevista con los lectores, esperando que puedan disfrutar de la misma para conocer a la persona, un poco más en su ámbito humano, aparte de su bien lograda trayectoria profesional, con más de una veintena de cargo directivos y nombramientos a sus espaldas.

Ivan es Licenciado en Derecho y MBA por el IE. Inició su carrera profesional en Marsh & McLennan, trabajando durante varios años en sus oficinas de Nueva York. Se incorporó a Willis en 2007 como director de la Unidad de Grandes Cuentas y asumió posteriormente otras responsabilidades siendo Director General de Willis Towers Watson España, y miembro de su Comité de Dirección. Actualmente asume la máxima responsabilidad de WTW en España.

En el aspecto personal, discreto por naturaleza, resultando curioso comprobar que las redes sociales no muestran gran información sobre su perfil humano, tratándose de una persona de su experiencia y notoriedad en la industria, sin embargo, cuando se recurre a métodos tradicionales como el “boca a boca” se produce un torrente de comentarios donde el sector rápidamente destaca su personalidad, integridad y valores, siendo fiel a la realidad de los que lo conocemos.

En lo mejor de la vida (51), disfruta enormemente de la familia, a la que siempre intenta hacer un hueco, también con su afición al bolo montañés, la naturaleza y la caza, pasear para aclarar ideas realizando llamadas en esos momentos y adelantar trabajo, además de ser futbolero y seguidor del Real Madrid.

JUAN CARLOS LÓPEZ PORCEL (en adelante J.C.L.): ¿Es el CEO de un gran broker más accesible en estos momentos que antes debido a estrategia de negocio, a la demandas del entorno cambiante o simplemente por características personales de un nuevo modelo de liderazgo ?

IVAN SAINZ DE LA MORA: Yo diría que una combinación de las 3. Los 3 grandes brokers en España han apostado por líderes con experiencia previa sobre el terreno lo que facilita la accesibilidad al tener muchos colegas con los que hemos trabajado codo con codo en el pasado. Las estructuras de las grandes multinacionales cada vez son más planas, los espacios en los que se trabaja son diferentes, ya no hay despachos...todo este entorno favorece la accesibilidad.

J.C.L.: ¿El informe de riesgos de Davos coloca en el top 5 de los mismos el tema de la retención del talento ¿Qué opinas sobre esta tendencia y la lucha entre competidores en el mercado por atraer a los perfiles más sobresalientes en las empresas? Afecta esto a la estabilidad de las cuentas de los clientes y a la propia del modelo de mediación?

IVAN SAINZ DE LA MORA: Nuestro negocio es un negocio de personas y por lo tanto es prioritario la atracción y retención del talento.

Es lógico y sano el que haya una competencia feroz por el talento, competencia que por cierto se ha extendido a las compañías aseguradoras.

En WTW tratamos de generar la mejor experiencia del empleado, siendo la compensación un elemento de esa experiencia, pero no el único. Estamos muy bien posicionados para ser muy competitivos en este campo. Tenemos un “track record” que no tiene nadie; en los últimos 3 años hemos contratado más de 250 personas.

Cuando hay salidas de personal la estabilidad de las cuentas se resiente; detrás de la marca, están las personas y los clientes tienen confianza en esas personas y valoran su conocimiento y experiencia.

Uno de los grandes retos que tenemos es conseguir mantener o mejorar márgenes en un entorno laboral tan competitivo en el que la compensación salarial se ha incrementado significativamente en los últimos años.

J.C.L.: ¿Cuál es la estrategia de negocio de WTW en los próximos 5 años (objetivos, metas...)?



IVAN SAINZ DE LA MORA: Este año finalizamos nuestro plan estratégico anunciado en 2021. Durante este periodo nos hemos transformado y simplificado para crecer. A futuro, en el segmento Risk & Broking, vamos a continuar especializándonos; ya tenemos unas Líneas de Negocio sólidas, y ahora vamos a extender nuestra especialización por industrias. El Grupo tiene mucha confianza en la operación de España y nos está apoyando para seguir invirtiendo en talento y animando a complementar el crecimiento con adquisiciones.

J.C.L.: ¿Cómo llegaste al sector seguros?

IVAN SAINZ DE LA MORA: En mi caso no fue de casualidad. Mi padre trabajaba en el sector, mi abuelo trabajaba en el sector... En mi primer verano como estudiante universitario hice unas prácticas en Greig Fester Londres, un bróker de reaseguro. Ayudaba a los brokers a preparar slips y tuve mi primer contacto con el Lloyd's. Continué haciendo prácticas el resto de los veranos de la carrera. El último verano estuve 2 meses en Marsh Buenos Aires, una experiencia inolvidable.

J.C.L.: ¿Cuál ha sido tu evolución en el mercado asegurador?

IVAN SAINZ DE LA MORA: Cuando terminé el servicio militar me incorporé al departamento internacional de Marsh Madrid como becario. Rafael Merry del Val me dio la gran oportunidad de incluirme en un programa de formación de jóvenes en las oficinas corporativas de Nueva York donde trabajé durante casi 4 años en diferentes departamentos: Global Services Group donde diseñábamos y exportábamos programas internacionales de seguros, ERM (Enterprise Risk Management) una unidad que aglutinaba todas las capacidades de la compañía y prestaba servicios de consultoría de riesgos a grandes corporaciones. Me incorporé a las oficinas de Madrid para participar en la creación del departamento de gerencia de riesgos liderado por Luis Basabe, bajo la dirección de José Sanz, mi queridísimo Pepe. Fue una etapa de la que tengo un recuerdo fantástico y que fue determinante en mi formación y progreso dentro de este mundo. A los cinco años, recibimos una propuesta de Willis muy interesante; fue una decisión que me costó mucho tomar. Creamos la unidad de grandes cuentas y fuimos incorporando recursos según íbamos creciendo. Desde entonces fui asumiendo nuevas responsabilidades dentro del mundo WTW hasta llegar a ser nombrado Head de España y del segmento CRB y presidente de Willis Iberia.



J.C.L.: ¿Qué cambios más significativos has visto en el sector desde que comenzaste a trabajar?

IVAN SAINZ DE LA MORA: Los clientes a raíz del mercado duro que hemos sufrido han tomado mucha más conciencia sobre la importancia de la gestión de riesgos.

Las reuniones ya no están centradas en prima y franquicia; están enfocadas en CTR (coste total del riesgo), límites e inversiones para proteger mejor los riesgos.

La suscripción es mucho más rigurosa y técnica. No se cierra una colocación de daños sin un informe de verificación de riesgos.

La tecnología ha avanzado muchísimo; yo comencé a trabajar en la época del fax (¡¡la de horas que habré pasado enfrente de esa máquina con sonidos tortuosos!!), los envíos de submissions por FedEx / Seur y los archivos físicos en carpetas de colores...

Se ha ganado muchísimo en la conciliación de la vida laboral con la personal; la flexibilidad horaria, el trabajo en remoto, las bajas por paternidad ...han llegado para quedarse.

J.C.L.: ¿Recomendarías a tu hijo trabajar en el sector?

IVAN SAINZ DE LA MORA: Sin lugar a dudas. Si eres curioso y tienes inquietudes el mundo de la gerencia de riesgos es fascinante. Somos unos privilegiados, trabajamos en un sector anticíclico, muy consolidado y

necesario, que cada vez es más relevante y está mejor considerado y remunerado.

J.C.L.: ¿Alguna experiencia que nunca olvidarás?

IVAN SAINZ DE LA MORA: Muchas.

La lucha feroz que mantuvimos con el corporativo de Arcelor para mantener el programa de seguros de Aceralia en local. Fue donde te conocí mi apreciado Juan Carlos; lo conseguimos aguantar un año, al año siguiente nos laminaron en frío.

Equivocarme de sala de reunión en Nueva York y comerme por equivocación el gran desayuno preparado para el presidente de la compañía, que estuvo encantador y se tomó un café conmigo.

La venta impuesta por la Unión Europea de la operación de Willis en España a Gallagher durante la fallida combinación con Aon, venta que nunca se llegó a materializar al estar supeditada a la combinación.

J.C.L.: ¿Qué momentos consideras que han marcado un antes y un después en tu vida profesional?

IVAN SAINZ DE LA MORA: Empezar a trabajar con mi gran amigo Pepe Sanz (d.e.p); lo hemos hecho todo juntos. Su generosidad era infinita, hasta el punto de que él, que era mi jefe, me propuso para que yo pasara a liderar las unidades bajo su responsabilidad y formara parte en su lugar del comité de dirección de la compañía.

Mi nombramiento como responsable de WTW España fue otro momento decisivo. Sucedió en un periodo tremendamente complejo (salida del anterior equipo directivo, pandemia, combinación Aon...), una experiencia única de la cual salimos tremendamente reforzados como organización.

Tener al lado a Ricardo Sanz, el mejor profesional en activo de la industria.

J.C.L.: Acabas de cumplir 3 años desde tu nombramiento como Head de WTW España ¿nos puedes resumir la experiencia?

IVAN SAINZ DE LA MORA: Podría escribir un libro (se ríe) ...trataré de resumirla.

Fue un nombramiento rápido y no preparado, forzado por la situación (salida anterior equipo directivo).

La compañía estaba siendo atacada por muchos frentes. Raro era el día que no salía un colega de la compañía para unirse a la competencia, no sabíamos quién estaba comprometido y quien no, había todo tipo de rumores que creaban confusión en los clientes, no teníamos recursos para atender todos los concursos que se convocaban...

El objetivo inicial era mantener el barco a flote y llevarlo a puerto seguro, léase, a la empresa "combinada".

Todo cambió cuando la Unión Europea exigió la venta de la operación en España a Gallagher. Ese no era el plan inicial como todos sabemos. Fue totalmente inesperado. Fueron unos meses de intenso trabajo; la inestabilidad que teníamos hacía muy difícil el hacer predicciones.

Esa venta se frustró al estar supeditada a la combinación que nunca ocurrió por lo que de un día para otro pasamos a seguir siendo WTW.

Con la certeza ya de nuestro futuro, teníamos el reto por delante de estabilizar la operación y devolverla a la senda del crecimiento. Y eso hicimos: durante el 2021 y 2022 nos reorganizamos implementando la estructura matricial Oficinas / Líneas de Negocio que hoy en día tenemos y en el 2023 ya volvimos a crecer.

J.C.L.: ¿Recuerdas tu primera aproximación a Agers?

IVAN SAINZ DE LA MORA: Divinamente. Participé como alumno en un curso de ART (Alternative Risk Transfer) muy interesante. Recién aterrizado en Willis,



me pidieron presentara la situación del mercado asegurador de Daños en un congreso, y así lo hice. Me regalasteis una pinza papeles de plata que tengo en mi mesa.

También recuerdo colaborar en una formación en programas internacionales. Me encantó.

Finalizada la entrevista, solo nos queda agradecer a Iván estos momentos dedicados y desearle que continúe el éxito en su gestión, con la ilusión y el empeño que le caracterizan y que forma parte del "core value" de su personalidad.

62

ENTREVISTA A:

GAËTAN LEFEVRE

PRESIDENTE DEL COMITÉ DEL FORO FERMA 2024

¿Puedes hablarme del tema general del Foro y por qué se eligió?

El tema del Foro FERMA 2024 es «Únete a la revolución del riesgo». El mundo ha entrado en una nueva era del riesgo caracterizada por la escala, la complejidad y la conectividad del entorno del riesgo y la velocidad a la que está cambiando. Esa velocidad de cambio es la razón por la que hemos elegido el término revolución en lugar de evolución.

El Foro se celebra también en un periodo de cambios políticos sin precedentes, con la celebración de más de 60 elecciones nacionales y del Parlamento Europeo.

Las crecientes tensiones geopolíticas son evidentes en muchas regiones, mientras que otros acontecimientos importantes, como la transición a la red cero, los grandes avances tecnológicos, los cambios significativos en el entorno de trabajo y la creciente brecha generacional se combinan para crear un entorno operativo altamente inestable y rápidamente cambiante.

Es realmente una era en la que la comunidad de gestión de riesgos debe tener una mano fuerte en el timón mientras las empresas tratan de navegar en mares tan volátiles.

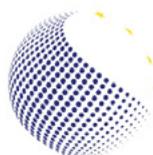
¿Cuáles son las ambiciones u objetivos generales de FERMA para el evento?

El Foro FERMA proporciona una plataforma fantástica para que los profesionales de toda la comunidad de riesgos -gestores de riesgos, aseguradoras, corredores, reguladores y consultores- se reúnan para explorar los últimos avances dentro de un ecosistema de riesgos en rápida expansión.

Es una oportunidad única para debatir formas innovadoras de navegar por este entorno y explorar nuevos enfoques, prácticas y soluciones para ayudar a reforzar la resistencia y crear un entorno empresarial más sostenible en un mundo cada vez más volátil.

¿Puedes darme una idea de la magnitud y el alcance del Foro 2024?

**JOIN THE RISK
REVOLUTION** FERMA FORUM
20-22 OCTOBER
2024 - MADRID



FERMA

INSCRÍBASE AQUÍ





Gaëtan Lefevre

Presidente del Comité del Foro FERMA 2024, Tesorero y Miembro del Consejo de FERMA y Director del Grupo de Riesgos, Seguros y Ética del Grupo John Cockerill.

Preveamos aproximadamente 2.000 asistentes en Madrid y las inscripciones ya han aumentado considerablemente con respecto a nuestro evento anterior en Copenhague, que atrajo a más de 1.800 participantes. También será un evento verdaderamente global, con delegados de todas las asociaciones de riesgo que FERMA representa, así como profesionales de Norteamérica, Latinoamérica, Asia, África y Australasia.

En total, contaremos con aproximadamente 60 ponentes que compartirán sus ideas y mejores prácticas en más de 20 sesiones diferentes a lo largo de los dos días. Estamos reuniendo a un conjunto excepcional de líderes de toda la comunidad de gestión de riesgos y más allá. Por el momento, puedo adelantarles que dos de nuestros ponentes principales serán Petra Hielkema, Presidenta de EIOPA, y el atleta paralímpico Markus Rehm, y que anunciaremos otros ponentes en las próximas semanas.

Los delegados también tendrán la oportunidad de interactuar con los aproximadamente 40 expositores del Foro, que promocionarán algunos de los últimos productos y soluciones innovadores en materia de riesgos.

El Foro también incorpora un programa para estudiantes que está diseñado para apoyar a la próxima generación de talentos del riesgo. Como parte del mismo, FERMA ha invitado a cada asociación a enviar un estudiante embajador de riesgos al evento para que forme parte de este increíble acontecimiento y pueda interactuar con figuras destacadas de la comunidad de riesgos que les servirán de inspiración.

FERMA también se ha asociado por primera vez con la European University College Association (EUCA), una red de unas 100 residencias universitarias de 15 países europeos que acogen a unos 25.000 estudiantes, para invitar a los estudiantes al Foro y que aprendan más sobre la gestión de riesgos.

¿Qué esperas que se lleven los asistentes al acto?

Queremos que los delegados salgan del Foro sintiéndose inspirados y capacitados. El evento ofrece una experien-

Estadísticas y datos clave

- Inscripción gratuita para todos los gestores de riesgos
- Se esperan más de 2000 delegados
- +40 patrocinadores y expositores (véase la lista más abajo)
- +60 oradores inspiradores
- +20 sesiones enriquecedoras

cia de aprendizaje única que combina el intercambio de conocimientos, sesiones interactivas y fantásticas oportunidades para que la comunidad de riesgo establezca contactos con colegas, líderes empresariales, responsables políticos, aseguradores y corredores de todo el mundo.

En un momento de gran incertidumbre y tensiones crecientes a escala mundial, es crucial que la comunidad del riesgo se reúna de esta manera para anticiparse a lo que está por venir, y para explorar las formas en que puede desempeñar un papel clave en el impulso de la resiliencia, lo que permite el crecimiento y la creación de un entorno empresarial más sostenible.

¿Cómo planea FERMA incorporar su 50 aniversario al evento?

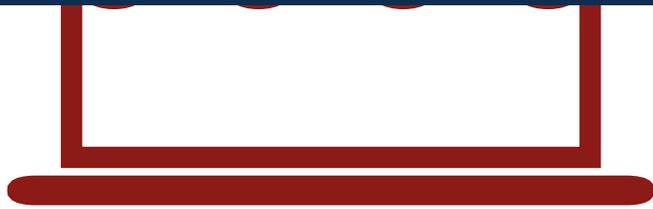
2024 es un año histórico para FERMA, ya que la Federación celebra sus bodas de oro. El Foro es el entorno perfecto para celebrar lo que se ha logrado en los últimos 50 años y para demostrar nuestro compromiso continuo de dar forma al entorno de gestión de riesgos del futuro.

Por ello, inauguraremos el Foro con una celebración del 50 aniversario de FERMA que tendrá lugar en la emblemática Galería de Cristal del Palacio de Cibeles de Madrid.



V ANIVERSARIO DE BHSI EN ESPAÑA

“BHSI:



Uno de los líderes en Riesgos Corporativos gracias al Talento y Gestión Eficiente de Siniestros”

“Constanza, en estos cinco años, BHSI se ha consolidado como una referencia en riesgos corporativos. ¿Qué factores clave han contribuido a este éxito y cómo han logrado mantener el equilibrio entre agilidad y calidad en el servicio, especialmente en el pago de siniestros?”

Se ha producido una combinación perfecta entre las personas, nuestro equipo, y nuestra marca, además de un momento de mercado muy positivo. Invertimos mucho tiempo en encontrar y atraer a los mejores profesionales, con un conocimiento profundo de los productos que suscriben, pero también con una personalidad única, volcados en ofrecer el mejor servicio y construir relaciones duraderas basadas en la confianza. Todos nos sentimos muy responsables de trabajar para Berkshire Hathaway, de la oportunidad que tenemos de construir un negocio rentable en nuestro país para el grupo y de aportar a la fantástica reputación que tiene en todo el mundo. Nuestro compromiso con el servicio está en primer lugar y nunca lo comprometemos por querer abarcar más, por crecer sin más. La gestión de los siniestros está en el centro de nuestro negocio, sabemos que nuestros clientes transfieren sus riesgos para que el día en que un incidente ocurra, tengan la tranquilidad de estar en las mejores manos, y por esto trabajamos, para demostrar que en BHSI somos capaces de hacer que la buena gestión de los siniestros sea nuestra seña de identidad.

“VALORES DE INTEGRIDAD Y PASIÓN: LA CLAVE DEL ÉXITO DIARIO EN BHSI”

“Mencionaste que la propuesta de BHSI se basa en el respeto, la integridad, la pasión, la excelencia y la colaboración. ¿Podrías profundizar en cómo estos valores se integran en la cultura diaria de la empresa y de qué manera influyen en las operaciones y decisiones estratégicas?”

Nuestros valores se ven y respiran cada día, no son sólo palabras, son realmente palpables. En cada una de nuestras interacciones, tanto externas como internas, tenemos presente que se perciba quiénes somos y estos 5 valores son el ADN de todos los que formamos el equipo. Si no te identificas plenamente con ellos, no puedes formar parte de BHSI. El respeto implica tratar a todos con dignidad, sinceridad e imparcialidad; reconocer que de todos se puede aprender, comunicarnos con franqueza y asertividad y contribuir a crear un entorno donde todos podemos ser nosotros mismos y aportar. La integridad es quizá el valor que más se

asocia con Berkshire Hathaway, y lo entendemos como la oportunidad de crear y ofrecer a nuestros clientes una experiencia consistente y profesional con BHSI, favoreciendo discusiones abiertas, honestas, donde encontrar puntos de encuentro y colaboración; se trata de ser lo que parecen y de cumplir con lo dices. La excelencia es nuestro valor más unido a la vocación de servicio, a tratar de aportar simplicidad y a nuestra capacidad de tomar decisiones. No entendemos nuestro trabajo sin la colaboración, sin el trabajo en equipo, ya que siempre hay alguien que puede contribuir a que tu decisión sea mejor. Quizá el valor más especial es para nosotros la pasión, entendida como la positividad que le ponemos a todo, las ganas de venir cada día a la oficina a hacer las cosas bien, a contribuir a que el día de los que nos rodean, dentro y fuera, sea un poco mejor.

Al tratarse de características de las personas, cómo somos influye en todo lo que hacemos, en nuestras operaciones y nuestras decisiones. Y esto es lo que queremos que se vea en nosotros, si no es así, no estaremos haciendo bien nuestro trabajo.

“EXPANSIÓN ESTRATÉGICA DE BHSI: NUEVAS OFICINAS EN EUROPA Y ENFOQUE MERCADO MEDIO Y PYMES”

“Durante el aniversario, Peter Eastwood destacó la importancia de seguir creciendo mediante la incorporación de talento y ofreciendo certidumbre, transparencia y credibilidad. ¿Cuáles son los planes específicos de BHSI para el mercado español en los próximos años y cómo piensan atraer y retener talento en un sector tan competitivo?”

Tal y como dijimos en la celebración de nuestro V aniversario, estamos aquí para quedarnos, para seguir construyendo un negocio para siempre (“forever business”). No nos marcamos objetivos de crecimiento o de cuota de mercado anuales, entendemos que el crecimiento viene asociado a nuestra manera de entender los negocios y de trabajar y sabemos que siempre hay hueco para el que hace bien las cosas. Seguimos viendo a nuestro país con mucho potencial para crecer de manera rentable y seguiremos trabajando para ampliar nuestra gama de productos y dirigimos a otros segmentos del mercado en los próximos años. Tenemos muy claro que nuestro objetivo es crear un negocio rentable y sostenible en el largo plazo y no tenemos prisa por crecer.

Sabemos que nuestro sector es muy competitivo y cada día es más difícil atraer y retener talento, pero estamos convencidos de que nuestra propuesta es única en el mercado y trabajaremos duro para encontrar a las personas que se identifiquen con nosotros y quieran unirse al equipo. Creo que hay oferta para todos y cada cual debe encontrar la que le cuadre más.

VISIÓN GLOBAL Y ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN:

“Peter, mencionaste en el aniversario de BHSI en España que ves grandes oportunidades en el mercado y que seguirán creciendo mediante la incorporación de talento. ¿Podrías compartir más detalles sobre la estrategia global de expansión de BHSI y cómo planean adaptarse a las particularidades de diferentes mercados, especialmente en Europa y España?”



Operamos actualmente en 16 países y jurisdicciones, con 39 oficinas propias y podemos implementar programas internacionales a través de nuestra red multinacional hasta en 175 países. En las próximas semanas abriremos nuestras oficinas en Milán y en Estocolmo, expandiendo así nuestra presencia en Italia y los países nórdicos.

También planeamos abrir oficina en Hamburgo este año, para acercar nuestra propuesta más a nuestros clientes y socios en Alemania.

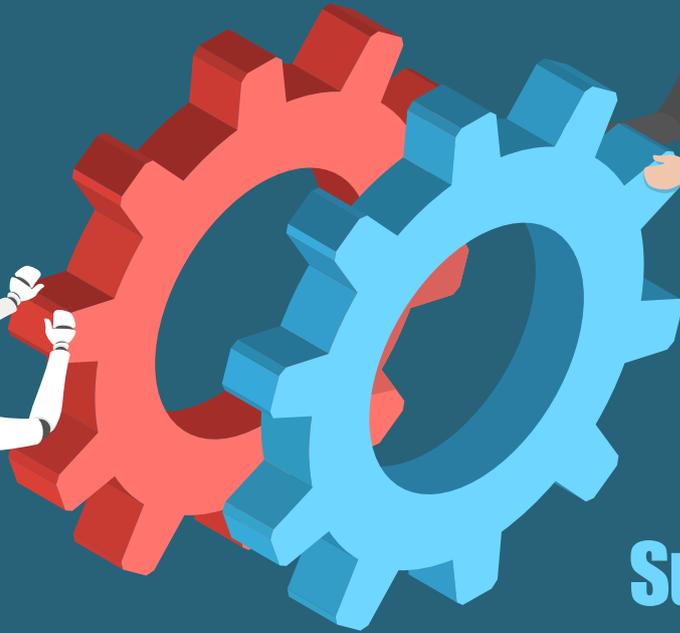
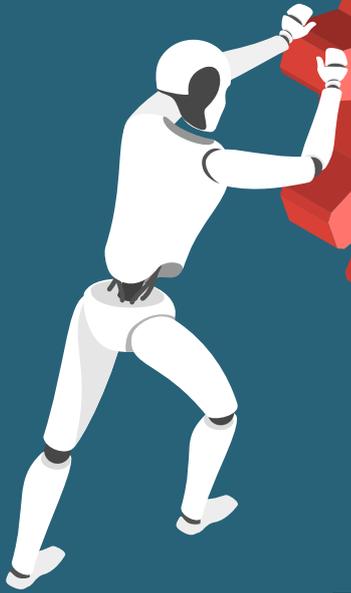
Con el tiempo, tenemos la intención de llevar las capacidades de BHSI al segmento del medio mercado y PYMES de una manera más significativa, ampliando nuestros actuales esfuerzos comerciales en el mercado medio y las pequeñas empresas en Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda y algunos países de Europa.

Por ello, fomentamos la relación entre nuestros clientes y nuestro departamento de ingeniería de riesgos, acompañándolos en el desarrollo técnico y gestión de sus activos, identificando, evaluando y controlando los riesgos y ofreciendo soluciones personalizadas.



CONSULTA NUESTRA BIBLIOTECA AGERS

Clic aquí 



Suscripción:

Beneficios del uso de la tecnología y/o de la IA

La tecnología en el sector asegurador no es nueva y, de hecho, ya ha desencadenado numerosas transformaciones, principalmente orientadas a ganar eficiencia; y es aquí donde veo que el enfoque está cambiando. Además de ayudar a mejorar la experiencia del cliente en los últimos años, estamos comenzando a pensar en cómo adaptar la tecnología no solo para acelerar las cosas, sino también para mejorar y agregar valor a la experiencia del cliente en ese mismo momento. Y estamos viendo que lo que se puede hacer aquí es increíblemente potente.

Es fácil para nosotros como aseguradora establecer las conexiones más tangibles entre tecnología y cliente en términos de servicio, como la velocidad, el chat en vivo en caso de un siniestro, la notificación automática de siniestros a través de tecnología instalada en los vehículos, y creo que, como sector, estamos mucho más adelantados en ese campo, pero ¿qué pasa con la suscripción de riesgos? ¿Pueden la tecnología y la IA ser beneficiosas y ayudar a nuestros clientes? Una de las áreas más importantes en las que veo que la tec-

nología está cambiando en suscripción es en lo que respecta a la personalización. Se trata de utilizar la tecnología y los datos para comprender, evaluar y gestionar de forma más específica la exposición de los clientes. Tomando el ejemplo de una dirección/código postal (desde hace algún tiempo se ha utilizado como un factor relevante para evaluar y fijar el precio de un riesgo), nos da una idea de las exposiciones geográficas en esa ubicación, pero estas pueden ser muy amplias y genéricas y, en un negocio competitivo, la capacidad de diferenciarse, aunque sea ligeramente, tiene una gran ventaja. De hecho, la tecnología y la IA ahora se pueden usar para convertir direcciones en coordenadas geográficas y la tecnología puede usarlas para revisar datos históricos de numerosos peligros y exposiciones, junto con los patrones climáticos actuales y realizar modelos predictivos sobre la exposición real que ese riesgo probablemente presente en un futuro cercano.

La tecnología también está mejorando cosas con las que ya estamos relativamente familiarizados: las imágenes de



Grace Flowers
Directora de Suscripción de Seguros Generales

satélite no suenan particularmente nuevas, pero el uso de avances tecnológicos con técnicas de reconocimiento mejoradas ahora puede llevarnos a un punto en el que podemos evaluar específicamente el estado de la cubierta de una situación de riesgo.

Es de vital importancia que, a medida que adoptamos y aprendemos de los avances tecnológicos en el ámbito de la suscripción, nos desafiamos a nosotros mismos a utilizarlos para brindar ventajas y beneficios para todos. Creo que es importante y crítico para la industria que sigamos impulsando una correlación más fuerte y estrecha entre la exposición real al riesgo y el precio que le asignamos, lo que es más justo y transparente para nuestros clientes.

Este enfoque de personalización nos proporciona flexibilidad, lo que nos permite atender mejor las necesidades individuales de los clientes, al ser más específicos y relevantes en la cobertura de la póliza, los controles de riesgo y nuestra propuesta de valor.

La tecnología va a ser fundamental para mejorar la forma en que podemos seguir siendo proactivos en lo que respecta a la gestión de riesgos, y enfocarnos en abarcar todo el proceso de entender, monitorizar y gestionar las exposiciones al riesgo, para convertirnos verdaderamente en una fuente de prevención de pérdidas para nuestros clientes.

El objetivo en muchos aspectos debería ser una empresa liderada por datos y tecnología que proporcione servicios que sirvan para proteger los intereses de nuestros clientes, el seguro es el producto final, no al revés. Esto nos anima a dejarnos guiar por los 'insights', utilizándolos para proporcionar una protección y seguridad mejores y más efectivas.

Todavía hay demasiadas partes del proceso de suscripción que no llegan de manera simple y efectiva a nuestros clientes: los textos de las condiciones generales de las pólizas

son un ejemplo. Veo una gran oportunidad en este sentido para que la tecnología ayude a la suscripción a hacer que los 'wording' de las pólizas sean más claros y simples. Es un área técnica compleja, pero eso no significa que no debamos intentar hacerlo más fácil, y los ejemplos de grandes modelos de lenguaje que pueden leer y traducir términos legales y técnicos complejos a un lenguaje más simple y fácil de usar son poderosos en términos de desafiar a las aseguradoras a continuar mejorando, y deben hacerlo, ya que hay un impacto reputacional aquí en el que todavía necesitamos hacer cambios para demostrar mejoras.

Al igual que con todo lo relacionado con la tecnología, hay que tener un equilibrio, ya que fundamentalmente nuestros clientes necesitan productos y servicios competitivos y útiles, y la incorporación de más datos y tecnología tiene un coste, por lo que uno de los mayores desafíos para las aseguradoras será centrar su implementación en los momentos en que la diferenciación importa y aporta valor al cliente.

Y lo que es igual de importante, cualquier entorno que utilice más datos y tecnología, incluida la IA, necesita una gobernanza y unos controles adecuados para garantizar que se utilicen de forma segura, conforme a las regulaciones y de forma responsable, incluyendo límites claros sobre su uso. Por ejemplo, en Zurich nos comprometemos a incorporar los avances tecnológicos de forma correcta, y no utilizaremos la IA en ciertas acciones, como la forma en que queremos tratar a los clientes o una decisión sobre alterar el apetito de riesgo. Establecemos que estas decisiones siempre deben ser decididas por humanos.

En Zurich estamos utilizando la tecnología y los datos para mejorar nuestro enfoque de suscripción y fijación de precios. Cuando es recomendable, utilizamos datos para proporcionarnos información adicional que nos ayude a comprender y evaluar la exposición al riesgo, y lo hacemos para reducir el número de preguntas / detalles de riesgo que pedimos a nuestros clientes. Estamos incorporando herramientas de tarificación sofisticadas para ofrecer rangos de precios más precisos, justos y competitivos.

Es una ambición continua para nosotros adoptar los avances que los datos y la tecnología nos ofrecen, asegurando al mismo tiempo que se alineen con nuestros objetivos de ser la aseguradora elegida por nuestros clientes y ganarnos su apoyo y lealtad.

70



ENTREVISTA



ESTRATEGIA DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL

JORGE SALAS BENITO

*“ANCORA CELEBRA SU CRECIMIENTO EN ESPAÑA CON
EL PRIMER ANCORA RISK NIGHT EN MADRID”*



ANCORA
SEGUROS Y FIANZAS

¿Qué factores clave impulsaron la decisión de expandir ANCORA al mercado europeo, y por qué eligieron Madrid como el punto de entrada?

JORGE SALAS BENITO: En los últimos ocho años, ANCORA ha experimentado una notable expansión a nivel internacional; impulsada por una creciente demanda de clientes con necesidades multinacionales que requieren una cobertura amplia y eficiente en diversas regiones, principalmente en Estados Unidos y Canadá, Latinoamérica y ahora en la Unión Europea.

La llegada de ANCORA a España no solo responde a las necesidades comerciales que vemos en la industria, sino también a vínculos históricos y familiares que unen a nuestros fundadores con dicho país. Con un mercado maduro, competido y diferenciado por la especialización y servicio al cliente, la decisión de establecer una filial en España, con características y necesidades similares a las que hemos visto en el mercado latinoamericano, se presentó como una oportunidad natural.

El objetivo de ANCORA es ofrecer a través de un bróker 100% independiente y de alta especialización, soluciones integrales y personalizadas para la administración y gestión de riesgos en todo Latam. Al formar parte de UNIBA Partners, una red de corredores 100% independientes, ofrecemos servicio personalizado en más de 130 países, intermediando en conjunto 5 billones de euros en primas. Así, con nuestra casa matriz en Ciudad de México, oficinas en las principales ciudades de la República Mexicana y una subsidiaria completamente integrada en España, nos posicionamos como referente en el sector para la gestión y placement de programas multinacionales de especialidad para empresas con presencia en Latinoamérica, adaptándonos a las necesidades territoriales y distintas jurisprudencias de nuestros clientes, fortaleciendo así la gestión integral de riesgos en todo América y Europa.

ADAPTACIÓN AL MERCADO LOCAL

¿Qué desafíos específicos estáis enfrentando al adaptar vuestros servicios y filosofía empresarial al mercado español, y cómo los estáis superando?

JORGE SALAS BENITO: Buscamos replicar en España el modelo de éxito que hemos implementado durante más de 28 años en México, el cual está soportado en un equipo de profesionales con un profundo conocimiento técnico y alta calidad humana. Para ANCORA, lo más



importante son sus colaboradores, quienes son el pilar fundamental de nuestra filosofía empresarial.

El principal desafío que enfrenta la compañía en su adaptación al mercado español no radica en cuestiones de capacidades técnicas, sino en encontrar a las personas adecuadas para liderar su estrategia comercial en España. Es esencial que estos líderes compartan los mismos valores y la forma de operar que ha caracterizado a ANCORA durante su historia.

Nuestro modelo de negocio radica en la integralidad de servicios que ofrecemos a través de alianzas estratégicas que hemos generado a lo largo de muchos años. Estas alianzas incluyen a mercados, peritos, abogados, ingenieros y toda una serie de profesionistas de la más alta calidad, que nos permite ofrecer a nuestros clientes una asesoría integral que va más allá del análisis de riesgos y colocación de los mismos en el mercado de asegurador. ANCORA está convencida de que en España hay profesionales muy valiosos que pueden complementar los servicios de alta especialidad que ya brindamos, alineándose a nuestra filosofía empresarial y de servicio. La clave para superar este desafío es identificar y atraer a estos talentos, asegurando así que la calidad y la integridad del servicio se mantengan intactas en el nuevo mercado.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

¿Qué papel juega la innovación y la tecnología en los servicios que ofrecen en España, y cómo planeáis man-



teneros a la vanguardia en un mercado altamente competitivo?

JORGE SALAS BENITO: A lo largo de nuestra historia hemos demostrado un firme compromiso con la innovación y la tecnología, invirtiendo constantemente en el desarrollo de aplicaciones y soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades de nuestros clientes. Este enfoque será igual de relevante en el mercado español, donde ya estamos trabajando con importantes socios tecnológicos para mantener nuestro liderazgo en ese ámbito.

En España, hemos desarrollado recursos tecnológicos que no solo facilitan el trabajo de nuestros colaboradores, suscriptores y comerciales, sino que también impactan en la atención diaria a nuestros clientes.

ANCORA también se distingue por su capacidad para establecer sinergias con empresas líderes en diversas industrias. Como corredor independiente, podemos formar convenios que añadan valor al análisis de riesgos y a la oferta integral de servicios que proporcionamos a nuestros clientes. Esta estrategia de colaboración amplía significativamente las posibilidades de innovación y mejora continua.

En resumen, la innovación y la tecnología son pilares fundamentales en la oferta de servicios de ANCORA en España. La empresa está comprometida en mantenerse a la vanguardia en un mercado altamente competitivo, asegurando que sus soluciones tecnológicas y su capacidad de adaptación continúen marcando la diferencia para sus clientes.

VALORES Y FILOSOFÍA

¿Cómo integran los valores y afianzamiento en su operativa diaria y en la relación con sus clientes en Europa?



JORGE SALAS BENITO: En la industria de seguros, la confianza es fundamental y ésta se genera a través de las personas, que son quienes forman y hacen a las empresas. En ANCORA, hemos querido construir esta confianza desde la base, con la presencia personal de nuestro fundador, director ejecutivo y otros líderes clave de ANCORA, quienes están activamente involucrados en la gestión diaria y promoción de nuestra oferta de valor en España.

Nuestro enfoque en España se centra en atraer a profesionales que, por su ética, compromiso y profesionalismo, puedan transmitir esta confianza a nuestros potenciales clientes. Al combinar su experiencia con el modelo de servicio y el conocimiento profundo de ANCORA en la gestión integral de riesgos, buscamos ofrecer una nueva y diferenciada opción en el mercado español.

Con más de 28 años de experiencia en la gestión de riesgos y la colocación de coberturas complejas, tenemos una sólida trayectoria que respalda nuestra oferta. Contamos con clientes que han confiado en nosotros durante más de 25 años su patrimonio, manteniendo una tasa de renovación de clientes corporativos superior al 98%. Estos indicadores reflejan la confianza y satisfacción de nuestros clientes, y nuestro objetivo es replicar estos mismos niveles de éxito en España.

Integrando nuestros valores y filosofía, nos posicionamos como una opción confiable, profesional y novedosa para el mercado español, basada en una sólida relación de confianza y un historial probado de excelencia.



PERSPECTIVAS FUTURAS

¿Cuáles son los objetivos a medio y largo plazo para ANCORA en Europa, y cómo visualizan el crecimiento de la empresa en este nuevo mercado?

JORGE SALAS BENITO: Objetivos a Mediano Plazo:

Convertirnos en el corredor de referencia para cualquier empresa española con intereses en Latam y Norteamérica. Aspiramos a ser la primera opción en la mente de estas empresas, destacando por nuestro conocimiento, profesionalismo y facilidad de colaboración.

Nuestra incursión al mercado español es algo que llevamos pensando hace ya mucho tiempo, habiendo trabajado estos últimos meses para dar a conocer nuestra diferenciada oferta de valor a importantes grupos empresariales españoles, empresas de distintas industrias y sectores, muchas de ellas listadas en el IBEX. Si bien nuestro enfoque inicial está en Latam, nuestra asesoría no se limita a esta región. Gracias a la cercanía y las relaciones comerciales de México con Estados Unidos y Canadá, también ofrecemos una sólida presencia en estos mercados, aprovechando la importante relación que México tiene con estos países, proporcionando así soluciones integrales en todo el continente americano. De igual forma, buscamos capitalizar nuestra presencia en España para poner a disposición de todas las empresas españolas, independientemente de la geografía de su operación, los servicios integrales y especialización de ANCORA en la gestión de riesgos.

Objetivos a Largo Plazo:

Expandir nuestro posicionamiento más allá de España, creciendo en otros países de la Comunidad Europea, replicando el mismo modelo que traemos a España. Nuestro objetivo es convertirnos en un referente en la gestión de programas multinacionales de alta especialidad en América, y en última instancia, del mundo.

Para alcanzar estos objetivos, hemos iniciado una expansión internacional propia, comenzando en España. Sin embargo, a través de nuestros más de 70 corresponsales con presencia en 130 países, buscamos capitalizar la oferta de valor de ANCORA en el mayor número de multinacionales españolas, independientemente de los países donde operen. Nos comprometemos a ser un socio estratégico para las empresas españolas, tanto en el mercado local como en el internacional, proporcionando un enfoque holístico y personalizado que respalde su crecimiento y éxito.

CELEBRACIÓN DEL CÓCTEL DE BIENVENIDA DE ANCORA EN ESPAÑA





*Pablo Espina Santos
Dr. Ing. Industrial
Dpto. Ingeniería y Prevención HDI Global SE*

Seguridad contra incendios y materiales de construcción combustibles

Incendios como el ocurrido a comienzos de 2024 en un edificio residencial en Valencia, o el de la torre Grenfell en Londres (2017) ponen de manifiesto el riesgo de emplear materiales de construcción combustibles. Que una edificación cumpla con la legalidad – en España, el Código Técnico de la Edificación [1] o el Reglamento de Seguridad contra Incendios en Establecimientos Industriales [2] – no implica que sea una construcción segura. En este sentido, cabría preguntarse si sería necesario revisar las exigencias normativas al respecto.

El asunto, en cierta medida, resulta complejo. La clasificación del comportamiento al fuego de los materiales - según las Euroclases [3] - se fundamenta en ensayos en laboratorio del material, aplicándole llama directa cierto periodo de tiempo. Los resultados son concluyentes, pero no deja también de ser cierto que, en caso de incendio, el material estará sometido a esas temperaturas, o superiores, durante un periodo de tiempo más elevado. Además, la mejora de la eficiencia energética que las nuevas construcciones pretenden, da lugar en ocasiones a que existan, por ejemplo, fachadas ventiladas que favorecen la propagación de humos, llamas y calor, al carecer de elementos sectorizadores.

Estos incendios que en edificios residenciales, desgraciadamente, provocan víctimas mortales, son de todos conocidos. No obstante, en las compañías aseguradoras somos sabedores de que en instalaciones industriales se producen incendios, aún con mayor frecuencia. Cuando suceden y las construcciones son combustibles, los daños suelen ser cuantiosos.

Por todo ello, **debe tratar de evitarse - siempre que sea posible - el empleo de materiales de construcción combustibles**, salvo que los procesos de fabricación, almacenamiento u otras exigencias normativas específicas requieran de su empleo por necesidades de aislamiento térmico, motivos sanitarios o de higiene - caso del sector de la alimentación, o del farmacéutico, por poner dos ejemplos -. Si no hay alternativa al empleo de materiales de construcción combustibles, deben ser conscientes de los riesgos y aplicar estrictas medidas preventivas para aminorarlos. De lo contrario, dichos riesgos serán inasumibles para las compañías aseguradoras, o implicarán condiciones de aseguramiento muy rigurosas.

Una de esas principales medidas es que el material combustible no esté expuesto directamente al incendio en sus inicios - sino, su propagación y crecimiento serán rápidos, dificultando notablemente su control y extinción -. Los paneles sándwich con núcleo combustible (poliuretano, poliestireno expandido, poliisocianurato...) deben mantenerse en adecuado estado, sin golpes o perfiles sin remachar que expongan ese material. En ningún caso, proyectar di-

rectamente material combustible sobre paredes, techos o elementos constructivos.

Sí cableado eléctrico o tuberías que conduzcan fluidos calientes atraviesan esos paneles, debe evitarse el contacto directo entre su núcleo combustible y esa instalación. Así, entre el cableado o la tubería y ese núcleo, debe colocarse un pasamuro, que evitará que el calor del fluido o del hilo de cobre pudieran provocar la ignición dicho núcleo - el aislante del cable puede deteriorarse al rozar con la chapa metálica del panel -.

El sobrecalentamiento derivado de un fallo eléctrico puede afectar al núcleo combustible. Para evitarlo, una buena práctica es separar cualquier instalación eléctrica del panel. Interruptores, luminarias, cuadros eléctricos... deben soportarse sobre perfiles metálicos que propicien esa separación y no directamente sobre el panel. En Francia existe normativa de referencia [4], señalando distancias requeridas según el tipo de instalación. En España, sin ser de obligado cumplimiento, son cada vez más las empresas que están implantando esta medida.

La detección de incendios favorecerá ser conocedores del mismo con premura, aspecto fundamental. Instalar sprinklers bajo cubiertas de combustible podrá protegerlas del calor y las llamas. Pero si los cerramientos exteriores fueran también combustibles, su ignición podría propagarse por ellos hasta la cubierta, sin ser los rociadores eficaces. Por ello, debe tomarse conciencia de que **la mejor medida de protección contra incendios es que no se produzca**, controlando las potenciales fuentes de ignición que pudieran provocarlo: evitar trabajos en caliente (corte/soldadura) que generan chispas; mantener y revisar el adecuado estado de luminarias e instalaciones eléctricas - realizando además termografías periódicas -; mantener en adecuado estado las zonas de carga de baterías - con medidas preventivas específicas y estrictas si son de ión -litio -; y no fumar, salvo en zonas habilitadas. Las instalaciones fotovoltaicas en cubiertas son también causa de incendio: nunca deberán instalarse directamente sobre cubiertas combustibles, ni sobre aquellas que alberguen zonas ATEX (riesgo de explosión). Siempre que sea posible, los inversores se instalarán fuera de la edificación, evitando que los cables atraviesen cubiertas y/o cerramientos.

[1] Código Técnico de la Edificación - CTE -. Documento Básico SI - Seguridad en caso de Incendio. Ministerio de Fomento. Gobierno de España. Diciembre, 2019.

[2] Real Decreto 2267/2004. Reglamento de Seguridad contra Incendios en Establecimientos Industriales. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, 2004

[3] UNE-EN 13501-1:2019. Clasificación en función del comportamiento frente al fuego de los productos de construcción y elementos para la edificación. Parte 1: Clasificación a partir de datos obtenidos en ensayos de reacción al fuego. 2019.

[4] Référentiel APSAD D14-A Panneaux sandwichs et comportement au feu. ISBN 978-2-35505-144-9. CNPP Éditions, Juin 2009.

Fernando Barbero
Head of Environmental at Sedgwick



Gestión de riesgos ambientales en infraestructuras lineales:



La creciente preocupación por el medioambiente y la sostenibilidad es algo que debe ser analizado en detalle para determinar las consecuencias económicas y de gestión que supone para cualquier actividad. Más concretamente, en el sector asegurador relacionado con las infraestructuras lineales, en Sedgwick, detectamos un riesgo relacionado con los efectos de la alteración del paisaje y de la degradación de suelos que generan estas infraestructuras, las cuales presentan diseños que, en algunos casos, no son suficientemente amigables con el medioambiente. Desde nuestro punto de vista sobre degradación de suelos, paisajes y estabilidad de taludes, es habitual que la implantación de estas infraestructuras cause daños al medioambiente, que son susceptibles de ser reclamados por parte de las autoridades, de otras organizaciones o de terceros. En este escenario de exposición de riesgo creciente por el cambio que se está produciendo en la legislación medioambiental y en los valores medioambientales, es probable que este riesgo aflore en forma de siniestros más recurrentes que hasta la fecha.



El Cambio Climático es otro factor que consideramos relevante en el riesgo de ocurrencia de este tipo siniestros. Actualmente, el grueso de las modelizaciones climáticas y series de datos más actualizadas indican que ya ha aumentado la probabilidad de que se produzcan periodos de sequía más duraderos y eventos de precipitación extrema más frecuentes, especialmente en áreas de clima Mediterráneo. Estas modelizaciones resultan aún más preocupantes en sus escenarios a futuro, ya que la gran mayoría predicen que en las próximas décadas estos fenómenos irán aumentando en probabilidad de ocurrencia. Este aumento de los eventos de precipitación extrema y de sequía son potenciales causantes de siniestros medioambientales, ya que dificultan la restauración de los taludes, aumentan la intensidad de los procesos erosivos, la degradación del suelo y favorecen la ocurrencia de movimientos de ladera.

Tradicionalmente, las infraestructuras lineales presentan riesgos altos de dañar a los suelos, el paisaje, las masas de agua superficial y los seres vivos en donde son implantadas. De estos efectos, el suelo es uno de los recursos naturales más valiosos, ya que permite el intercambio de agua y nutrientes que proporciona el sustento para la vida terrestre y los ecosistemas, sin embargo, resulta uno de los recursos menos protegido. El empleo inadecuado o no sostenible del suelo, conduce a una degradación ambiental que se manifiesta en la pérdida de la biodiversidad y en una reducción de la capacidad de producción. A su vez, esta degradación del suelo genera importantes impactos en el paisaje, los seres vivos y los cauces de agua superficial. Así pues, el buen manejo del suelo es una de las principales prioridades en términos de sostenibilidad y un gran desafío tecnológico. Esto se debe a que el suelo es un recurso finito y no renovable a escala humana, que es frecuentemente degradado en el proceso de desarrollo económico y social, como es en la construcción de infraestructuras lineales, y que una vez degradado, su recuperación puede resultar muy costosa.

En las infraestructuras lineales, encontramos distintos tipos de degradación del suelo, asociados a su construcción y mantenimiento, las cuales pueden analizarse a dos escalas: a escala métrica o centimétrica, por variación de las condiciones físicas locales; y a escala de paisaje, por alteración de los flujos y los procesos que operan en el entorno de las infraestructuras. Los siniestros que causan estas modificaciones del terreno también pueden agruparse en dos grandes tipologías: siniestros con efectos on-site sobre el propio ámbito de las construcciones, y siniestros con efectos off-site en el entorno de las construcciones.

Los efectos on-site en el ámbito de la construcción de las infraestructuras están relacionados con diferentes factores. Dentro de los siniestros habituales relacionados con la alteración del paisaje y la degradación del suelo asociado a las infraestructuras lineales, podemos encontrar derrames de productos empleados en la construcción, así como flujos de escorrentía descontrolados, los cuales están relacionados a su vez con la modificación de la pendiente y la alteración de las propiedades físicas e hidrológicas de los nuevos sustratos expuestos. Otros siniestros habituales, son la aparición de movimientos de ladera, que también suelen presentar al agua como uno de los factores desencadenantes, y los efectos medioambientales que estos pueden ocasionar.

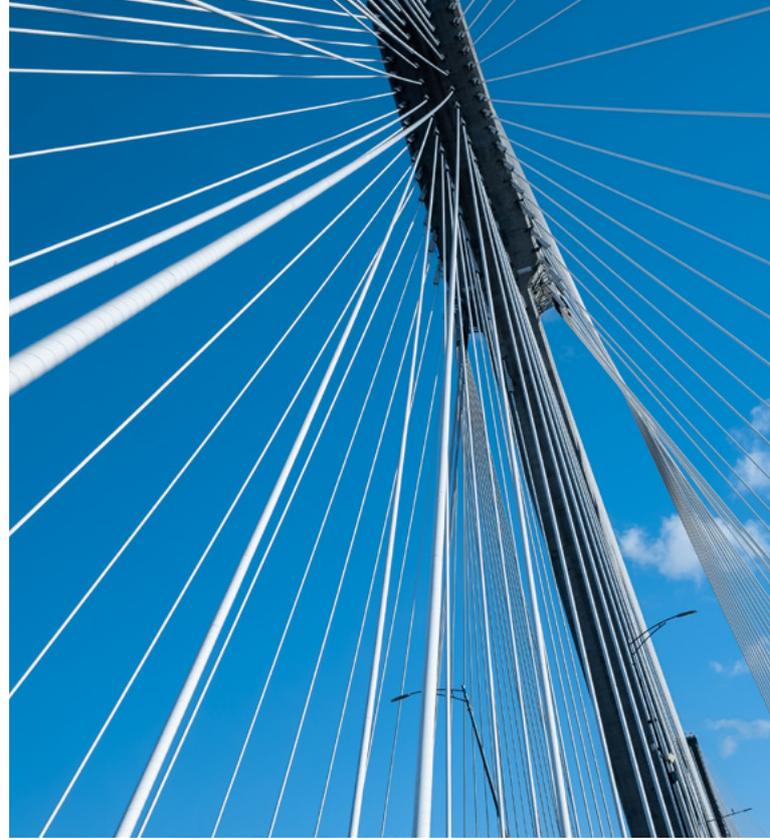
Estos siniestros medioambientales y a terceros, que originariamente están ocasionados por una alteración del paisaje y por la degradación del suelo que se da lugar en estas infraestructuras, pueden manifestarse mediante dos mecanismos fundamentales: mediante una degradación del suelo y del paisaje gradual o mediante una degradación súbita y accidental. No obstante, es posible y habitual que una degradación súbita y accidental se vea influida por un proceso de degradación gradual previa.

Ejemplos de siniestros graduales son los producidos por la erosión hídrica gradual, formándose regueros y cárcavas, en los que, por ejemplo, la restauración de los taludes se verá comprometida y el suelo degradado. Ejemplos de siniestros súbitos suelen estar relacionados con eventos de precipitación extrema, ya sea durante la fase de construcción o de mantenimiento, los cuales pueden generar importantes efectos on-site en la infraestructura y off-site en el entorno.

Los efectos off-site sobre el entorno de la construcción constituyen, probablemente, las consecuencias más adversas y menos estudiadas, precisamente por situarse fuera del ámbito de la infraestructura, pero que son de especial interés en la responsabilidad civil y medioambiental. La mayor parte de estos impactos se producen por el efecto que tienen las infraestructuras lineales interceptando, desviando y concentrando los flujos de escorrentía y sedimentos de su entorno, pero también procedentes del ámbito de las propias infraestructuras. Esto se debe a que la remodelación del terreno que acompaña a la ejecución de infraestructuras lineales modifica el régimen de escorrentía superficial y flujo de agua subsuperficial. Al desaparecer la vegetación también desaparece el efecto de retención de humedad y de reducción de la velocidad de la escorrentía. Todos estos factores provocan una variación en el régimen hidrológico, incrementándose la escorrentía superficial y los procesos de erosión hídrica de las cuencas, pudiendo producir importantes daños aguas abajo de la infraestructura. Respecto al medioambiente, estos daños están principalmente asociados a las alteraciones que se pueden realizar a los cauces de agua y a los efectos de degradación de los suelos por la erosión hídrica, los cuales, a su vez, se pueden ver agravados por el arrastre de productos empleados en la construcción de las infraestructuras.

Actualmente, los proyectos de cualquier infraestructura tienen en cuenta todos estos factores relacionados con la degradación del suelo, impacto medioambiental en el paisaje, y alteración de las líneas de flujo, sin embargo, muchas de estas problemáticas se están abordando desde tiempos recientes, coincidiendo con el incremento de regulaciones en el sector. Existen numerosas técnicas de recuperación y prevención, pero en nuestra experiencia en visitas a estas infraestructuras, es habitual encontrar que estas técnicas no sean efectivas, produciéndose siniestros de forma habitual.

Así pues, en la actualidad nos encontramos que, probablemente, exista un riesgo mayor de ocurrencia de siniestros de los que se están computando y considerando por parte de la administración y diferentes sectores implicados. Esto



se debe a que estos siniestros tradicionalmente se producían y producen sin que en muchas ocasiones sus repercusiones medioambientales sean cuantificadas o evaluadas por las autoridades o por terceros. Sin embargo, teniendo en cuenta que la sostenibilidad medioambiental de las obras resulta de mayor interés para todos los sectores, y más aun, teniendo en mente las actualizaciones cada vez más restrictivas en legislación medioambiental de la Unión Europea, las cuales son de obligado cumplimiento en España, hemos detectado que el control sobre estas infraestructuras ha aumentado, y es de esperar que estos controles se incrementen con el tiempo. Internacionalmente también hemos detectado la misma problemática, con un aumento de los requerimientos de las autoridades implicadas.

Al margen de cómo vaya a evolucionar el riesgo relacionado con la siniestralidad medioambiental en estas infraestructuras, resulta fundamental estar preparado para poder abordar desde un punto de vista experto este tipo de siniestros, así como las medidas más apropiadas para su recuperación. Para poder analizar y obtener valoraciones fiables sobre la causa de este tipo de siniestros es necesario un dominio técnico de los criterios que fundamentan el diseño de estas infraestructuras y de los métodos de ejecución. Para ello, es conveniente disponer de experiencia multidisciplinar sobre los factores hidrogeológicos, geomorfológicos, de estabilidad estructural y superficial, de restauración, así como en la supervisión del diseño y ejecución de infraestructuras. En Sedgwick, disponemos de un equipo multidisciplinar en todos estos ámbitos, y con amplia experiencia en este tipo de siniestros que pueden ayudar a valorar adecuadamente las soluciones más adecuadas. Todo ello, con el fin de tomar medidas apropiadas que garanticen un estudio de causa detallado, las medidas de recuperación más adecuadas, cumplir con la responsabilidad medioambiental de las partes implicadas y con los requerimientos de la administración.

LA ASOCIACIÓN

81 **EL CENTRO DE ESTUDIOS DE AGERS:** DESARROLLAR TALENTO EN LA GESTIÓN DE RIESGOS

98 **EVENTOS DE LA ASOCIACION:**

98 **FORTALECIENDO EL CONOCIMIENTO** EN GESTIÓN DE RIESGOS

100 FORO AGERS: ADAPTACIÓN AL RIESGO DE INUNDACIÓN – **RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA EMPRESAS Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA**

102 LOS GERENTES DE RIESGOS, ALUMNIS DE AGERS, DESENTRAÑAN EL «**GLOBAL RISKS REPORT 2024**» JUNTO A LOS EXPERTOS DE ZURICH Y MARSH

104 ADAPTACIÓN AL RIESGO DE INUNDACIÓN: **PREVENCIÓN Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA**

106 AGERS CELEBRÓ SU **ASAMBLEA ORDINARIA** Y EL **40 ANIVERSARIO**

112 **FORO DE EXPERTOS EN CIBERSEGURIDAD**, POR MUY SEGURA Y AGERS

114 WEBINAR: «**LAS CAUTIVAS Y EL CAMBIO CLIMÁTICO**»

116 **ALUMNI:**

118 DESAYUNO «DE TÚ A TÚ» CON **CHRISTIAN COLETTA DE RSA Y MARTA VEGA DE EXOLUM**

120 PROXIMO «DE TÚ A TÚ», CON **ALEJANDRA GALDOS Y MARTA VEGA**

121 **RISKERT FEST**



DESARROLLAR TALENTO EN LA GESTIÓN DE RIESGOS



Desde AGERS, trabajamos para acercar la Gestión de Riesgos a los jóvenes y que descubran nuestro ámbito profesional, y para ello, estamos colaborando con diversas universidades y presentando a los alumnos que están finalizando sus diferentes grados, en qué consiste la gestión de riesgos y que amplíen su visión sobre las distintas salidas profesionales en este ámbito.

El centro de estudios de AGERS, en colaboración con la Universidad Nebrija, acabamos de lanzar la 1º edición en “Derecho del seguro y gestión de riesgos”, dirigido al talento joven o recién incorporado en el mundo laboral.

PROGRAMA EXECUTIVE Derecho del Seguro y Gestión de Riesgos

Especialízate mientras te preparas para ser abogado con numerosas opciones de salidas profesionales



¡INFÓRMATE!

CEA Centro de Estudios de AGERS

agers

UNIVERSIDAD
NEBRIJA

El pasado 22 de mayo, celebramos la jornada virtual de puertas abiertas



ACCEDE AL VIDEO

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE NUESTRO PROGRAMA, ACCEDE AQUÍ

IMPULSATU FUTURO CON NUESTRO NUEVO
PROGRAMA DISEÑADO ESPECIALMENTE PARA EL
TALENTO JOVEN

Desarrollar talento en la gestión de riesgos

Desde el centro de estudios, nuestro propósito es liderar la capacitación y el desarrollo profesional en la gestión de riesgos, convirtiéndonos en referentes destacados en formación e investigación en este campo.

DESTINOS COMUNES: Un mosaico de trayectorias hacia la Gestión de Riesgos



Carmen Alonso
Dirección del Centro de Estudios de AGERS

Desde el centro de estudios de AGERS, nuestro propósito compartido es el **desarrollo del talento en la gestión de riesgos**. Aprovechando la oportunidad que nos brinda la revista "Observatorio en Gerencia de Riesgos", queremos compartir y mostrar la **diversidad de caminos que conducen a esta apasionante y desafiante profesión**. Exploraremos cómo personas de diversos orígenes y trayectorias encuentran su vocación en este campo. Esta exploración servirá como **ventana para compartir experiencias únicas, habilidades y conocimientos que nos acercan a la función de gestión de riesgos**. Además, nos permitirá dar visibilidad y compartir las diferentes rutas que pueden conducirnos hacia un destino común.

En mi experiencia como profesional dedicada al desarrollo profesional, **dar visibilidad a otros profesionales de las potenciales trayectorias y caminos, puede ser una inspiración para abrir nuevas oportunidades profesionales**

y potenciar el interés en esta relevante función para la sociedad y el mundo empresarial. La riqueza de diferentes experiencias en nuestra búsqueda de nuevos horizontes y oportunidades emocionantes en la gestión de riesgos nos muestra cómo cada camino, aunque distinto puede llevarnos a un destino común de éxito y satisfacción personal.

La gestión de riesgos es una disciplina dinámica que atrae a profesionales de diversos campos. **Este artículo ilustra cómo personas con distintas trayectorias encuentran su camino hacia esta carrera**, subrayando la riqueza que la diversidad aporta a un equipo de gestión de riesgos fuerte y eficaz. Las historias compartidas revelan que no hay un único camino hacia la gestión de riesgos; en su lugar, es la combinación de experiencias, habilidades y formación continua lo que prepara a los profesionales para enfrentar los desafíos de esta función esencial.

1. Inspirándonos en la diversidad de Trayectorias en la Gestión de Riesgos

Carmen: En muchas ocasiones escuchamos la pregunta ¿Cómo se llega a la gestión de los riesgos? La respuesta es variada y rica en experiencias personales. Compartamos algunos testimonios que apoyan esta diversidad.

Juan Gaya (Ingeniería industrial especialidad de mecánica-máquinas): Me gusta la tecnología conocer cómo funcionan las cosas y en particular los automóviles, no solo por su diseño sino por la tecnología que llevan dentro. Estudie un MBA al inicio de mi carrera para tener una visión general del funcionamiento de una empresa, como encaja cada función dentro de todo”

Soledad Llamas (Ingeniería de Caminos, Canales y Puentes): Me encantaba la física aplicada y el dibujo técnico, por eso opté por esta ingeniería, construir puentes me parecía fascinante. Mientras diseñaba viaductos de ferrocarril realicé una formación adicional en gestión, y realicé el primer cambio a temas de estrategia, donde me ofrecieron una oportunidad en mi empresa de participar en el lanzamiento de la unidad de auditoría interna y riesgos y, aunque no tenía conocimientos previos específicos, me pareció que podía resultar interesante y me lancé a este mundo que he descubierto, es mi gran vocación”

Miguel Eusa (Administración y dirección de empresas): Siempre he estado involucrado en posiciones financieras, primero en empresa constructora, luego en fábrica de lámparas con tecnología LED. A finales de 2013 me incorporé al grupo Imperial Brands como vicepresidente financiero en Internacional Cubana de Tabaco (Cuba). En 2017 doy un salto a Italia y me incorporo a una empresa distribuidora en exclusiva del habano, consiguiendo una visión global del negocio”

Ulyses Grundey (Pedagogía, psicología y HR): Empecé trabajando en seguros por casualidad, poco después de terminar la carrera, sin conocimientos previos en la materia. Era realmente comenzar “desde cero”, aunque luego he podido usar conocimientos de mi formación académica en el campo de seguros. Fue una oportunidad específica en VW Insurance Services, que precisaban de una persona que fuera bilingüe en alemán y español.

Inmaculada Ramirez (Ingeniería y organización industrial): Lo cierto es que accedí a este mundo directamente desde la universidad a través de una beca primero y luego ya pasé a formar parte del equipo. Cuando me entrevistaron en Willis por primera vez, no conocía nada de este mundo salvo lo que estudié para la entrevista, pasado el tiempo encontré en esta profesión muchas oportunidades y la posibilidad de adquirir conocimientos y experiencia de múltiples sectores de actividad a su vez, dada la variedad de clientes”



Juan Gaya
Director de Riesgos y Seguros.- El Corte Inglés Seguros



Inmaculada Ramirez
Risk Management- WTW



Miguel Eusa
Risk and Insurance Director - Tabacalera S.LU



Luis Lancha
Risk & Insurance Corporate Manager Financial Dept. - Risk & Insurance Area-SENER



Soledad Llamas
Subdirectora de Auditoría Interna, Gestión de Riesgos y Control Interno- Canal de Isabel II



Ulyses Grundey
Director - Finex, D&O and reputational Risk- WTW

Las diferentes trayectorias demuestran cómo la gestión de riesgos es un campo en el que convergen intereses y habilidades de distintas disciplinas. La riqueza de diferentes experiencias y perspectivas nos permite abrir nuevos horizontes y oportunidades en nuestra búsqueda de la excelencia profesional.

2. Oportunidades en el mundo empresarial. Transición hacia la gestión de riesgos.

Carmen: La historia de cada profesional, su trayectoria es un ejemplo de cómo las competencias y conocimientos adquiridos en otras disciplinas pueden transformarse y aplicarse eficazmente en la gestión de riesgos. Veamos cómo ha sido su transición natural hacia este campo y cómo sus habilidades previas les han proporcionado motivación para dirigir su carrera hacia la gestión de riesgos.



Alejandro Mocholí Ferrándiz
Gerente -
Ferrándiz Y Mocholi SL



Reyes fuentes
Chief Audit and Risks Executive
at Indra, Board of Trustees at the
IIA Foundation.

Reyes fuentes (Económicas): Me inicié en la gestión de riesgos a través del mundo de la auditoría interna. En 2004 trabajaba en una empresa donde se decidió definir el primer mapa de riesgos y se hizo desde el área de auditoría interna. Mi formación inicial sí que ha influido en mi carrera en riesgos, ya que el foco en matemáticas, estadística y el entendimiento de la estructura de los estados financieros ayuda de alguna manera a la hora de entender el concepto de riesgos y los modelos de cuantificación. Mi transición al mundo de la gestión de riesgos fue algo natural."

Juan Gaya: En el mundo asegurador entré de forma indirecta. Primero fui consultor de sistemas de información, luego en el departamento de organización y sistemas en una fábrica y de aquí al dpto. de informática del Corte Inglés. Pasé al departamento de organización con una visión general de todo el proceso asegurador, sus soluciones y participando en distintos proyectos de la organización desde dónde me ofrecieron el puesto de GR hace 10 años."

Miguel Eusa: Mis inicios en la gerencia de riesgos comenzaron en Italia en el año 2020. Imperial Brands materializó la venta de su unidad de cigarros y como consecuencia abrió una vacante en sus oficinas centrales en Madrid: La dirección de Gestión de Riesgos y Seguros. Con un background financiero, nunca había tenido la oportunidad de profundizar en la implementación y seguimiento de un ERM (Enterprise, Risk Management)"

Alejandro Mocholí Ferrándiz (Ciencias empresariales y ciencias Actuariales): Desde luego en mi caso, fueron figuras referentes como Maciste Argente y Juan José Gómez, corredores de seguros de la zona de Valencia, quienes provocaron en mí la pasión profesional en materia de Gerencia de Riesgos. Mi interés verdaderamente surge tras la necesidad y sobre todo la curiosidad, por hacer algo más focalizado a la necesidad del cliente, y querer aportar valor añadido a la profesión de corredor de seguros, entendiendo que están muy ligadas.."

Luis Lancha (Empresariales): Me motivaba el mundo de la empresa. Desde mi función de seguros, no tenía conocimientos al principio, pero claramente identifiqué que la única forma de perdurar en el conocimiento de cómo colocar riesgos, era gestionarlos. Fue una transición natural.

3. Importancia de las experiencias clave, la capacitación y formación continua Desarrollo de competencias necesarias

Carmen: Es importante conocer a través de las trayectorias de los profesionales dedicados a la gerencia de riesgos, algunas de las experiencias, habilidades o momentos clave que facilitan una carrera profesional en este ámbito. ¿Qué tipo de formación y capacidades consideráis claves para el desarrollo de la función?

Reyes fuentes: Me he formado de manera continua para tener mayor conocimiento de la función. Soy certificada en COSO, ERM RIMAP avanzado, analista de riesgos ESG. Considero que las certificaciones me han ayudado mucho. Además, me he formado en el entendimiento de cómo funcionan los seguros, una parte muy importante en la respuesta al riesgo que complementa mis conocimientos de control interno, adquiridos desde el área de auditoría.

Soledad Llamas: Tenía una formación técnica, con experiencia en planes estratégicos y proyectos transversales en la organización. Esa mezcla quizás ayudó a entender mejor los riesgos. Previamente tenía un MBA y un PDD, y cuando empecé en los temas de GR y AI, me certifiqué enseguida en el CIA, CCSA y CRMA. Certificado COSO Control Interno y COSO ERM. Nunca he dejado de formarme. Dar formación sobre estos temas me ayuda a estar al día y comprender los conceptos en detalle.

84

Alejandro Mocholi: He completado mi formación de manera continua, realizado PDPs, Másteres, Programa de Formación Avanzada de Gerencia de Riesgos AGERS-CEU-UCH y justo en 2024 he finalizado el posgrado de Gerencia de Riesgos de AGERS con la Universidad de Barcelona y mi certificación Rimap. A pesar de llevar 5 años realizando estas funciones, me considero en fase de aprendizaje.

Luis Lancha: Trabajar para una compañía de seguros ha sido una experiencia clave. Entender cómo se suscriben los riesgos desde el otro lado de la mesa. Formación más experiencia práctica. La verdadera gestión de riesgos no se puede hacer desde un despacho, hay que bajar al negocio, visitar los riesgos, inmiscuirse.

Juan Gaya: Destacaría dos aspectos, al comienzo conté con la tutela de mi jefe y que tenía (tengo) un equipo motivado e implicado. Las nuevas competencias se van desarrollando en la medida que te enfrentas con retos en los que no son suficientes las que tienes. Recabas información, formaciones prácticas y vas corrigiendo en la medida que los resultados no son los que esperas. En algunos casos se trata de rodearse de personas que tengan las competencias que tú no tienes.

Inmaculada Ramirez: Destaco mis años de experiencia en Willis, en los diferentes proyectos que desarrollamos para nuestros clientes, aprendiendo de mis colegas de trabajo, así como formándome periódicamente con cursos y certificaciones en materias relacionadas. También participando en foros especializados y formando parte de organizaciones como AGERS.

Carmen: Me gustaría conocer vuestra opinión sobre ¿Qué conocimientos y competencias clave son fundamentales para desempeñar con éxito la función de gestión de riesgos? Al seleccionar equipos y nuevas generaciones para esta labor, ¿qué habilidades y competencias se están valorando?

Ulyses Grundey: La clave es que haya perfiles diversos en el equipo en el más amplio sentido para que todos puedan aprender y conocer otros puntos de vista. Darles voz. Lo que tenemos que estar dispuestos es a compartir con los demás los conocimientos e ideas.

Miguel Eusa: Además del conocimiento, la gerencia de riesgos requiere de otras habilidades. Una gran capacidad de comunicación que permita trasladar a la dirección la importancia de una correcta gestión de los riesgos, y empatía que permita llegar a las diferentes áreas. La gerencia de riesgos es transversal y llega a todos los departamentos. Se requiere de mucha paciencia, para poder dar pasitos cortos pero seguros. En mis inicios quería "comerme el mundo", implementar el modelo en un año, pero entendí que no, que se tiene que interiorizar la gestión, y eso lleva su tiempo. Mi premisa siempre ha sido aportar valor añadido en la toma de decisiones, y en esa línea estamos trabajando.

Reyes Fuentes: Creo que es importante que conozcan de metodología y entiendan qué objetivos persigue el ERM (enterprise Risk Management), no es algo intuitivo. Idealmente, visión global, conocimiento del negocio, y analítica de datos. En términos soft tiene que ser una persona con liderazgo, que sepa capaz de sintetizar, conectar los puntos y sepa adaptar el lenguaje a la audiencia (alta dirección y Consejo). Y sobre todo, que tenga "plasticidad mental", la función de riesgos exige mucho pensamiento lateral y aunque hay una metodología de base, no existe un enfoque único, hay que ser capaz de adaptarlo a cada organización.

Juan Gaya: Para desempeñar esta función necesitamos competencias de liderazgo, trabajo en equipo, estar abiertos a nuevas ideas, negociación win-win, escuchar, tomar decisiones con la mejor información disponible y tener una visión general sabiendo bajar al detalle cuando se necesite. Esto nos facilitará conocer por un lado el negocio y sus riesgos y por otro el mercado asegurador para encontrar el mejor modelo para transferir riesgos.

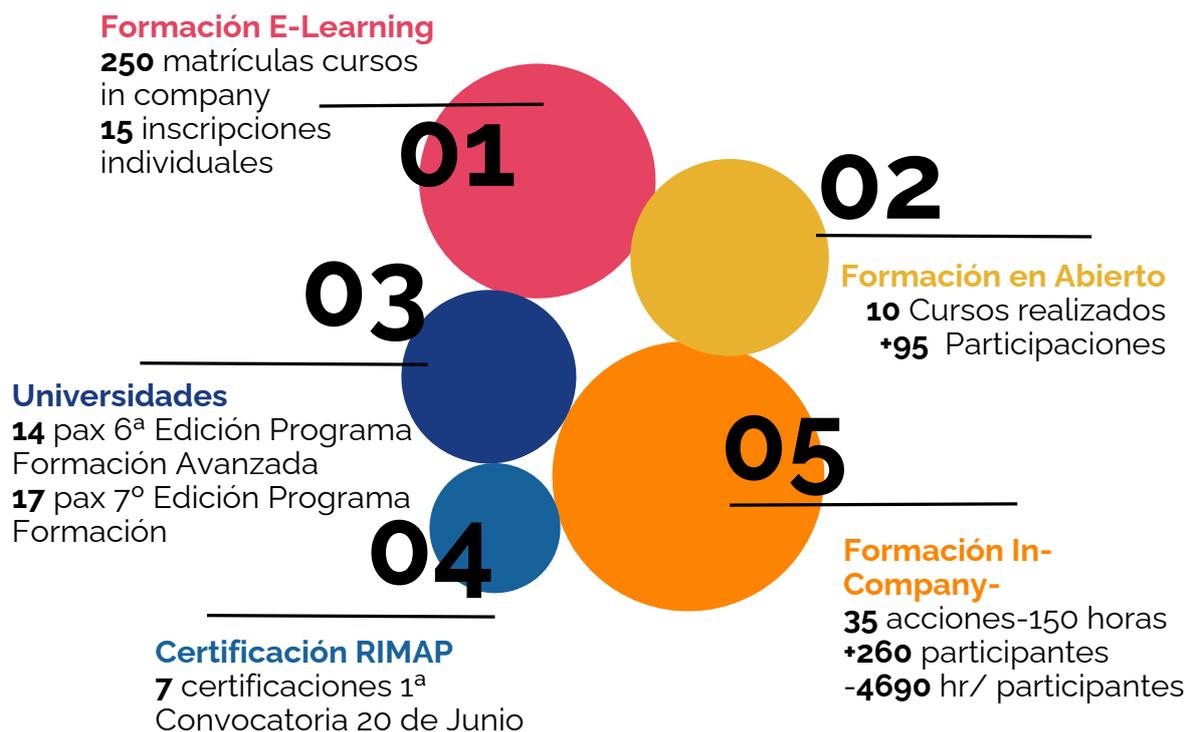
Soledad Llamas: En el sector público se accede por oposición, por lo que no se puede exigir unas características a priori, pero sí para poder acceder al proceso se debe disponer al menos 2 años de experiencia en auditoría interna o riesgos, La formación es variada, desde ingenieros, ADE, económicas, por lo que mi equipo tiene formación diversa, pero luego con una especialización común. Todos tienen grandes dotes de comunicación y capacidad de análisis, esenciales para nuestro trabajo.

Carmen Alonso: Para quienes consideran una carrera en gestión de riesgos, es vital reconocer el valor de cada experiencia previa. Desde la ingeniería, el derecho, hasta la psicología, cada disciplina ofrece habilidades únicas que enriquecen este campo. La clave está en la adaptación, el aprendizaje continuo y la capacidad de aplicar conocimientos previos a nuevas situaciones.

En el camino hacia convertirse en un gestor de riesgos, se valoran competencias específicas, como:

- 🕒 **Conocimiento del negocio:** Comprender las operaciones y objetivos estratégicos de la organización.
- 🕒 **Metodología y herramientas de gestión de riesgos:** Conocimiento de frameworks y herramientas para identificar, evaluar y mitigar riesgos. Certificación.
- 🕒 **Visión global:** Capacidad para ver cómo los riesgos afectan a toda la organización.
- 🕒 **Capacidad de análisis:** Evaluar datos, identificar tendencias y prever posibles riesgos.
- 🕒 **Liderazgo:** Guiar y motivar equipos, tomar decisiones informadas y gestionar situaciones complejas.
- 🕒 **Trabajo en equipo:** Colaborar eficazmente con diversos departamentos y stakeholders.
- 🕒 **Habilidades de comunicación e influencia en otros.**

Actividades CEA de enero a 15 de junio 2024



86

MÁXIMA ADAPTACIÓN Y
PERSONALIZACIÓN**EMPRESA**

Desarrollar competencias, habilidades y metodologías para la dirección de departamento de riesgos y seguros de distintas empresas.

MEDIADORES DE SEGUROS COMO ASESORES EN RIESGOS

Reforzar su papel en el asesoramiento al cliente y profesionalización en la Gerencia de Riesgos más allá del seguro.

**ASEGURADORAS, MUTUALIDADES Y ORGANIZACIONES**

Contribuir con sus objetivos a través de incrementar el nivel de capacitación y actualización prácticas en G. riesgos y seguros para el desarrollo del negocio empresa.

¿A quién van dirigidas nuestras propuestas?

ASOCIACIONES Y COLEGIOS PROFESIONALES

Participar de la oferta de valor a los socios y colegiados a través de la formación continua como palanca para el desarrollo del negocio (IDD).

FORMACIÓN IN-COMPANY**GESTORES DE TALENTO Y FORMACIÓN**

Apoyar los planes de desarrollo profesional en distintas etapas para distintos roles: de iniciación a expertos y el plan de formación.



- **Especialización y Reskilling en Daños en la empresa para Senda Brokers**, con un amplio alcance de participación. (120 pax) - (25h)
- **Los esenciales Daños en la Empresa y RC para Suscripción especializada en AXA** (20 pax) - (24h)
- **Conocimiento más amplio y aplicado de la garantía de P&B para asociación Espabrok** e incrementar el asesoramiento a sus clientes empresa. (70 pax) - (6h)
- **Incrementar el conocimiento experto en Gerencia de Riesgos para los equipos técnicos** (28 pax) **y red propia** (38 pax) **de Reale Seguros**, con el objetivo de ampliar su visión sobre la gerencia de riesgos más allá de las actividades propias de aplicación en su rol.
- **Programa de especialización en Gestión de riesgos para equipo interno de Elecnor** (16 pax) - (21h)
- **Propuesta de Plan Anual de Formación continua en mejores prácticas Aunna Asociación** en colaboración con el CEA para apoyar el desarrollo profesional de sus socios (+ 160 pax) - (25h).



DESCARGA
EL PLAN DE
FORMACIÓN

Plan de Formación

2024

ACTIVA TU APRENDIZAJE



agers | Asociación Española
de Gerencia de
Riesgos y Seguros

CEA Centro de
Estudios
de AGERS

Diseña tu plan de formación anual con el Centro de Estudios Agers

- Fundamentos y estándares de G. Riesgos. El proceso de gestión de riesgos: identificación, evaluación, tratamiento
- Técnicas de identificación y tipología de riesgos.
- Organización de la Gerencia de Riesgos.
- Aplicación práctica a la empresa: mapas de riesgos, técnicas de cuantificación del riesgo, Monitorización del apetito.
- Gestión de Crisis. Cómo elaborar un plan de continuidad de Negocio
- G. Riesgos Jurídicos.
- G. Riesgos Emergentes
- G. Riesgos Financieros
- G. Riesgos Operacionales
- Transferencia del riesgo: gestión de seguros
- Todo Riesgos Daños - Avería maquinaria
- Valoración de activos
- Garantía de Pérdida de Beneficios
- Responsabilidad Civil y todas sus garantías
- Gestión de riesgos de administradores y directivos- D&O
- Riesgo Medioambiental y su aseguramiento
- El seguro de Transportes
- Obra civil, Todo Riesgo Construcción
- Gestión práctica de siniestros
- Transferencia Alternativa del riesgos
- Uso de seguros M&A
- Riesgos Personales
- Programas de Seguros Internacionales

IDENTIFICA Y PLANIFICA TUS ACCIONES DEL 2º SEMESTRE

Impulsa tu carrera profesional en Gestión de Riesgos con solo 3 pasos

En el centro de estudios de AGERS, entendemos la carrera profesional como un camino en el que el aprendizaje continuo es fundamental. Nuestra responsabilidad es ofrecer programas que desarrollen competencias profesionales, proporcionen metodologías y mejores prácticas a aquellos involucrados en la gestión de riesgos y seguros.

Nuestros programas universitarios están diseñados para ofrecer una formación de calidad desde el nivel inicial hasta la especialización avanzada. Esto permite a los profesionales comenzar con una base sólida y avanzar gradualmente hacia niveles más especializados, adquiriendo las habilidades necesarias para enfrentar los desafíos del sector.

Estas metodologías mejoran la capacidad de aportar información valiosa al negocio. La gestión de riesgos integrada en el proceso de toma de decisiones proporciona beneficios significativos, como la identificación temprana de amenazas y oportunidades, y una mayor resiliencia

IMPULSA TU CARRERA PROFESIONAL CON NUESTROS PROGRAMAS SUPERIORES EN GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS

¡Inscríbete!

3

Certificación
Rimap

Próxima convocatoria:
7 noviembre

2

Postgrado Experto en
Gerencia de Riesgos

Fecha inicio:
11 octubre

1

Programa Avanzado en
Gestión de Riesgos y
Seguros

Fecha inicio:
22 noviembre



Estamos comprometidos con el desarrollo profesional continuo, ofreciendo una formación que evoluciona con las necesidades del sector y garantiza una preparación integral y de calidad para todos los niveles de la carrera en gestión de riesgos y seguros.

POSTGRADO EXPERTO EN GERENCIA DE RIESGOS DE LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA

El pasado 8 de Marzo, finalizó con éxito la 7ª edición del Posgrado Experto en Gerencia de Riesgos. Estamos seguros de que los 16 profesionales participantes aportarán un valor significativo a sus organizaciones, elevando los estándares de la industria con las competencias adquiridas.

Impacto y Valor Agregado Los conocimientos específicos en gestión de riesgos ayudarán a estos profesionales a mejorar la gestión del negocio en sus respectivas empresas. Además, tendrán la oportunidad de completar su preparación con la certificación RIMAP, que homologa conocimientos y prácticas a nivel europeo, validando sus competencias y proporcionando reconocimiento y credibilidad internacional. Esta certificación ampliará sus oportunidades de carrera, consolidando su posición en el mercado laboral.



“Al igual que el poder de convicción de la venta, la Gerencia de Riesgos es una actividad que ejercemos desde la infancia. El hecho de identificarlos, tratarlos, evaluarlos y transferirlos es el desempeño de nuestra actividad profesional, pero sin duda lo más importante es transmitirlos de forma proactiva a nuestros clientes para que los eventos se afronten con una preparación previa.”

Sin duda, esta formación ha conseguido trasladarnos la metodología del tratamiento de los riesgos de forma magnífica. Gracias a este tipo de formaciones podremos dar un servicio profesional, con carácter individualizado y ampliando las soluciones en materia de asesoramiento al sector empresarial.” **Xavier Vilaró (Grupo Risk Management)**

ABIERTO PERIODO DE INSCRIPCIÓN EN LA 8ª EDICIÓN

UNIVERSITAT DE BARCELONA | Risk center RESEARCH | CEA Centro de Estudios de AGERS | rimap | agers Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros

Postgrado Experto en Gerencia de Riesgos

11 octubre
8ª Edición 2024/2025

RESERVA TU PLAZA

90

CEA Centro de Estudios de AGERS

agers

CEU
Universidad Cardenal Herrera

PROGRAMA DE FORMACIÓN AVANZADA DE GESTION DE RIESGOS Y SEGUROS

7 de junio - Felicitamos a los 13 profesionales comprometidos han participado y completado el programa, demostrando una dedicación excepcional y un entusiasmo por mejorar sus competencias en este campo crucial.

Un Paso Adelante en el Asesoramiento Profesional

A lo largo de esta edición, los participantes han tenido la oportunidad de profundizar en metodologías avanzadas y prácticas innovadoras que les permitirán mejorar significativamente su capacidad de asesoramiento a clientes. Este programa no solo se enfoca en la teoría, sino que también proporciona herramientas prácticas que facilitan una mejor transferencia aseguradora.

Valor Añadido para la Transferencia Aseguradora

Confiamos que estarán en una posición ventajosa para aportar un valor añadido considerable a sus empresas y clientes. La formación recibida les ha preparado para ofrecer un asesoramiento más estratégico y completo, y para desempeñar un papel esencial en la optimización de las decisiones relacionadas con la gestión de riesgos y seguros.



Andrea Mugerza
(IDOM)

Carla Pages
(Correduría PAGES)

Carmen Matas
(EPG SALINAS)

David Hernández
(Quijés y Carvajal)

Hernan Sainz de la Maza
(Sadema Asesores)



Jaime Ordoñez
(CASER)



Jose Juan Pozo
(Coinbroker)



Juan Luis Cañadas
(Coinbroker)



Luis Ferrer
(Coinbroker)



Mirko Santos
(Transportes Robert)



Paula Borreguero
(Grupo orenes)



Sergio Rodríguez
(Unialco S.L.)



Silvia Luna
(EPG SALINAS)



“El curso superó mis expectativas, brindándome un aprendizaje excepcional y permitiéndome establecer valiosos contactos a través del networking. El profesorado demostró un alto nivel de experiencia y compromiso, brindando una guía cercana y personalizada que fue fundamental para mi desarrollo en el curso. En resumen, una experiencia altamente recomendable para aquellos que buscan un aprendizaje de calidad y oportunidades de networking significativas.” **Juan Luis Cañadas López (Coinbroker)**

ABIERTO PERIODO DE INSCRIPCION DE LA 7ª EDICIÓN

Centro de Estudios de AGERS

Programa de formación avanzada en

Gestión de Riesgos y Seguros

22 noviembre

7ª Edición 2024/2025

Universidad Cardenal Herrera

RESERVA TU PLAZA

1º EDICIÓN DEL PROGRAMA EXECUTIVE DERECHO DEL SEGURO Y LA GESTIÓN DE RIESGOS

Este programa da respuesta a la demanda de profesionales cualificados proporcionando a los participantes conocimientos especializados y habilidades prácticas para sobresalir en el entorno empresarial actual. Con el apoyo de AGERS y la excelencia de la Universidad Nebrija, los participantes se preparan para enfrentar los desafíos del mundo laboral, abrir nuevas oportunidades de carrera y contribuir a una gestión del riesgos más responsable en la sociedad.

Una colaboración única uniendo lo mejor de la Universidad NeBrija y el Centro de Estudios de AGERS, dirigido y **diseñado para jóvenes talentos que se incorporan al mercado laboral y /o que recientemente han iniciado su carrera en ámbitos jurídicos, ADE, ingeniería, finanzas, ofreciendo una oportunidad de especialización** para adentrarse en el dinámico campo de la gestión de riesgos y seguros con la colaboración de un extraordinario equipo docente, referentes en sus áreas de especialización y con una actualizada práctica profesional, que permitirá una combinación excelente entre los conocimientos y la aplicación práctica.

Prepárate para dar un paso adelante en tu carrera este octubre de 2024.



NEW

Formación Online

Cursos Exclusivos en Gestión de Riesgos y Seguros: Diseña tu Plan de Formación Online con AGERS



Fundamentos de la RC

Experto: Gonzalo Iturmendi Morales - Abogado, Socio y director del Bufete G. Iturmendi y Asociados



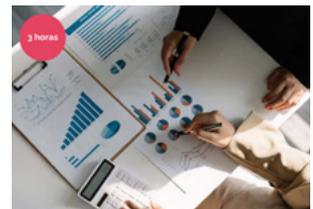
Riesgo Medioambiental y su Aseguramiento

Experto: Ángel Escorial Asesor experto en Daños materiales



El seguro de daños en la empresa

Experto: Enrique Zárraga Director General en Riskia



Pérdida de beneficios

Experto: Roberto Revenga CEO en Vantevo Claims Advisors



PRÓXIMAMENTE... VERIFICACIÓN DE RIESGOS

Experto: Roberto Revenga CEO en Vantevo Claims Advisors

Contenido interactivo



Tú eliges el momento



Certificación



En cualquier dispositivo



CERTIFICACIÓN RIMAP en 2024.

AGERS, desde el 2018 es la única asociación española acreditada por FERMA (Federación Europea de asociaciones de gerencia de Riesgos) para la certificación RIMAP en español, tras haber superado numerosos requisitos para este convenio de equivalencia con el examen original en Inglés.

RIMAP: La certificación Rimap busca unificar el lenguaje y el conocimiento entre los profesionales del sector, asegurando que todos hablemos el mismo idioma y mantengamos un alto nivel de competencia. Nuestro posgrado experto en Gerencia de Riesgos que desarrollamos con el RiskCenter de la Universidad de Barcelona facilita la preparación de la certificación.

CEA Centro de Estudios de AGERS

rimap Certified Risk Management Professional

FERMA

1 Rellena tu Inscripción

2 Sesión Informativa

3 Material y acceso a training online

4 Tutoría de dudas

Examen en español

Próxima convocatoria 7 noviembre

Modalidad: Online
Duración: 2 horas
Horario: 10:00 a 12:00 horas

Precio: 660€
 IVA no incluido

Descuento 10% para asociados

Este hecho representa un avance significativo en la profesionalización de la gestión de riesgos en España. La certificación RIMAP no solo valida las habilidades y experiencia de los profesionales del sector, sino que también promueve un lenguaje unificado y eleva los estándares de la práctica profesional a nivel europeo.



“Obtener una certificación reconocida a nivel europeo me permite diferenciarme del resto de los brókeres con competencias en la gestión de riesgos, al aportarme una visión más allá de la puramente aseguradora, imprescindibles en este momento para la mayoría de las pequeñas y medianas empresas además de mejorar mi credibilidad profesional.” **Carlos Calderón Díez (Tresmares)**

¿Cómo continuar tras la certificación Rimap alcanzando un ERM más maduro?

Anualmente celebramos FERMA Rimap Advanced Workshop- 10 CPD

En esta nueva edición están participando Cinthia Prado (Directora de Riesgos Globales en Indra) e Isabel Arroyo (Global Insurance Manager - Risk Insurances & Investment Management- RecurrentEnergy)



“El Advanced Workshop en el que estoy participando me ha permitido afianzar conocimientos, poniéndolos en práctica con un caso actual muy interesante. Es una gran oportunidad de poner en común conocimientos con colegas de toda Europa. Sin duda una experiencia muy enriquecedora tanto a nivel profesional como personal” Isabel Arroyo



¡Colabora con nosotros y obtén 2 CPD's para mantener tu certificación RIMAP!

Hazlo de 3 formas diferentes



Píldoras



Artículos



Podcast

“¡Una llamada a todos los expertos certificados RIMAP de nuestra comunidad de Gerentes de Riesgos!

Os invitamos a participar activamente compartiendo píldoras formativas, artículos de interés para nuestro observatorio de riesgos y podcasts para nuestro canal #TodoAGERS, y contribuir a su difusión entre toda la comunidad de profesionales de Gestión de Riesgos y Seguros.

Vuestra participación no solo enriquecerá nuestra comunidad, sino que también os permitirá acumular puntos de Desarrollo Profesional Continuo (CPD), necesarios para mantener vuestra certificación.

Estamos a vuestra disposición para orientar cómo conseguir los CPD



FERMA

Anticipating changes
Shaping the future

FERMA/Lloyd's Professional Development Programme 2024 – 2025

El programa de Desarrollo Profesional FERMA/Lloyd's está diseñado para profesionales que actualmente ocupan roles en la gestión de riesgos y seguros, o que forman parte de una dirección o departamento de gestión de riesgos de una asociación miembro de FERMA, como AGERS. En esta nueva edición, AGERS ha estado representada Miguel Eusa, Risk and Insurance Director- Tabacalera S.L.U e Iñigo Rodríguez Lopategui, Corporate Insurance Manager at Velatia.

Este programa, que se lleva a cabo de manera presencial y completamente en inglés, es reconocido por su contribución significativa al desarrollo de los gestores de riesgos, se desarrolla en Londres, Madrid y Bruselas. Además, ofrece una oportunidad única de networking con profesionales de las 22 asociaciones europeas que forman parte de FERMA. Los participantes podrán asistir a talleres y conferencias en directo sobre diversos temas como el mercado de Lloyd's, la gestión del riesgo, la normativa internacional de seguros y la gestión de siniestros.

Desarrollo: Tres días en Londres del 14 al 16 de mayo de 2024, un día en Madrid, el 23 de octubre de 2024, después del Foro FERMA que tendrá lugar del 20 al 22 de octubre y dos días en Bruselas en marzo de 2025.

Los temas tratados incluyen:

Una visión general del mercado de Lloyd's.

- Conferencias sobre el enfoque de Lloyd's en materia de apetito y gestión del riesgo.
- Gestión de la exposición y el rendimiento.
- Sesiones sobre normativa internacional de seguros.
- Gestión de siniestros con expertos del Lloyd's.
- Información sobre riesgos emergentes.
- Oportunidades de establecer contactos con suscriptores, corredores y otros gestores de riesgos.

Desde CEA mantenemos nuestro compromiso con formación continua y el desarrollo profesional de sus miembros.



“Está siendo una experiencia muy enriquecedora. He podido conocer de primera mano el mercado de Lloyd's en Londres, su historia y cómo han resuelto las dificultades surgidas a raíz del Brexit para el mercado europeo. Muy positivo entender cómo se suscriben los riesgos y la información clave en este proceso, y cómo se interrelacionan los sindicatos (aseguradoras) y los brokers” **Miguel Eusa,**
Risk and Insurance Director - Tabacalera S.L.U



“Ha sido realmente inspirador conocer, junto a 20 colegas de 11 países, la historia del mercado de seguros y reaseguros más famoso y antiguo del mundo. La posibilidad de suscribir riesgos complejos, de gran envergadura, con equipos muy especializados y con relaciones basadas en la confianza, son sus principales señas de identidad. En mi opinión, debería ser una visita obligatoria para cualquiera interesado en nuestro sector.” **Iñigo Rodríguez,**
Corporate Insurance Manager at Velatia



PREMIO JULIO SÁEZ

Monografías de investigación internacional en
Gerencia de Riesgos

95

Entrevista a los premiados VII Edición Julio Sáez

“Insurtech P2P ¿Una innovación disruptiva en la gestión de de Riesgos?”



Pedro Tomey (director General fundación AON) y **Gonzalo Iturmendi**, Director, Bufete G. Iturmendi y Asociados y miembros del jurado Premio Julio Sáez **entrevistan a Iván Sosa y Sergio Sosa, premiados en el, “Premio Internacional de Investigación Julio Sáez Castillo”,VII Edición.**

GONZALO: Me gustaría que nos comentarais qué os inspiró llevar a cabo este trabajo de investigación

SERGIO: Principalmente fue la falta de innovación que vimos en el sector seguros y aparte, mi hermano, que desde pequeño me ha metido el gusanillo de investigar, de ver un poco más allá, nos encontramos con el modelo P2P y nos causó sensación. Vimos el potencial y dijimos, pues vamos a involucrarnos un poco más.

PEDRO: Iván, para el público en general, para aquellas personas que no tienen un conocimiento actuarial, ni técnico profundo, cómo le explicarías los beneficios que vuestra investigación supone para las personas y también para las aseguradoras.

IVÁN: Buena pregunta. El modelo P2P principalmente, lleva muchos años con nosotros. Viene de la parte de Fintech, de la parte financiera, donde, bueno, esos préstamos colaborativos entre personas empezaron a abordarse después de la crisis 2008,2010. Y a partir de ahí, bueno, pues se empieza a copiar como un nuevo modelo, una nueva ventaja en el sector asegurador y con este tipo de seguros entre particulares. Si tuviera que explicarlo o aterrizar un poquito más, diría que es como una comunidad de vecinos, donde realmente cada uno de los miembros o cada una de las viviendas, pone en la comunidad una prima, o

pone una parte económica para poder asegurarse entre todos cualquier riesgo o cualquier percance que ocurra en la comunidad, y en este caso, pues el administrador de fincas sería la aseguradora u otro partner o proveedor de capital que pueda asegurar.

PEDRO: ¿Todos los asegurados pagarían la misma prima?

IVÁN: Pagarían todos los asegurados la misma prima. Aquí la clave es que todos los asegurados que partan de ese pool tengan las mismas características. Es decir, en esa comunidad, todas las casas tendrían que tener, 40m2 con dos habitaciones con una terraza. Deben tener todos de las mismas características para que el modelo P2P sea viable.

GONZALO: La siguiente pregunta para los dos sobre el proceso de investigación, ¿Cómo ha sido? ¿Cómo habéis trabajado esto?

SERGIO: Es muy bonito hacerlo con tu hermano. Creo que ese es un punto a favor. Aguantarnos es difícil, pero sí es verdad que hacemos buen tándem, al final, Iván tiene toda la parte de negocio, la parte oratoria, que se le da bastante bien desde mi punto de vista, y luego encima yo soy un apasionado de los números. Entonces yo creo que esa mezcla hace que trabajar al final sea muy fácil porque nos compenetramos bien. Ninguno se mete en el área del otro y al final, somos hermanos, nos conocemos muy bien.

PEDRO: Si tuvierais que identificar un desafío, uno o dos más importantes, ¿cuáles serían y cómo los superaríais?

IVÁN: Desafíos, nos hemos enfrentado a muchos. Si te refieres un poco a la relación que tenemos o cómo lo hemos abordado cada vez que hacemos un proyecto juntos, que este es uno de ellos, siempre firmamos un poco los papeles del divorcio al inicio, en el cual cada uno asume su rol y a partir de ahí evitamos problemas durante el proceso porque las cosas a veces fallan, ¿no?

Y en cuanto a desafíos más técnicos, en cuanto al modelo, surgieron muchos, principalmente que no hay base académica sobre este tema. Por lo tanto, empiezas de cero en todos los sentidos y, si lo pudiera resumir también con



*Iván Sosa
Insurtech
Researcher,
entrepreneurship and
innovation*

otro indicador, sería que tuvimos mucha dificultad en encontrar cuál es la línea de negocio donde poder abordarlo. Cada línea, evidentemente, tenía una serie de variables o unas fórmulas actuariales que eran diferentes y por eso finalmente decidimos abordar esta línea de negocio, basándonos principalmente en una tesis doctoral que ya había sido abordada.

GONZALO: ¿Y a quién os gustaría que llegara este trabajo?

SERGIO: Hombre, a mí, sobre todo desde un área actuarial, me encantaría que llegara a aseguradoras aquí en España, que de verdad tuvieran ese apetito al riesgo, que no se está viendo. Que tuvieran por supuesto, el capital para abordar estos proyectos, porque hace falta capital, sobre todo para desarrollar tecnología para desarrollar nuevos modelos, pero básicamente nos gustaría que llegara a cualquiera que se atreviera a arriesgarse a innovar en nuevos modelos

PEDRO: Acabáis de responder quién debería de conocer esto, yo os quería preguntar, además, ¿qué diferencia o cuál es la innovación con respecto a los seguros que se hacen para grupos de afinidad? Me explico, hay grupos de afinidad como son los colegios profesionales y como tienen un mismo riesgo, se les ofrece, pues, un seguro de responsabilidad civil profesional A ellos. ¿Qué diferencia hay?

IVÁN: La diferencia, principalmente, si ponemos el modelo de negocio como base, es en la propuesta valor. Es decir, la innovación viene en la propuesta de valor en el centro, en el que, al fin y al cabo, el core del sector asegurador es un servicio que da cobertura a un riesgo. En este caso, al innovar en la propuesta de valor del modelo de negocio, lo que hacemos es trasladar el riesgo al cliente, a diferencia al colectivo. Por lo tanto, son los propios asegurados, quien entre ellos realmente aportan una prima para poder cubrirse el riesgo mutuamente.

GONZALO: ¿Y qué aspectos de la gestión de riesgos resaltaría sobre la aportación de vuestro trabajo al mundo de la gestión de riesgos?

SERGIO: Hilando lo que acaba de decir Iván, el trasladar todo el riesgo al cliente, yo creo que es de las pocas veces que se ve, porque al final el riesgo, si nos ponemos en cualquier línea de negocio o cualquier producto, vemos que siempre lo tiene la aseguradora. Si hay una catástrofe, bien aseguradora o consorcio, son los que lo asume. En este caso, es principalmente el cliente, quien lo va a absorber. Entonces vamos a evitar fraudes, no nos interesan. Vamos a evitar transacciones de siniestros tediosas porque tampoco nos interesa entonces, al final es un proceso mucho más limpio.

PEDRO: Decíamos que íbamos a hablar de innovación también, en el modelo P2P, ¿Qué creéis que introduce de innovación, sobre todo innovación tecnológica, para la transformación del sector asegurador?

IVÁN: Innovación tecnológica en el sector asegurador es ambicioso, ¿no? Cuando hablamos de este tipo de modelos, porque en España la regulación no la permite respecto a otros ejemplos, otras Insurtech de otros continentes, como puede ser América. Pero la innovación o la tecnología no es tan importante como a veces pensamos en este tipo de modelos, sino la cantidad de usuarios que se acostumbran a ellas. Este tipo de modelos se basa en una comunidad. Por lo tanto, la clave de esa innovación tecnológica o de esos procesos tecnológicos, es que cada vez que una persona de esa comunidad tiene un siniestro o salga del pool, de los seguros de vida de esa bolsa de primas, automáticamente la tecnología permita que entre una persona nueva o una cobertura nueva, es decir, un proceso nuevo automáticamente con las mismas características que antes hemos comentado, para poder completar otra vez de nuevo el pool y, evidentemente, continuar con la viabilidad del modelo.

GONZALO: ¿Cómo veis el futuro del sector asegurador? ¿Creéis que realmente que vuestra propuesta va a aportar algo significativamente importante a la industria del seguro?

SERGIO: A ver, somos dos apasionados del sector seguro y el futuro lo vemos idéntico a como está, porque es lo que comentábamos. Todas las innovaciones que vemos se centran más en venta o en distribución, sobre todo aquí en España. Es verdad que en América lo que decía Iván tiene otras regulaciones, se hace de otra manera y ahí sí que hay otro tipo de innovaciones más centradas en el producto. Ahora mismo, tenemos productos que son muy similares. Lo único que veo es que hay que centrarse más en el producto, en qué estamos cubriendo. Habría que centrarse en nuevos tipos de riesgo aplicando un desarrollo tecnológico, más que en canales o formas de distribución, que al fin y al cabo, siempre centramos la innovación en lo mismo

PEDRO: Muy bien. Eso son recomendaciones para las aseguradoras, para el asegurador fundamentalmente, ¿no? Y para los investigadores, ¿Qué consejos les darías?

IVÁN: No me atrevo a dar recomendaciones a investigadores porque están en un punto en el que yo todavía no he llegado, después de cuatro años, pero sí a aquellos que están empezando su carrera académica, que llevan pocos años como puede ser mi caso. Lo que les diría principalmente es bueno, nada que no sepan respecto a la frustración: cogerla, guardarla bien, paquetizarla y meterla al bolsillo y prueba y error.

Y principalmente, que toda la teoría académica o todo lo que es la investigación científica tenga una finalidad práctica en la industria de los seguros. Esa es la clave. O eso es por lo que yo centré la última época de mi carrera principalmente en la investigación por aquellos resultados que, sobre el papel se pueden aplicar de una manera muy práctica en la industria de los seguros.

PEDRO: Después de leer vuestro trabajo, por supuesto, valorarlo, como hicimos en el jurado, no me queda más que daros la enhorabuena y mostraros nuestra satisfacción, una vez más por el premio que habéis conseguido. Sí, se me queda una cosa en el tintero, ¿creéis que vuestro trabajo, el modelo que habéis presentado, va a tener un impacto económico y social importante?

IVÁN: Muy buena pregunta. A ver cómo te respondo a esto sin meterme en ningún jardín. Creo que sí, me explico el modelo P2P, en el sector asegurador es un poco como el bitcoin en el sector financiero. Este tipo de modelo, lo que te permite, es dar accesibilidad a ciertas personas como ocurre con la parte financiera en los países emergentes. Al igual que vimos el caso donde Bitcoin o el

*Sergio Sosa,
Actuario -
Product
Development
Metlife*



tema de Fintech permitió acceder, en países emergentes al acceso capital a transacción de capitales, compitiendo con Western Union, podemos ver que el modelo P2P, sí puede tener ese impacto social en economías emergentes. En cuanto al tema económico, creo que también puede ser una alternativa. Estamos en un punto en el que la disponibilidad de los datos es tan tremenda y eso es lo que va a ocurrir de aquí a unos años. Va a dejar fuera una parte del segmento de la población, porque al hiper personalizar tantísimo los riesgos, va a haber un punto donde la horquilla o el "gap" entre el riesgo malo y bueno va a ser tan grande, que vamos a dejar fuera a un segmento de la población. Y ahí, en ese segmento que podamos dejar fuera, sí puede tener un impacto económico que permita en esa capa, con esas características similares, poder abordar esa cobertura

PARTICIPA Y SE EMBAJADOR DEL PREMIO

VIII EDICIÓN PREMIOS JULIO SÁEZ 2024



Monografías de investigación internacional en Gerencia de Riesgos

PARCITIPA

Si te mueve el desarrollo de la sociedad, las organizaciones y personas, no lo dudes, comparte tus iniciativas y presenta tu propuesta.

Fortaleciendo el Conocimiento en Gestión de Riesgos



**LA ASOCIACIÓN
24/01/2024**

EN UN ENCUENTRO QUE REUNIÓ A MÁS DE 60 PROFESIONALES DE ASEGURADORAS Y MEDIOS, AGERS (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE GERENCIA DE RIESGOS Y SEGUROS) Y ANACOSE (ASOCIACIÓN NAVARRA DE CORREDURÍAS DE SEGUROS) HAN LLEVADO A CABO UN EVENTO EN PAMPLONA EL 24 DE ENERO DE 2024, CON EL OBJETIVO DE FORTALECER EL CONOCIMIENTO Y DESPERTAR INQUIETUDES E INTERESES SOBRE LA GESTIÓN DE RIESGOS.



El acto, ha contado con la participación activa de ambas asociaciones, comenzó con una cálida bienvenida por parte de Pedro Zamarbide Garayoa, Presidente de ANACOSE, seguido de una conferencia magistral de Roberto Revenga, CEO de Vantevo, titulada «Descubriendo la Importancia de la Cobertura de Pérdida de Beneficios en una Póliza de Daños», una temática crucial para aseguradoras y empresarios presentes.



La jornada ha continuado con una Mesa de diálogo entre expertos sobre el Seguro D&O (Directors and Officers): Un Respaldo Indispensable, que contó con la participación de destacados profesionales del sector como Gonzalo Iturmendi Morales, Ana Suescun, Marta Pallarés Martí y Francisco Esparza Unsain, quienes han hablado sobre la necesidad de protección tanto para las pymes como para las grandes empresas y las empresas de carácter familiar en un mundo cada vez más complejo. Consideran que los empresarios deben tomar medidas para protegerse en este entorno tan desafiante como el actual.



Las pymes deben contratar cobertura de pérdida de beneficios para asegurar su supervivencia en caso de sufrir un siniestro. En este sentido, el mediador juega un papel fundamental, ya que será el encargado de realizar el análisis necesario para determinar la suma asegurada adecuada, el deducible correcto y el cálculo del período máximo de indemnización.

da. Además, las aseguradoras deben favorecer a aquellos clientes que inviertan en ingeniería. También han indicado que es recomendable estandarizar los informes de verificación en el mercado para tener un criterio único.

Posteriormente, se ha llevado a cabo la Mesa de discusión «La Gestión de Riesgos como Ventaja Competitiva en las Empresas», en la que expertos como Alicia Soler Rubia, Pedro Zamarbide Garayoa (presidente de ANACOSE), Carlos Etayo Ochoa de Olza e Iñigo Marquijano Iturbe han compartido sus perspectivas y conocimientos, coincidiendo en que los corredores de seguros deben evolucionar y convertirse en asesores de riesgos. Incluso, deben de anticiparse a los posibles problemas y realizar una prevención adecuada.

El evento culminó con una breve presentación a cargo de Carmen Alonso Ayuso, Directora de Formación del CEA (Centro de Estudios AGERS), quien entregó certificados y pins a los profesionales que superaron la formación universitaria ofrecida por ambas asociaciones durante el año 2021.

Este encuentro consolidó la colaboración entre AGERS y ANACOSE, promoviendo el intercambio de conocimientos y experiencias cruciales para el ámbito de la Gestión de Riesgos en el panorama empresarial actual.

100



Foro AGERS:

Adaptación al Riesgo de Inundación – Riesgos y Oportunidades para empresas y colaboración público-privada

MADRID, 06 DE FEBRERO DE 2024. EN UN ESFUERZO POR CONCIENCIAR SOBRE LA VULNERABILIDAD DE LAS EMPRESAS ANTE LOS RIESGOS DE INUNDACIÓN EN ESPAÑA, AGERS, EL PASADO MIÉRCOLES, 31 DE ENERO, LLEVÓ A CABO UN DESTACADO FORO TITULADO “ADAPTACIÓN AL RIESGO DE INUNDACIÓN: RIESGOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.” DURANTE LA SESIÓN, EXPERTOS EN LA MATERIA COMPARTIERON SUS CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS, ABORDANDO MEDIDAS PROACTIVAS Y OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN.

LA ASOCIACIÓN
06/02/2024



Participaron destacados ponentes, como Francisco Javier Sánchez Martínez, Subdirector General de Protección de las Aguas y Gestión de Riesgos Integrada en la Dirección General del Agua del MITECO, y Francisco Espejo Gil, Subdirector de Estudios y Relaciones Internacionales del Consorcio de Compensación de Seguros, moderados por Juan Carlos López Porcel, Director Riesgos y Seguros en ArcelorMittal España y Presidente de AGERS.

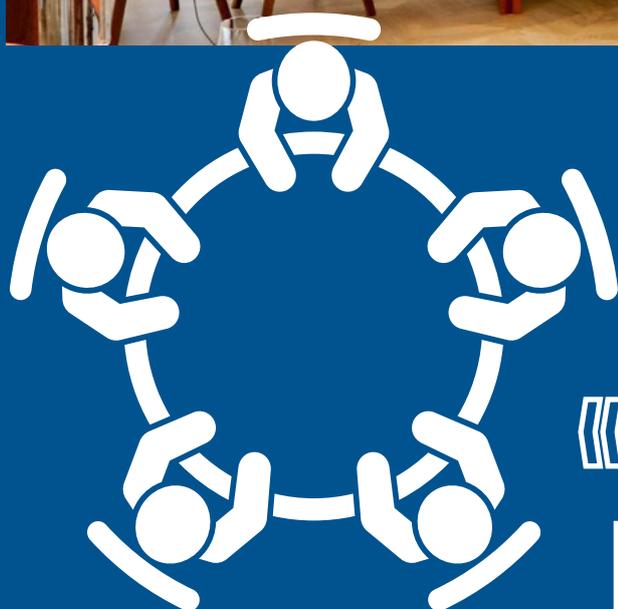
PRINCIPALES CONCLUSIONES:

- Es clave desmitificar la idea de indefensión ante catástrofes naturales, promoviendo la gestión del riesgo de desastres (GDR) antes, durante y después del desastre.
- La colaboración público-privada es esencial, con responsabilidad compartida en la gestión del riesgo. Se comentaron los planes de prevención, protección, preparación y recuperación.
- Destacaron la adaptación al riesgo con medidas en diversas instalaciones y exploraron oportunidades de colaboración, destacando la importancia del seguro de riesgos extraordinarios.
- A pesar del aumento de siniestros, la penetración del seguro también ha crecido. Más del 68% de los siniestros indemnizados por el CCS están vinculados a inundaciones.
- Se anticipa un empeoramiento climático, subrayando la utilidad del Consorcio frente a riesgos hidrometeorológicos y la puesta a disposición de los mapas de zonas inundables de la Dirección General del Agua.
- Se destaca la necesidad de concienciación, trabajo conjunto y acción inmediata. Se insta a las empresas a asumir la responsabilidad y anticipar la gestión de este tipo de riesgos.

AGERS agradece a ponentes y asistentes, buscando despertar reflexiones sobre el riesgo de inundaciones y fomentando colaboraciones.



ACCEDA AL VIDEO DEL EVENTO



**Los gerentes de riesgos,
alumnis de agers,
desentrañan el**

«GLOBAL RISKS REPORT 2024»

JUNTO A LOS EXPERTOS DE ZURICH Y MARSH

EL PASADO 19 DE MARZO DE 2024, PROFESIONALES DESTACADOS DEL ÁMBITO DE LA GESTIÓN DE RIESGOS, ENCABEZADOS POR ROGELIO BAUTISTA DE ZURICH INSURANCE, ISMAEL MUÑOZ PÉREZ DE MARSH ESPAÑA Y JESÚS JIMENO MUÑOZ DE DSG ABOGADOS, SE UNIERON RECIENTEMENTE JUNTO CON UN SELECTO GRUPO DE GERENTES DE RIESGOS DE ALUMNI PARA ABORDAR LOS DESAFÍOS FUTUROS EN UNA JORNADA ESPECIAL DENOMINADA «DESENTRAÑANDO EL GLOBAL RISKS REPORT 2024». EL EVENTO, CELEBRADO EN LA SEDE DE ZURICH INSURANCE EN MADRID, PERMITIÓ UN ANÁLISIS PROFUNDO DE LAS TENDENCIAS CRÍTICAS Y LA PREPARACIÓN PARA ENFRENTARLAS.

**LA ASOCIACIÓN
19/04/2024**



El enfoque inmersivo del evento permitió a los gerentes de riesgos representantes de las empresas participantes examinar detenidamente cómo los informes globales de riesgos, como el del Foro Económico Mundial, se traducen en desafíos concretos en su día a día. Se llevó a cabo un análisis comparativo entre los resultados del informe global y las respuestas de las encuestas internas realizadas previamente a las empresas participantes de la jornada.

El resultado fue una jornada proactiva y estimulante en la que se discutieron las capacidades de los gerentes de riesgos para comunicar eficazmente la visión global del riesgo a la alta dirección, así como su influencia dentro de las organizaciones. Se destacó la importancia de ver los riesgos como oportunidades y de desarrollar planes estratégicos para mitigarlos, especialmente en áreas económicas, medioambientales y tecnológicas. Este evento subraya la necesidad crítica de formación, información y planificación estratégica en la gestión de riesgos para impulsar el éxito futuro de las organizaciones.

Ya está disponible en nuestro #CanalAGERS de YouTube un video resumen sobre el primer evento exclusivo de Alumnis del 2024.



ACCEDA AL VIDEO COMPLETO



Adaptación al riesgo de inundación: Prevención y Colaboración Público-Privada

EN ASTURIAS, DENTRO DE LAS INSTALACIONES DE ARCELORMITTAL ESPAÑA S.A. EL 9 DE ABRIL DE 2024, SE DESARROLLÓ EL FORO TITULADO «ADAPTACIÓN AL RIESGO DE INUNDACIÓN: PREVENCIÓN Y COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA», ORGANIZADO POR AGERS. ESTE EVENTO CONGREGÓ A UNA VARIEDAD DE EXPERTOS DE DISTINTOS SECTORES, INCLUYENDO LA INDUSTRIA, EL GOBIERNO, COMPAÑÍAS PRIVADAS, Y ENTIDADES OFICIALES, TODOS UNIDOS POR EL OBJETIVO DE HALLAR ESTRATEGIAS EFECTIVAS PARA EL MANEJO DEL RIESGO DE INUNDACIONES, ENFATIZANDO EN LA PREVENCIÓN Y EL ESFUERZO COLABORATIVO ENTRE LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO.

LA ASOCIACIÓN
09/04/2024

El foro abordó las fases involucradas en la gestión del riesgo de inundaciones, desde el análisis inicial y la identificación del riesgo hasta la ejecución de planes de emergencia y de continuidad, culminando con la revisión de un inventario de activos y la estructuración de seguros pertinentes, con las perspectivas del Consorcio de Compensación de Seguros, MITECO, MAPFRE Global Risks, y de la propia ArcelorMittal España.

Un punto focal del diálogo fue la necesidad de incrementar la conciencia sobre el peligro que representan las inundaciones, sobre todo en el marco del cambio climático, que propicia precipitaciones extremas y localizadas. Se subrayó la importancia de educar al público para mejorar la preparación y la capacidad de respuesta ante estos eventos.

La utilización de datos siniestros se destacó como un recurso esencial para evaluar y minimizar el riesgo de inundación, permitiendo un análisis detallado y la identificación de áreas y sectores más susceptibles a ser afectados.

Se resaltó la efectividad de los planes de acción, incluyendo proyectos piloto y la implementación de medidas de mitigación como la elevación de infraestructuras críticas y la adopción de sistemas de alerta temprana, como aspectos fundamentales para atenuar las consecuencias de las inundaciones.

En conclusión, el evento marcó un avance significativo hacia la consolidación de un entorno empresarial capaz de resistir mejor los riesgos de inundación en España. Se espera que los insights y debates surgidos propicien iniciativas concretas y colaborativas para enfrentar estos desafíos de manera efectiva en el futuro.

Un agradecimiento especial a Aránzazu Gurrea-Nozaleda Merayo de MITECO, Francisco Espejo Gil del Consorcio de Compensación de Seguros, Bosco Franco de MAPFRE Global Risks, y Juan Carlos López Porcel de AGERS y ArcelorMittal España, por su papel clave en moderar el debate y enriquecer nuestra comprensión sobre la importancia de la prevención y la colaboración público-privada frente a los retos que plantean las inundaciones.



AGERS celebró su Asamblea Ordinaria



y el 40 Aniversario



LA ASOCIACIÓN DE GERENCIA DE RIESGOS Y SEGUROS (AGERS) CELEBRÓ CON ÉXITO SU ASAMBLEA GENERAL Y EL 40º ANIVERSARIO EN UN EVENTO CONMEMORATIVO EL PASADO 23 DE ABRIL DE 2024. LA JORNADA, QUE TUVO LUGAR EN EL PRESTIGIOSO HOTEL VILLA MAGNA, REUNIÓ A DESTACADOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD DE GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS, INCLUYENDO EJECUTIVOS, PROFESIONALES DEL SECTOR, ACADEMICOS Y MIEMBROS DEL BOARD DE LA FEDERACIÓN EUROPEA DE ASOCIACIONES DE GESTIÓN DE RIESGOS (FERMA), ENTRE ELLOS SU PRESIDENTA, CHARLOTTE HEDEMARK.

**LA ASOCIACIÓN
23/04/2024**



La Asamblea fue inaugurada por Gonzalo Iturmendi, Secretario General de AGERS y Socio Director del Bufete G. Iturmendi y Asociados, quien dio la bienvenida a los asistentes y resaltó la importancia del evento en el marco del aniversario de la asociación. Posteriormente, Juan Carlos López Porcel, Presidente de AGERS y Director de Riesgos y Seguros en ArcelorMittal España, tomó la palabra para destacar los significativos avances y la evolución de la asociación a lo largo del último año.

Durante la sesión, se aprobó la Memoria Anual de Actividades de 2023, que refleja el compromiso y el esfuerzo continuo de AGERS por promover las mejores prácticas en la gestión de riesgos y seguros. Este informe subraya los logros alcanzados y los proyectos en curso, reafirmando la posición de la asociación como referente en el sector.

El evento no solo sirvió para revisar los logros del pasado año, sino también para celebrar cuatro décadas de dedicación y excelencia en la gerencia de riesgos y seguros. La conmemoración del 40º aniversario fue un momento para reflexionar sobre el camino recorrido y para mirar hacia el futuro con renovado entusiasmo y determinación.

La celebración del 40 Aniversario se llevó a cabo en el espléndido jardín del Hotel Villa Magna, culminando con una ceremonia especial en la que se entregaron reconocimientos a los miembros de la Junta Directiva por su labor. Además, tuvimos el honor de escuchar a Jaime Martínez Muñoz, Director General de Promoción Económica e In-



dustrial de la Comunidad de Madrid, quien compartió su visión sobre los profesionales del sector, expresando unas palabras sobre las actividades y el contenido que AGERS genera como asociación para promover y mantener viva la Gestión de Riesgos y Seguros en la industria empresarial. AGERS continúa siendo un pilar fundamental en la comunidad de gestión de riesgos y seguros, impulsando la innovación y la colaboración entre sus miembros. La celebración de esta Asamblea General y el 40º aniversario marca un hito importante en la historia de la asociación y establece un sólido fundamento para los próximos años.

MÁS DETALLES SOBRE EL EVENTO Y LA ASOCIACIÓN AQUÍ:









HAZTE SOCIO AGERS

**¡MÁS DE 200 SOCIOS Y 3000 PROFESIONALES
DE LA GESTIÓN DE RIESGOS Y SEGUROS
YA ESTÁN CON NOSOTROS!**

**EVENTOS, PUBLICACIONES,
NETWORKING Y FORMACIÓN EXCLUSIVA
QUE NO TE PUEDES PERDER.**





Foro de expertos en Ciberseguridad

por **MUY SEGURA** y **AGERS**

AGERS EN COLABORACIÓN CON BEAZLEY Y WTW, SE LLEVÓ A CABO HOY EL TAN ESPERADO FORO DE EXPERTOS EN CIBERSEGURIDAD. ESTE EVENTO, LIDERADO POR FLOR CID, DIRECTORA DE MUY SEGURA COMO MODERADORA, REUNIÓ A DESTACADAS PERSONALIDADES DEL ÁMBITO DE LA CIBERSEGURIDAD PARA DISCUTIR LOS DESAFÍOS ACTUALES Y LOS CAMBIOS QUE SE PRODUCIRÁN A FUTURO EN EL SECTOR EMPRESARIAL.

LA ASOCIACIÓN
08/05/2024



Ilaria Salvato, Suscriptora Internacional Cyber de Beazley, destacó la importancia de las soluciones integrales en el mercado, mencionando la solución «paraguas» de Beazley como un ejemplo. «El constante cambio en los riesgos, amenazas y coberturas nos obliga a estar siempre actualizados», afirmó.

Belén Medina, Insurance Manager de Globalvía, abordó las necesidades de las empresas en materia de ciberseguridad. «Las pequeñas empresas enfrentan dificultades para comprender y gestionar los riesgos cibernéticos, especialmente en lo relacionado con sus proveedores», señaló. Destacó la importancia de una comunicación clara entre aseguradoras y asegurados para evitar malentendidos en caso de siniestros.

Alicia Soler, Directora Gerente de AGERS, comentó el panorama actual de la ciberseguridad en España. «Es crucial reinventar el ciberseguro para adaptarse a las nuevas amenazas y fortalecer las debilidades actuales», afirmó. Destacó la necesidad de una mayor concienciación y colaboración en el sector.

Carolina Daantje, directora de Ciberriesgos de WTW, compartió su experiencia en la gestión del riesgo cibernético. «La migración a la nube presenta nuevos desafíos de seguridad, especialmente en lo que respecta a la cadena de suministro», explicó. Subrayó la importancia de una respuesta rápida y eficaz ante incidentes cibernéticos.

Eduvigis Ortiz, presidenta y fundadora de Women4Cyber, destacó la importancia de promover el talento femenino en el campo de la ciberseguridad. «La diversidad de género y de habilidades es fundamental para abordar los desafíos complejos de la ciberseguridad», afirmó. Abogó por una mayor concienciación y apoyo para atraer y retener talento en el sector.

Damián Ruiz, CISO de Singular Bank y presidente de Cluster CyberMadrid, compartió su experiencia en la gestión de ciberincidentes. «La prevención, detección y respuesta son elementos clave en la protección contra las amenazas cibernéticas», señaló. Destacó la importancia de la formación continua y la colaboración entre empresas y organismos de seguridad.

Este encuentro de Expertos en Ciberseguridad ofreció una visión integral de los desafíos y oportunidades en el sector. Los ponentes coincidieron en la necesidad de una mayor concienciación, colaboración y diversidad para hacer frente a las crecientes amenazas cibernéticas. En un mundo digitalizado y en constante evolución, la ciberseguridad se posiciona como un elemento fundamental para proteger los activos y la reputación de las empresas.

Ya puedes acceder al video de la jornada en nuestro #CanalAGERS en Youtube. A continuación presentamos un breve reportaje de los ponentes que han participado en este evento.



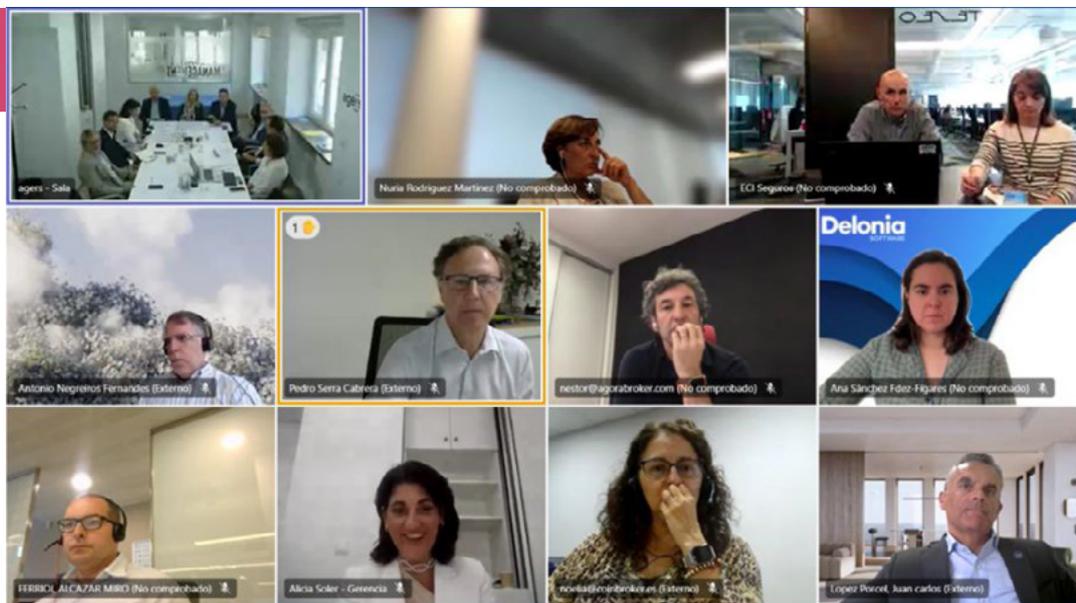
ACCEDA AL VIDEO COMPLETO

**WEBINAR**

“Las Cautivas y El Cambio Climático”

EL PASADO 11 DE JUNIO SE LLEVÓ A CABO EL WEBINAR ORGANIZADO POR AGERS TITULADO “CAUTIVAS Y EL CAMBIO CLIMÁTICO”. MODERADO POR ALICIA SOLER, DIRECTORA EJECUTIVA DE AGERS, EL EVENTO CONTÓ CON LAS VALIOSAS CONTRIBUCIONES DE AINARA SAAVEDRA BARANDIARÁN, CAPTIVE FRONTING MANAGER DE ZURICH; FRANCISCO JOSÉ LISBONA LECINA, HEAD ZURICH RESILIENCE SOLUTIONS SPAIN Y JOSÉ IGNACIO DELGADO CID, DIRECTOR EN MARSH S.A. CORREDORES DE SEGUROS. EL ENCUENTRO ABORDÓ CÓMO LAS CAUTIVAS PUEDEN SER HERRAMIENTAS CRUCIALES EN LA GESTIÓN DE RIESGOS CLIMÁTICOS Y EN LA IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE).

**LA ASOCIACIÓN
11/06/2024**



Ainara Saavedra Barandiarán destacó la evolución de las cautivas, que han pasado de tener un rol tradicional en la gestión de primas y siniestros a desempeñar un papel más proactivo en la identificación y gestión de riesgos. Subrayó que las cautivas ahora son esenciales en la implementación de políticas ESG, especialmente en el ámbito social y de gobernanza. Puso como ejemplo cómo una cautiva puede reconocer matrimonios del mismo sexo en países donde no están legalmente reconocidos, proporcionando indemnizaciones que de otra manera no serían posibles. Este tipo de flexibilidad muestra cómo las cautivas pueden apoyar políticas sociales inclusivas y adaptarse a diversas regulaciones internacionales.

Francisco José Lisbona Lecina expuso sobre el impacto del cambio climático en la gestión de cautivas, señalando que los principales riesgos identificados por el Foro Económico Mundial están directamente relacionados con el clima. Las cautivas deben adaptarse a regulaciones estrictas y tomar decisiones basadas en datos precisos sobre riesgos climáticos. Lisbona mencionó ejemplos de empresas que han utilizado sus cautivas para implementar medidas de adaptación en sus operaciones, mejorando las condiciones laborales y mitigando riesgos climáticos. Esto demuestra la capacidad de las cautivas para gestionar riesgos específicos que el mercado asegurador tradicional no puede asumir de inmediato.

José Ignacio Delgado Cid abordó los desafíos que enfrentan las cautivas, como la falta de información y la necesidad de cumplir con regulaciones locales e interna-

cionales. Destacó que, a diferencia de las aseguradoras tradicionales, las cautivas no pueden rechazar riesgos y deben gestionar cuidadosamente su capitalización para apoyar a sus matrices. Subrayó la importancia de contar con informes detallados sobre riesgos climáticos para tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias efectivas. Delgado también discutió la creciente complejidad regulatoria y cómo afecta la constitución y operación de las cautivas, señalando la necesidad de adaptar las estrategias de seguros y reaseguros a estos cambios.

El evento subrayó la importancia de las cautivas como herramientas de gestión de riesgos que pueden adaptarse rápidamente a las necesidades cambiantes del mercado y a las regulaciones climáticas. Las cautivas permiten a las empresas gestionar riesgos específicos, implementar políticas ESG efectivas y adaptarse a las normativas locales e internacionales. Los ponentes coincidieron en que el papel de las cautivas está en auge, y su capacidad para ofrecer soluciones flexibles y personalizadas las hace esenciales en la estrategia de gestión de riesgos de cualquier gran empresa.

El webinar concluyó con un espacio de preguntas y respuestas donde los asistentes pudieron profundizar en aspectos específicos como la gestión de siniestros en diferentes monedas y la adaptación de las cautivas a diversas legislaciones internacionales.

AGERS agradeció a todos los ponentes por sus valiosas contribuciones y a los asistentes, tanto presenciales como en remoto, por su participación activa

Informes de Investigación

La investigación es uno de nuestros pilares, accede a informes detallados sobre el sector

Informes AGERS



alumni

118



Desayuno

«DE TÚ A TÚ» con

Christian Coletta de RSA
y Marta Vega de Exolum



LA ASOCIACIÓN
10/05/2024

EL 10 DE MAYO DE 2024, AGERS LLEVÓ A CABO SU CUARTO ENCUENTRO DESAYUNO DE TÚ A TÚ, EL CUAL CONTÓ CON LA PARTICIPACIÓN DESTACADA DE CHRISTIAN COLETTA, DIRECTOR OF BUSINESS DEVELOPMENT PARA EUROPA Y MANAGING DIRECTOR DE RSA ESPAÑA, Y MARTA VEGA, RESPONSABLE CORPORATIVA DE RIESGOS Y SEGUROS EN EXOLUM.



Durante este encuentro, se abordaron diversos temas relevantes para el sector de los riesgos y seguros, incluyendo la situación actual del mercado y los desafíos a los que se enfrentan las empresas en un entorno en constante evolución tecnológica. En particular, se destacó la importancia de adaptarse a los cambios en el mercado, así como de encontrar un equilibrio entre la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo.

Christian Coletta compartió su experiencia sobre la transición de RSA España como sucursal de un grupo internacional, señalando la importancia de revisar estratégicamente las líneas de negocio para garantizar la estabilidad financiera y la continuidad en un mercado cada vez más exigente. Además, se discutieron las presiones alcistas y bajistas en el mercado actual, así como las implicaciones de la actividad catastrófica en el mercado reasegurador.

Además, compartió su experiencia en la gestión de riesgos y la importancia de mantener una visión integral en la toma de decisiones. Respondiendo a una de las preguntas de los asistentes, Christian destacó la necesidad de encontrar un equilibrio entre representar a partes a veces antagónicas en el ámbito legal y asegurador, así como la importancia de acompañar a los clientes en la gestión integral de riesgos.

Además de la tertulia de los expertos, los asistentes, han podido exponer sus dudas a Christian para poder entender

sus perspectivas y experiencias en el sector. Se abordaron temas como la gestión de la operación de RSA, así como reflexiones personales sobre el desarrollo profesional y personal.

En resumen, el encuentro «De tú a tú» proporcionó una plataforma invaluable para el intercambio de conocimientos y experiencias entre profesionales del sector de riesgos y seguros. AGERS agradece a todos los participantes por su contribución y espera seguir organizando eventos que promuevan el desarrollo y la colaboración en la comunidad. También puedes acceder al video de los anteriores Desayunos en nuestro #CanalAGERS en Youtube. A continuación presentamos un breve reportaje de los ponentes que han participado en este evento.



De "tú a tú"
con Christian Coletta
y Marta Vega

EVENTO HÍBRIDO

10 de mayo
10:30h - 11:30h
*Plazas presenciales limitadas

Marta Vega
Responsable Riesgos y seguros en EXOLUM

Christian Coletta
Director of Business Development para Europa y Managing Director de RSA España

agers alumni CEA



ACCEDA AL VIDEO COMPLETO

PRÓXIMO De "tú a tú"

con Alejandra Galdos
y Marta Vega

 **20 de septiembre**

*Plazas presenciales limitadas



Alejandra Galdos

Dispute Resolution
Herbert Smith
Freehills Spain LLP



Marta Vega

Responsable Riesgos y
seguros en EXOLUM



AGERS presenta su próximo Desayuno "De tú a tú" con Alejandra Galdos el próximo 20 de septiembre. Esta iniciativa dentro del Plan Alumni 2024, creada con el fin de seguir impulsando el desarrollo profesional y personal, además de promover y mantener vínculos entre los asociados de AGERS, alumnos de programas universitarios y alumnos del CEA.

En este encuentro Alejandra nos hablará sobre la situación actual del sector, los retos a los que se enfrenta día a día como profesional del riesgo y seguros y su figura en Herbert Smith Freehills, en esta nueva realidad tan cambiante donde la innovación tecnológica está al orden del día.

*Este evento tiene limitación de asistencia presencial de hasta 10 personas. El resto podrá inscribirse para asistir en remoto.

Coméntanos en nuestra página de LinkedIn de ALUMNI AGERS, a qué profesional te gustaría que entrevistemos para el siguiente Desayuno incluyendo nuestro [#DesayunosAlumniAGERS](#).

[INSCRIBETE AQUÍ](#)

**QUIERO
SER
ALUMNI**

Para no perderte la oportunidad de poder participar en eventos como estos hazte Alumni. Entra en nuestra web y descubre todas las actividades y ventajas de pertenecer a nuestra Comunidad de Alumnis junto a otros profesionales del Riesgo y Seguros.

RISKER FEST

II

Nuestro segundo
encuentro
presencial Alumni

25 de septiembre
2024

¡Regresa el RiskerFest II! INVITACIÓN EXCLUSIVA ALUMNIS AGERS

“¡Se acerca el evento presencial más esperado del año para la comunidad alumni de AGERS!

El RiskerFest II es un encuentro único donde profesionales apasionados por los temas de riesgos y seguros se reúnen para intercambiar experiencias valiosas.

Únete a nosotros para celebrar el éxito académico de nuestros programas universitarios. Vive momentos inspiradores, co-necta con otros profesionales y disfruta de un cocktail exclusivo para reforzar nuestras relaciones. ¡No te lo pierdas!

AGENDA
DEL
EVENTO



25 de septiembre



17:30h - 21:30h



Espacio Club Financiero Génova - Marqués de la Ensanada, 14- Madrid

*Las plazas son limitadas entre nuestros alumnis, SI ERES ALUMNI AGERS INSCRIBETE hoy mismo para asegurar tu lugar en esta tarde tan especial.

¡QUIERO SER ALUMNI!

122

Enero - Junio 2024

NUEVOS Asociados AGERS 2024



amazon



ANCORA
SEGUROS Y FIANZAS

ashes·fire
Global Fire & Safety Engineers

assistcargo.

B Sabadell

Cojebro

Delonia
SOFTWARE

ETL
GLOBAL
Tax·Legal·Audit

F&M
FerrándizMocholí

GlobalSuite
SOLUTIONS

Maritima Davila

**POLYGON
RECOVER**



**PRO
MEDE**
PROFESIONALES DE
LA MEDICINA Y EL DERECHO

Colaboradores 2024

123

Platinum

COLIN VEGA FLETES
ABOGADOS

HERBERT
SMITH
FREEHILLS

MAPFRE

ventiv

Golden

grupo addvalora

AIG

Allianz

ANCORA
SEGUROS Y FIANZAS

AON

AXA
XL Insurance

beazley

BHSI
BERKSHIRE HATHAWAY SPECIALTY INSURANCE

CHUBB

CLYDE & CO

Crawford

DAC BEACHCROFT

everest

GENERALI
Global Corporate & Commercial

HDI

HOLDEN

innovaibérica

Marsh

Munich RE

QBE

SAMMY FREE
WHOLESALE INSURANCE AND REINSURANCE BROKER

sedgwick

SOMPO
INSURANCE

Swiss Re
Corporate Solutions

wtw

ZURICH

Silver

FBA socios
SERVICIOS DE PERITACION ESPECIALIZADA

HIGH DOME
PCC

HASA
Insurance & Reinsurance Broker

INTERNATIONAL
SOS

Liberty
Specialty Markets

MSIG

RSA

RECORRE EL CAMINO CON NOSOTROS



agers

WWW.AGERS.ES - @AGERS_ - #TodoAGERS
AGERS · Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros