

Las empresas predicen posibles escenarios de cisne negro por la inestabilidad geopolítica y los riesgos interconectados

- **Alrededor del 50% de las empresas considera que la interrupción en la cadena de suministro y un apagón global de internet son los dos escenarios de cisne negro más plausibles en los próximos cinco años.**
- **El ruido geopolítico a nivel mundial implica riesgos relacionados con el clima, la salud y las tecnologías.**
- **Para las empresas españolas, además de la interrupción en la cadena de suministro y el apagón global, también preocupa un posible desastre climático coincidente con un fallo en la red eléctrica.**

Madrid, 4 de marzo de 2026.- Los escenarios de cisne negro son eventos inesperados o imprevistos altamente disruptivos que llevan consigo pérdidas económicas. Un ejemplo de ello fueron los ataques del 11 de septiembre de 2001 en EE.UU., la crisis financiera global de 2008 o la pandemia de Covid-19. Según Allianz Research, las pérdidas acumuladas del PIB global debido a la pandemia entre 2020 y 2023 rondan los 12.000 millones de dólares estadounidenses.

Además de los enormes costes financieros y empresariales, estos eventos suelen tener consecuencias duraderas, que se reflejan en cambios geopolíticos y sociales que persisten en el tiempo. El análisis del [Barómetro de Riesgos de Allianz](#), informe anual que elabora [Allianz Commercial](#) y recoge las principales preocupaciones de las empresas a nivel global, refleja que más de la mitad de los más de 3.000 encuestados (51%) identifican una parálisis global de la cadena de suministro debido a un conflicto geopolítico como el escenario de cisne negro más plausible a nivel mundial en los próximos cinco años. Asimismo, el temor a un apagón global de internet ocupa el segundo lugar (47%), reflejando la creciente consciencia sobre los riesgos cibernéticos y de inteligencia artificial (IA) entre las empresas de todos los tamaños.

Los escenarios potenciales de cisne negro en España

En el caso de España, los encuestados señalan como principales cisnes negros la **parálisis global en la cadena de suministro (58%)**, seguida por un **apagón global de Internet (50%)** y, en tercer lugar, un **desastre climático con un fallo simultáneo en la red eléctrica (44%)**. Este último riesgo ocupa el quinto puesto a nivel global pero genera una preocupación más elevada en España, Italia o Brasil. Este temor es causa de la creciente dependencia de las redes eléctricas y las tecnologías digitales, una vulnerabilidad que se agudiza en un contexto marcado por la transición energética, el cambio climático y el envejecimiento de parte de la estructura crítica. En el caso español, la importancia de este aspecto quedó evidenciada con el gran apagón que afectó el año pasado a España, Portugal y parte de Francia y cuyos efectos, incluidos daños industriales y pérdidas económicas de gran magnitud, demostraron hasta qué punto un fallo de este calibre puede escalar rápidamente y generar disrupciones en cascada.

Para **Rafael Rioboo, Director Regional de Allianz Risk Consulting en Allianz Commercial Iberia**, *“tal y como se refleja en el Barómetro de Riesgos de Allianz, en nuestro día a día en España vemos una creciente preocupación por riesgos como la interrupción de la cadena de suministro, un apagón prolongado —ya sea eléctrico o de internet— o los eventos climáticos extremos. Otro ámbito en el que estamos observando un mayor interés por parte de las empresas es el relacionado con las baterías de litio, dada la creciente presencia de estas tecnologías y los riesgos asociados a un potencial incendio. En un escenario incierto, marcado por eventos inesperados, es fundamental que las compañías de todos los tamaños refuercen su resiliencia. Desde el ámbito asegurador podemos ayudar a identificar vulnerabilidades, realizar recomendaciones prácticas y fortalecer sus planes de contingencia”.*

La geopolítica como motor clave de los cisnes negros

Dado el entorno geopolítico actual, no es sorprendente que **la parálisis en la cadena de suministro a raíz de un conflicto geopolítico** sea considerada el **escenario de cisne negro más probable**. Las amenazas de aranceles, guerras comerciales y proteccionismo, así como las interrupciones en las cadenas de suministro y el transporte causadas por conflictos regionales en Oriente Medio y Rusia/Ucrania, están en la agenda principal de las juntas directivas de todas las empresas. Allianz Research estima que las pérdidas acumuladas del PIB en un horizonte de dos años, desencadenadas por una interrupción global en la cadena de suministro a la escala de la guerra en Ucrania, podrían alcanzar los 1. 500 millones de dólares estadounidenses.

De hecho, los riesgos relacionados con la política destacan como un posible desencadenante principal de eventos de cisne negro, según los encuestados en el Barómetro de Riesgos de Allianz. Los **disturbios y la inestabilidad política** se consideran el cuarto escenario más plausible a nivel global (29%), y son uno de los tres principales riesgos en América (31%) y África y Oriente Medio (41%), así como en países como Francia (42%). Además, el colapso repentino de una institución financiera importante o una crisis de deuda soberana, que conduzca a una crisis de liquidez global y una volatilidad severa del mercado, ocupa la tercera posición con un 30% de las respuestas.

La **interconectividad e interdependencia** de las cadenas de suministro físicas y digitales están aumentando potencialmente la vulnerabilidad en un momento de incertidumbre geopolítica, avances tecnológicos rápidos y cambio climático. Por ello, las empresas y las cadenas de suministro globales son más vulnerables a los eventos de cisne negro. Actualmente nos encontramos con crecientes concentraciones de actividad económica que dependen de un número limitado de proveedores y productos críticos en áreas como IA y servicios digitales, semiconductores, procesadores de tierras raras y tecnologías de transición.

Thomas Lillelund, CEO de Allianz Commercial, comenta: *“Aunque los eventos de cisne negro no se consideran inmediatamente probables, estos escenarios raros y de alto impacto son percibidos como cada vez más plausibles y deberían ser considerados por las empresas por sus consecuencias potenciales. La creciente interconectividad entre las cadenas de suministros físicas y digitales significa que las interrupciones ahora se propagan mucho más rápido y pueden convertirse en grandes pérdidas. En el entorno geopolítico fragmentado de hoy, las empresas deben redoblar esfuerzos en resiliencia y gestión de riesgos integrada para superar la próxima tormenta perfecta”.*

El tamaño de la empresa influye en la percepción del riesgo

La parálisis global en la cadena de suministro debido a un conflicto geopolítico que detenga el movimiento de bienes y materias primas ocupa el **primer lugar tanto para las grandes empresas** (ingresos anuales superiores a los 500 millones de dólares, 55% de las respuestas) **como para las medianas empresas** (facturación entre 100 y 500 millones de dólares, 52% de las respuestas). Contrariamente, **las empresas más pequeñas** (cuya facturación es inferior a los 100 millones de dólares) **están más preocupadas por el impacto de un apagón global de internet (45%)**, que es el segundo escenario para empresas grandes y medianas.

El **tercer cisne negro más plausible para empresas medianas y pequeñas** es el **colapso repentino de una institución financiera importante**, mientras que **las empresas más grandes están más preocupadas por el riesgo de un desastre climático y un fallo simultáneo en la red eléctrica**, como una ola de calor que desencadene incendios forestales y apagones generalizados. Las empresas multinacionales tienen la ventaja de presupuestos más grandes y carteras más diversificadas, y por lo tanto sienten que están mejor preparadas para mitigar los riesgos de un evento como un apagón importante de internet en comparación con las compañías pequeñas y medianas.

“La consciencia sobre los cisnes negros y la necesidad de construir resiliencia ha aumentado en los últimos años, pero las empresas nunca pueden estar completamente preparadas para eventos raros de alto impacto como un apagón global o una catástrofe climática imprevista. Fomentar la agilidad organizacional así como una cultura de conciencia de riesgos y desarrollar planes de respuesta escalables para una variedad de escenarios siguen siendo los pasos más prácticos para prepararse mejor ante eventos de cisne negro. Las aseguradoras pueden desempeñar un papel fundamental ayudando a las empresas a fortalecer su resiliencia en áreas como el riesgo cibernético y a tomar decisiones más informadas al evaluar y seleccionar proveedores críticos”, asegura Michael Bruch, Director Global de Servicios de Consultoría de Riesgos, Allianz Commercial.

Sobre el Barómetro de Riesgos de Allianz

El Barómetro de Riesgos de Allianz es un informe anual de riesgos empresariales que elabora [Allianz Commercial](#), firma de Grupo Allianz que gestiona seguros corporativos de grandes y medianas empresas y riesgos complejos, junto con otras entidades de Allianz. En la decimoquinta edición de 2026 recoge las opiniones de 3.338 expertos en gestión de riesgos de 97 países y territorios, incluidos altos directivos, gerentes de riesgos, corredores y expertos en seguros.

Para más información:

Global: Hugo Kidston	Tel. +44 7881 803690	hugo.kidston@allianz.com
Global: Philipp Keirath	Tel. +49 160 982 343 85	philipp.keirath@allianz.com
Madrid: Laura Llaurado	Tel. +34 660 999 650	Laura.llaurado@allianz.com



ALLIANZ COMMERCIAL

Sobre Allianz Commercial

Allianz Commercial es el centro de competencia y la línea global del Grupo Allianz para asegurar medianas y grandes empresas además de riesgos especializados. Entre nuestros clientes se encuentran las mayores marcas de consumo del mundo, instituciones financieras y actores del sector, la industria mundial de la aviación y el transporte marítimo, así como empresas familiares y medianas empresas que son la columna vertebral de la economía. También cubrimos riesgos únicos, como parques eólicos marinos offshore, proyectos de infraestructuras o producciones cinematográficas de Hollywood. Impulsados por los empleados, la [solidez financiera](#) y la red de la marca de seguros número 1 del mundo, trabajamos juntos para ayudar a nuestros clientes a prepararse para el futuro: confían en nosotros para ofrecerles una amplia gama de soluciones tradicionales y [alternativas](#) de transferencia de riesgos, una excelente [consultoría de riesgos](#) y servicios [multinacionales](#) y una completa gestión de [siniestros](#).

Allianz Commercial agrupa el negocio de seguros para grandes empresas de Allianz Global Corporate & Specialty (AGCS) y el negocio de seguros comerciales de Allianz Property & Casualty que ofrece servicios a medianas empresas. Estamos presentes en más de 200 países y territorios, a través de nuestros propios equipos o de la red del Grupo Allianz y sus socios. En 2024, el negocio integrado de Allianz Commercial generó más de 18.000 millones de euros de primas brutas en todo el mundo: <https://commercial.allianz.com/>

Como siempre, estas valoraciones están sujetas a la cláusula de exención de responsabilidad que figura a continuación.