

Young Generation AGERS

Qué es Young Generation AGERS

Young Generation AGERS es una nueva comunidad impulsada por AGERS y dirigida a jóvenes profesionales vinculados al ámbito de la gestión de riesgos y los seguros.

La iniciativa nace con el propósito de fortalecer el relevo generacional dentro del sector, fomentar la conexión entre perfiles jóvenes y consolidar una red de futuros líderes en el ámbito nacional e internacional.

Young Generation AGERS se plantea como un espacio de encuentro entre jóvenes gestores de riesgos y profesionales del mercado asegurador, favoreciendo la colaboración, el intercambio de conocimiento y la construcción de una visión compartida sobre el futuro de la función de riesgos.

Además, el grupo aspira a convertirse en una cantera de nuevos referentes dentro de AGERS y en una plataforma de proyección internacional, identificando perfiles con potencial para representar a España en foros europeos e iniciativas vinculadas a FERMA.

Objetivos

Los principales objetivos de Young Generation AGERS son:

- Impulsar el relevo generacional en el ámbito de la gestión de riesgos y seguros.
- Crear una comunidad activa de jóvenes profesionales vinculados al sector.
- Favorecer la conexión entre jóvenes gestores de riesgos, mercado asegurador y profesionales sénior.
- Promover el intercambio de conocimiento, experiencias y buenas prácticas.
- Dar visibilidad al talento joven dentro de AGERS.
- Fomentar la participación de jóvenes profesionales en proyectos, grupos de trabajo y actividades de la Asociación.

- Identificar perfiles con potencial para representar a España en foros nacionales e internacionales.
- Contribuir a la evolución de la función de riesgos desde una perspectiva joven, colaborativa e intergeneracional.

A quién va dirigido

Young Generation AGERS está dirigido a jóvenes profesionales que desarrollen su actividad en el ámbito del riesgo y el seguro.

En concreto, la iniciativa se orienta a:

- Profesionales de gestión de riesgos, insurance management o ERM en empresas.
- Jóvenes profesionales de aseguradoras, mediación, consultoría, peritación y otros servicios vinculados al seguro y al riesgo.
- Perfiles con una experiencia profesional aproximada de entre 2 y 8 años en funciones relacionadas con el riesgo y/o el seguro.
- Jóvenes profesionales de hasta 30 años de edad.

AGERS busca perfiles con iniciativa, visión de futuro, interés por la gestión de riesgos y voluntad de participar activamente en proyectos que contribuyan a la evolución de la disciplina.

Proceso

Durante los últimos meses, AGERS ha trabajado en la puesta en marcha de Young Generation AGERS a través de la creación de un grupo representante, formado por jóvenes profesionales tanto del ámbito de la gestión de riesgos como del mercado asegurador.

Este grupo representante ha tenido un papel clave en la fase inicial de la iniciativa. A través de distintas reuniones, se ha trabajado conjuntamente en la definición del enfoque del grupo, la identificación de los intereses del colectivo joven y la propuesta de posibles actividades para los próximos meses.

Dentro del grupo representante existe, además, un core formado exclusivamente por gestores de riesgos, con el objetivo de asegurar que la visión de la función de riesgos esté especialmente presente en el desarrollo de la iniciativa.

Para dar forma a las ideas planteadas, el grupo representante se ha organizado en diferentes grupos de trabajo, encargados de desarrollar propuestas y líneas de actividad que puedan incorporarse al calendario de Young Generation AGERS para 2026 y 2027.

Es importante destacar que este grupo representante ha actuado como motor inicial de la iniciativa, ayudando a diseñar y estructurar las primeras actividades.

No obstante, Young Generation AGERS está dirigido al conjunto del grupo, de manera que todos los jóvenes incorporados a la comunidad podrán participar y beneficiarse de las actividades que se pongan en marcha.

En qué punto está ahora mismo el grupo

Actualmente, AGERS se encuentra consolidando internamente las propuestas trabajadas por el grupo representante y diseñando un calendario de actividades para Young Generation AGERS.

Las líneas de trabajo previstas incluyen actividades de networking, dinámicas participativas basadas en casos reales, sesiones formativas o divulgativas, entrevistas a perfiles técnicos del sector, acciones de comunicación en LinkedIn, posibles visitas a universidades y encuentros presenciales vinculados a eventos de AGERS.

El objetivo es ofrecer al grupo Young Generation espacios prácticos de aprendizaje, conexión y visibilidad, combinando la experiencia de jóvenes profesionales con la participación de perfiles sénior y referentes del sector.

En la medida de lo posible, se intentará que las actividades tengan una modalidad híbrida, teniendo en cuenta que el grupo cuenta con jóvenes ubicados en distintas ciudades y que los desplazamientos no siempre resultan sencillos.

Una vez finalizada esta primera fase de trabajo con el grupo representante, el siguiente paso será incorporar de forma más activa al conjunto del grupo Young Generation AGERS, presentarles el trabajo realizado hasta ahora y comenzar a generar una comunidad más amplia, participativa y consolidada.

Young Generation AGERS entra así en una nueva etapa, orientada a activar las primeras actividades, reforzar el sentimiento de pertenencia y consolidar un calendario de trabajo para los próximos años.

Conclusión

Young Generation AGERS representa una apuesta de AGERS por el talento joven, el relevo generacional y la creación de una comunidad sólida de futuros profesionales de referencia en la gestión de riesgos y seguros.

La iniciativa busca conectar generaciones, impulsar nuevas formas de participación y ofrecer a los jóvenes profesionales un espacio propio dentro de AGERS desde el que aprender, aportar, colaborar y crecer profesionalmente.